



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Bilancio di Sostenibilità

1 Gennaio 2023 > 31 Dicembre 2023

EXPECT MORE

CHERUBINI



CHERUBINI

Dal 1947 il Gruppo Cherubini è una realtà italiana dedicata alla produzione e distribuzione di soluzioni e sistemi per la movimentazione della protezione solare e l'home automation.

Evoluzione della passione artigiana della famiglia Cherubini, strutturatasi nell'azienda capofila Cherubini S.p.A, con sede a Bedizzole in provincia di Brescia, il Gruppo è oggi presente in 6 Paesi e composto da 9 aziende con oltre 280 persone impegnate ogni giorno nello sviluppo di soluzioni per il futuro del "well-living".

Il primo Bilancio di Sostenibilità è stato pubblicato nel 2023 da Cherubini su base volontaria, in un'ottica di massime apertura e trasparenza verso tutti i suoi portatori di interesse, perseguite adottando i più diffusi standard di rendicontazione non finanziaria a livello internazionale.

Con l'obiettivo di proseguire il percorso di integrazione delle politiche ESG all'interno delle attività e della rendicontazione del Gruppo, Cherubini presenta nel 2024 la seconda edizione del report, con dati aggiornati al 2023.

www.cherubini.it



1 Una storia in continua evoluzione.

- 6 Le nostre radici, in sintesi
- 7 Cherubini: tocco italiano dal 1947
- 10 Un'ambizione internazionale
- 11 Made in Cherubini
- 14 Il nostro impegno responsabile
- 16 Risultati economico finanziari
- 16 Valore economico generato e distribuito
- 17 Investimenti strategici
- 18 Etica, trasparenza e integrità
- 20 Analisi di materialità

2 Il cliente al centro.

- 24 Orientamento al cliente
- 27 Qualità e sicurezza del prodotto
- 29 Partnership di valore

3 Dal movimento al comfort sostenibile.

- 31 Innovazione e sviluppo di prodotto
- 33 Eco-design ed economia circolare
- 35 Smart building e home automation
- 38 Energia pulita ed efficienza energetica
- 39 Packaging sostenibile

4 Un percorso condiviso.

- 41 Cherubini People
- 45 Salute e sicurezza dei lavoratori
- 48 Formazione e sviluppo delle competenze
- 50 Radici nel territorio

5 Nota metodologica.

- 53 Indice dei contenuti GRI
- 53 Informativa generale
- 54 Informativa specifica



Una storia in
continua evoluzione.

1



[GRI 2-22]



Cari lettori,
Con grande piacere vi presento l'edizione 2023 del Bilancio di Sostenibilità di Cherubini. Una nuova tappa nel nostro percorso di crescita sostenibile, in linea e continuità con la scelta di trasparenza intrapresa nel 2022 e volta a comunicare ai nostri stakeholder le iniziative di sostenibilità e i risultati raggiunti su tematiche ambientali, sociali ed economiche.

Come il 2022, anche quest'anno è stato caratterizzato da sfide e opportunità, determinate dalla persistente instabilità e complessità dello scenario politico-economico globale, capaci di riflettersi con urgenza e intensità all'interno dei mercati e della filiera produttiva.

Nonostante ciò, abbiamo raggiunto importanti traguardi. Il nostro impegno come Cherubini si è tradotto nel continuare il percorso di acquisizioni strategiche per garantire ai nostri clienti un'offerta ancora più strutturata, articolata e completa: l'ingresso di Cherubini Mi-Metal e Cherubini Electronics nel nostro Gruppo ci permettono oggi di fornire sistemi di movimentazione completi, con una gestione più puntuale delle attività di sviluppo e produzione.

Anche il consolidamento di collaborazioni con importanti partner internazionali ha contribuito al raggiungimento di un

fatturato complessivo nel 2023 di 56 milioni di euro, sostenendo il nostro orizzonte di crescita verso gli obiettivi prefissati per il 2030. Un risultato in grado di testimoniare la nostra capacità di affrontare limiti e opportunità, dimostrando adattamento e resilienza, tratti caratteristici della nostra natura in costante evoluzione e votata al movimento.

Lungo questa traiettoria prosegue l'adozione delle politiche ESG all'interno delle attività aziendali, come espresso dai dati e dagli indicatori raccolti in questa edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Cherubini, mantenendo intatta la nostra promessa di qualità e innovazione nel settore della protezione solare.

Guardiamo al futuro con determinazione e continuiamo a investire in ricerca, sviluppo e certificazione di nuovi prodotti, grazie alla fiducia e al sostegno di tutti i nostri stakeholder. Insieme, possiamo affrontare le sfide e costruire un futuro ancora più sostenibile per tutti noi.

Francisco Sanchez
CEO, Cherubini

Luglio 2024



Le nostre radici, in sintesi

In Cherubini ogni prodotto è ideato, progettato e prodotto con passione e cura per il dettaglio. Prestiamo la massima attenzione ai nostri clienti e li ascoltiamo per identificare, insieme, le migliori soluzioni su misura. Prodotti spesso nascosti alla vista, che trasformano in gesti semplici azioni complesse.

Expect More

il nostro Manifesto: oltre le attese, oltre il risultato, in continua evoluzione



ASCOLTO

dei clienti, tramite un processo di co-progettazione per la realizzazione di nuove soluzioni



sviluppati internamente e lanciati sul mercato nel 2023



industriali depositati nel corso degli anni da Cherubini



presenti dal 1947 in Italia e nel mondo



il valore economico distribuito dal Gruppo Cherubini



realizzate nel 2023 su un totale di 283 dipendenti

MADE IN CHERUBINI

dall'ideazione alla distribuzione, ogni fase avviene internamente



gli investimenti per lo sviluppo di un nuovo ecosistema digitale tra il 2020-2023



la spesa destinata ai fornitori con sede in Italia (circa 80%)



dei rifiuti generati sono stati inviati a riciclo o recupero



rappresentati dalle persone della squadra di Cherubini



Cherubini: tocco italiano dal 1947

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

Expect more: il nostro Manifesto

Soluzioni integrate per il futuro del well-living, guidate dall'energia del movimento e basate sull'ascolto e la co-progettazione.

Cherubini S.p.A. è un'azienda familiare italiana specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi di movimentazione per la protezione solare. Due anime – quella artigiana e quella industriale – unite oggi in un Gruppo che, con ingegno e passione, intende offrire soluzioni integrate per il futuro del well-living.

L'azienda nasce nel 1947 quando Cesare Cherubini apre un laboratorio artigiano per la forgiatura di metalli a Carzago, in provincia di Brescia. La crescita internazionale avviene negli anni '60, quando l'azienda si specializza come fornitore internazionale di accessori per porte in vetro e, successivamente, di soluzioni per tende da sole e screen. Partendo dall'esperienza nella manovra manuale, l'azienda ha saputo innovarsi iniziando a realizzare i primi motori elettronici ed elettrici per avvolgibili, tende da sole, tende tecniche e pergole.

Nei primi anni del 2000 l'esperienza maturata porta Cherubini a integrare progressivamente elettronica e domotica per abilitare la gestione intelligente degli spazi – una rete tecnologica che garantisce la connessione ed il controllo a distanza dei dispositivi di smart living. Guida-

ta dalla cura per il dettaglio e dall'ascolto del cliente, oggi Cherubini coniuga la maestria artigianale tipica del Made in Italy con l'approccio industriale, combinando manualità, elettronica e domotica per realizzare soluzioni integrate e modulari pensate come componenti chiave di ecosistemi aperti.

Negli ultimi anni l'azienda ha intrapreso un forte percorso di crescita sostenuto da investimenti significativi in ricerca e sviluppo e da importanti acquisizioni che hanno consentito l'espansione del Gruppo sia a livello nazionale che internazionale. Integrazione, internazionalizzazione e innovazione sono i valori alla base della strategia di un Gruppo che ha sempre saputo valorizzare le proprie capacità distintive: passione artigiana, apertura al futuro, ingegno nel fare e calore nell'ascoltare.



Il nostro Manifesto

EXPECT MORE

Crediamo nel potere della costante evoluzione.

Applichiamo tutta la nostra energia al movimento, impegnandoci a sviluppare sistemi che rendano l'abitare più confortevole e sostenibile.

Abbiamo scelto l'ascolto e la co-progettazione, perché sappiamo che le idee più efficaci nascono dalla collaborazione.

Insieme a clienti e partner contribuiamo al progresso dello spazio abitativo con soluzioni complete per la movimentazione della protezione solare: efficienti, versatili e affidabili, sempre più vicine alle esigenze di ogni persona.

Le nostre radici italiane sono una parte essenziale di ciò che siamo, orgogliosi della nostra storia di famiglia industriale e grati alle persone che ci permettono oggi di crescere ancora, come gruppo internazionale.

Diamo valore a questa preziosa eredità di competenze e passione in tutto ciò che facciamo, cercando costantemente di essere migliori e superarci ogni giorno.

Oltre le attese, oltre il risultato, continuiamo a chiedere a noi stessi sempre qualcosa di più.



75 anni di storia

1947

Dalla fondazione all'apertura al mercato svizzero

Cherubini affonda le proprie radici nel 1947, nell'Italia della ricostruzione, quando Cesare Cherubini avvia una piccola azienda artigianale specializzata nella forgiatura di metalli. Grazie alla ricerca di nuove soluzioni, negli anni '60, durante il periodo del boom economico, Cherubini si espande al mercato internazionale, in Svizzera, dedicandosi alla fornitura di accessori per porte in vetro.

1970

Riorganizzazione, diversificazione, espansione

Il benessere economico degli anni '60 spinge l'azienda a un generale rinnovamento. Ha inizio così una fase di riorganizzazione, diversificazione e ampliamento dell'offerta che si espande verso la produzione di accessori per avvolgibili e veneziane. Tuttavia, è negli anni '80 che prende forma la visione internazionale dell'azienda, quando la gamma di prodotti viene ampliata con le prime soluzioni per tende da sole e screen.

1990

L'integrazione di soluzioni elettroniche

Con la fine degli anni '90, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo, Cherubini inizia a realizzare le prime soluzioni elettroniche per la movimentazione di tende da sole. Una vera e propria rivoluzione che apre definitivamente la strada alla logica industriale, combinando l'artigianato del Made in Italy con il know-how tecnologico avanzato.

2000

L'era della Domotica

La nuova sfida per Cherubini consiste nel coniugare l'elettronica con la domotica per creare soluzioni in grado di offrire un comfort abitativo personalizzabile. Un'opportunità che l'azienda affronta anche grazie all'acquisizione di nuove filiali nel mondo – in Spagna, Francia, Germania, Cina e Turchia.

2020

I nuovi standard della Smart Home

Cherubini si impegna a sviluppare soluzioni sempre più innovative per la domotica, integrando i suoi prodotti in ecosistemi completi e modulari, soprattutto grazie all'acquisizione di WiDom S.r.l. e di Mi-Metal agli inizi del 2023. Nel 2022 Cherubini ha festeggiato i suoi 75 anni di attività.

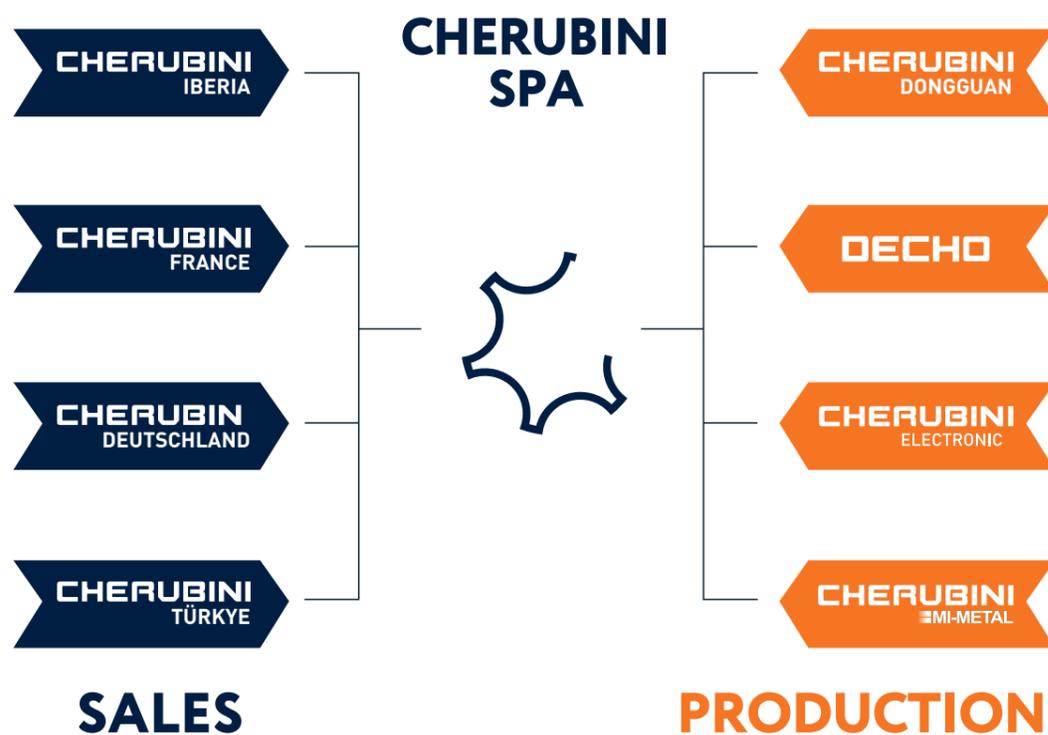


Un'ambizione internazionale

[GRI 2-1] [GRI 2-2]

L'assetto azionario del Gruppo Cherubini¹ è composto dalla Cherfin S.r.l., Unicher S.r.l. e Total Strategy che detengono rispettivamente l'85%, il 10% e il 5% di quote.

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Cherubini S.p.A. e da 8 società controllate, tra filiali commerciali e produttive, collocate tra Italia, Cina, Francia, Germania, Spagna e Turchia.



La Capogruppo Cherubini S.p.A. ha sede a Bedizzole, in provincia di Brescia, e concentra la maggior parte dell'attività produttiva (pari al 66% della produzione totale), rivestendo anche un ruolo centrale nella coordinazione degli aspetti commerciali.

Le filiali commerciali internazionali comprendono Cherubini Iberia S.L. (51%), Cherubini France S.a.r.l. (80%), Cherubini Deutschland GmbH (100%), e Cherubini Türkiye Kepen Sistemleri Ith.Ihr. Tic A.Ş (100%).

Le 4 filiali produttive² oggi presenti sono il risultato di un percorso di crescita per acquisizione promosso dal Gruppo nel periodo 2020-2023 con l'obiettivo di potenziare le competenze tecniche, la capacità produttiva e la rete di distribuzione.

| | | |
|-------------|--|---|
| 100% | | Cherubini Electromechanical Products Co. (100%): fondata nel 2011 e situata a Dongguan, in Cina, la Società si occupa della produzione di motori per la movimentazione di tende e avvolgibili (pari al 34% della produzione totale). |
| 51% | | DECHO S.r.l. (51%): acquisita nel 2020, la Società è specializzata nella produzione di componenti e lavorazioni meccaniche manuali. |
| 70% | | Cherubini Electronics (70%): fondata nel 2022 grazie all'acquisizione di D&B S.r.l., la Società si è qualificata nella produzione e nell'assemblaggio di schede elettroniche. |
| 70% | | Cherubini Mi-Metal (70%): acquisita nel 2023, la Società è specializzata nella produzione di sistemi integrati per avvolgibili e porte garage e opera nei principali mercati europei, medio-orientali e americani. |

La strategia di acquisizioni si inserisce all'interno di una visione più ampia volta a posizionare l'azienda come un attore internazionale in grado di offrire un'ampia gamma di sistemi e soluzioni per l'evoluzione della smart home sotto un unico marchio unificato.

Grazie alle acquisizioni effettuate Cherubini ha infatti potuto ampliare le sue linee di prodotto: oltre ai motori e agli accessori manuali per la movimentazione di tende da sole, pergotende, avvolgibili, veneziane e screen, il Gruppo dispone oggi di una vasta selezione di sistemi integrati per avvolgibili e porte garage, tra cui rulli, pulegge, supporti, calotte e avvolgitori.

¹ L'assetto societario riportato si riferisce all'anno fiscale 2023

² La filiale produttiva Widom S.r.l., che si dedica alla fornitura di tecnologie per la Smart Home, con competenze nello sviluppo e nella produzione di dispositivi intelligenti è stata acquisita nel 2020 e poi assorbita dalla Capogruppo dal 1° gennaio 2023



Made in Cherubini

[GRI 2-6]

L'integrazione delle soluzioni per la protezione solare che il Gruppo intende proporre ai propri clienti si concretizza attraverso un approccio "Made in Cherubini" che mira a consolidare il presidio delle attività lungo tutta la catena del valore. Dall'ideazione fino alla distribuzione, la quasi totalità del processo di sviluppo avviene internamente.

Grazie a 4 uffici di progettazione e 5 stabilimenti produttivi, il Gruppo monitora con cura il ciclo produttivo dei suoi prodotti, dalla scelta delle materie prime fino alla consegna puntuale dei dispositivi.



Ricerca e sviluppo:

Le soluzioni offerte da Cherubini sono il risultato di competenze avanzate nell'elettronica e nella meccanica nell'automazione, guidate dall'ascolto delle esigenze dei clienti e dalla co-progettazione di soluzioni innovative e di alta qualità.



Selezione dei materiali:

La selezione delle materie prime avviene con attenzione alla qualità e alle prestazioni che queste offrono una volta applicate. Cherubini si impegna a utilizzare materiali come zama, ottone, alluminio, acciaio e plastica che garantiscano resistenza, durabilità e prestazioni ottimali nei prodotti finiti.



Produzione integrata:

La compresenza di reparti specializzati in un'area produttiva di 14.500 m², consente la cura di ogni dettaglio e di adattare i prodotti alle esigenze dei clienti in tutte le lavorazioni necessarie alla produzione dei prodotti finiti tra cui tornitura, burattatura, dentatura e termolaccatura.



Test di qualità:

I prodotti sono testati in un laboratorio dotato di dispositivi volti a garantire durata, confronto, creazione di prototipi e ricerca di materiali alternativi. Un lavoro attento e preciso, che garantisce la qualità a clienti finali, distributori e installatori.



Logistica e vendita:

Grazie ad una rete flessibile e agile che consiste in un network organico di piccole realtà, il Gruppo consegna i propri prodotti con rapidità e puntualità. Cherubini assicura inoltre la prossimità al cliente grazie alla presenza di una solida rete di supporto internazionale sviluppata nel corso degli anni attraverso le sue filiali.



Assistenza e formazione:

Attraverso un servizio di assistenza con personale dedicato e supportato dai materiali resi disponibili dalla Cherubini Academy, il Gruppo affianca tecnici, distributori, installatori e privati nell'installazione e configurazione di sistemi e dispositivi.



Made in Cherubini

L'offerta integrata di Cherubini propone soluzioni di movimentazione e accessori per la protezione solare che si articolano in 3 macro-categorie di prodotto – Manuale, Elettronica e Domotica.



MANUALE

Da oltre 40 anni l'azienda si occupa della manovra manuale, sviluppando accessori meccanici per la movimentazione di tende da sole, veneziane, tapparelle avvolgibili, tra cui argani, maniglie, snodi e variatori per la protezione solare.

Le soluzioni manuali includono:

- **Sistemi per veneziane:**

arganelli, finecorsa, supporti e avvolgitori;

- **Sistemi per avvolgibili:**

arganelli, calotte e altri accessori;

- **Sistemi per tende da sole:**

arganelli, aste di manovra, molle di compensazione e calotte;

- **Sistemi per screen:**

arganelli e accessori;

- **Maniglie e snodi:**

maniglie, snodi, rinvii e altri accessori.



ELETTRONICA

Da oltre 20 anni Cherubini progetta e produce motori elettrici e accessori per tende da sole, avvolgibili, tende tecniche e screen.

Le soluzioni elettroniche permettono un controllo pratico e automatizzato dei sistemi di protezione solare.

Le soluzioni elettroniche includono:

- **Motori:**

motori per tapparelle avvolgibili, motori per tende da sole, motori per pergole e motori per tende tecniche e screen;

- **Automatismi:**

telecomandi, sensori climatici, centraline, ricevitori e accessori elettrici;

- **Accessori:**

adattatori, supporti motori, accessori per la manovra manuale e arresti di sicurezza.



DOMOTICA

Nel 2017 sono nate le prime soluzioni per la gestione intelligente degli ambienti, una rete tecnologica che garantisce la connessione e il controllo dei dispositivi di smart living a distanza.

Le soluzioni di domotica si concretizzano in sistemi capaci di far interagire i motori con i dispositivi di casa, in modo semplice ed efficace.

Le soluzioni di domotica includono:

- **Sistemi domotici:**

sistemi multiprotocollo per la smart solar protection e sistemi Bluetooth per gestire via smartphone la movimentazione dei sistemi di protezione solare della casa;

- **Dispositivi domotici:**

gateway multiprotocollo, attuatori per motori e luci, prese comandate, e pulsantiere;

- **Accessori domotici:**

moduli BUS, moduli di espansione, isolatori domotici, ricevitori domotici e trasmettitori.



Made in Cherubini

Le soluzioni manuali, elettroniche e domotiche di Cherubini si integrano in un'ampia selezione di applicazioni, come veneziane, avvolgibili, tende da sole, tende tecniche e pergole.



Veneziane

Tipologia di schermo solare integrato nell'infisso e composto da lamelle orizzontali, solitamente in metallo o plastica che possono essere inclinate o sollevate per regolare l'ingresso della luce.



Avvolgibili

Anche conosciute come tapparelle, sono sistemi di protezione solare per finestre e porte che, attraverso un sistema di cinghie, catenelle o motori elettrici, si avvolgono su un tubo quando sono sollevate o abbassate.



Tende da sole

Sistemi di protezione solare progettati per proteggere gli spazi esterni, come terrazze, balconi o giardini dalla luce solare. Sono composte da una struttura solida e un tessuto resistente che si estende sopra l'area desiderata.



Tende tecniche

A differenza delle tradizionali tende da sole, le tende tecniche sono progettate per affrontare il controllo della luce solare, la protezione termica, la resistenza al vento e l'impermeabilità.



Pergole

Strutture architettoniche che offrono un'area coperta all'aperto. Sono costituite da una serie di lamelle orizzontali sostenute da colonne verticali che creano un tetto apribile.



Tetti in vetro

Sistemi di movimentazione per coperture vetrate scorrevoli.



Il nostro impegno responsabile

Nel 2021 Cherubini ha avviato la Cherubini Social Responsibility (CSR), un impegno che intende applicare il know-how e le tecnologie del Gruppo per realizzare luoghi migliori in cui abitare. Il progetto poggia le basi sulla missione del Gruppo e ha l'obiettivo di applicare la filosofia di Cherubini proiettandosi nel futuro con azioni e progetti concreti per contribuire alla transizione sostenibile.

L'impegno si articola in 5 pilastri:

- 1. Far crescere la relazione con il cliente:** gestire la relazione con il cliente in modo strategico e sapiente, per mantenere relazioni robuste nel tempo e garantire un approccio trasparente e professionale.
- 2. Migliorare l'ecosistema:** promuovere e investire in una crescita attenta e improntata a sostenibilità e benessere sociale, includendo gli stakeholder dell'azienda tra cui clienti, collaboratori e comunità.
- 3. Riprogettare la propria capacità:** investire nella riorganizzazione dei processi produttivi, nell'ottimizzazione dei flussi e delle tecnologie per raggiungere gli obiettivi di crescita dell'azienda.
- 4. Finanziamento dello sviluppo:** valutare con equilibrio le priorità di spesa e i flussi di cassa affinché lo sforzo finanziario sia commisurato alla velocità della crescita, rimanendo sostenibile nel tempo.
- 5. Collaborare per crescere:** lavorare insieme nel rispetto delle diversità per garantire la competitività, condividendo i propri punti di vista e contribuendo attivamente ai progetti di trasformazione.

Nel suo percorso verso l'integrazione della sostenibilità Cherubini ha identificato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 ritenuti più rilevanti per il Gruppo e per i quali intende declinare i propri impegni in progetti da implementare tra il 2022 e il 2024.

Gli SDGs rappresentano una call to action globale a cui tutti sono chiamati a rispondere per bilanciare le necessità di breve e medio termine con i bisogni di lungo periodo, senza lasciare nessuno indietro – no one left behind. L'Agenda, adottata nel 2015 da tutti i membri delle Nazioni Unite, si pone come ambizione quella di raggiungere 17 obiettivi e 169 target di sostenibilità entro il 2030.



Il nostro impegno responsabile



Industria, innovazione e infrastrutture

- 2 milioni di € investiti per lo sviluppo e per il miglioramento di aspetti tecnici
- 7 nuovi prodotti e soluzioni rilasciati da Cherubini nel 2023
- 2 milioni di € investiti nel 2023 per la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti
- 31 brevetti industriali depositati dalla fondazione dell'azienda



Energia pulita e accessibile

- 4.100.588 kWh energia consumata nel 2023, di cui 12,3% energia prodotta da fonti rinnovabili
- Installazione di un impianto fotovoltaico nella sede di Bedizzole con capacità produttiva di 412.173 kWh e produzione di circa 30 mila kWh dall'impianto di Cherubini Iberia
- Assessment sul consumo delle macchine per lo stampaggio plastica e relativo piano di efficientamento
- Sostituzione dell'impianto di illuminazione nel reparto stampaggio plastica



Lavoro dignitoso e crescita economica

- 283 numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato nel 2023
- 2 infortuni registrati nel 2023
- 1.148 ore di formazione erogate nel 2023
- € 468.390 donati in associazioni e progetti sul territorio nel triennio 2021-2023



Consumo e produzione responsabili

- 88% dei rifiuti prodotti dell'azienda sono stati inviati a riciclo o recupero nel 2023
- 2 prodotti introdotti sul mercato francese sono stati sottoposti a LCA (Life Cycle Assessment)
- 10 anni di durabilità del prodotto Cherubini
- 50% la spesa destinata ai fornitori con sede in Italia



Risultati economico finanziari

[GRI 2-6] [GRI 201-1]

Partendo da una breve analisi dell'andamento dell'economia a livello mondiale si denota che negli Stati Uniti sono emersi alcuni segnali di indebolimento dell'attività economica e in Cina la crescita è rimasta al di sotto dei valori pre-pandemici; a livello europeo, in Italia, dopo buon andamento del PIL nei primi mesi del 2023, la crescita dell'economia ha subito un'inversione di tendenza giustificato dal deterioramento del quadro internazionale, segnato dalla permanente incertezza causata dalla guerra in Ucraina e nel medio oriente.

Secondo i dati di Banca d'Italia la crescita in Italia è stata pressoché nulla alla fine del 2023, frenata dall'inasprimento delle condizioni creditizie, nonché dai prezzi dell'energia ancora elevati; i consumi hanno ristagnato e gli investimenti si sono contratti.

Nelle proiezioni elaborate nell'ambito dell'esercizio coordinato dell'Eurosistema, il PIL aumenterà dello 0,6 per cento nel 2024 (rispetto allo 0,7 stimato per il 2023) e dell'1,1 per cento in ciascuno dei due anni successivi.

Per quanto riguarda l'andamento dell'inflazione, a fine 2023 ha subito a livello nazionale un rallentamento, accompagnandosi alla contrazione dei prezzi all'import e a quella, più contenuta, dei prezzi alla produzione nell'industria, oltre che alla riduzione del prezzo dei beni energetici, in particolare del gas naturale.

Nelle riunioni di ottobre e dicembre il Consiglio direttivo della BCE ha lasciato invariati i tassi di interesse di riferimento, ritenendo che, se mantenuti sui livelli attuali per un periodo sufficientemente lungo, possano fornire un contributo sostanziale al ritorno dell'inflazione all'obiettivo del 2%.

L'economia mondiale ha affrontato una serie di ostacoli che hanno contribuito a rallentare la crescita, soprattutto nella seconda metà dell'anno. Il contesto geopolitico con il conflitto russo-ucraino e le misure di chiusura adottate in Cina per contrastare la pandemia hanno destabilizzato le catene di approvvigionamento globali. Questi eventi, combinati alle tensioni nei mercati delle commodities, hanno alimentato l'inflazione causando un aumento esponenziale dei prezzi delle materie prime.

In questo contesto, i settori delle costruzioni e affini, hanno subito un sensibile rallentamento, tanto che il gruppo ha fatto segnare una riduzione dei ricavi delle vendite che sono passate

da 60.8 milioni di € a 55.9 milioni di €. Anche il valore della produzione segue il decremento delle vendite, passando da 63.1 milioni di € nel 2022 a 56.6 milioni di € nel 2023. Il risultato di esercizio consolidato è positivo ed è pari a 477 €/mgl.

| Milioni di € (valori consolidati al 31.12) | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|------------|------------|------------|
| Ricavi delle vendite | 55.927.065 | 60.850.543 | 54.311.299 |
| Margine operativo lordo | 4.476.463 | 6.236.130 | 7.859.737 |
| Valore della produzione operativa | 56.952.132 | 63.191.204 | 60.948.576 |
| Utile consolidato | 477.069 | 1.943.090 | 3.549.919 |
| Utile di pertinenza del Gruppo | 305.279 | 1.697.819 | 3.226.211 |

Valore economico generato e distribuito

Il prospetto di distribuzione del valore economico generato permette di analizzare la distribuzione del valore generato dal Gruppo sotto forma di costi, evidenziando il flusso di risorse indirizzato agli stakeholder che hanno contribuito, a vario titolo, alla sua produzione. Nel 2023 il valore distribuito dal Gruppo è stato pari a 56.2 milioni di €.

| € (valori consolidati al 31.12) | 2023 | 2022 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Valore economico generato | 56.952.132 | 63.191.204 |
| Valore economico distribuito | 56.220.529 | 61.538.096 |
| Costi operativi | 43.298.686 | 48.306.646 |
| Personale | 12.501.486 | 12.047.305 |
| Fornitori di capitale | 185.304 | 245.271 |
| Pubblica amministrazione | 235.053 | 938.874 |
| Valore economico trattenuto | 731.603 | 1.653.108 |

1 Ricavi, utile trattenuto
2 Risultato di terzi



Investimenti strategici

In data 01/02/2023 è stata costituita la società CHERUBINI MI-METAL Srl avente per oggetto l'attività di costruzione di minuteria metallica e di componenti metallici in genere e in particolare di meccanismi per il sollevamento delle tapparelle e dei basculanti.

L'operazione si è ritenuta opportuna e strategica al fine di ampliare la gamma dei prodotti disponibili, con un marchio riconosciuto sul mercato. L'operazione è stata finalizzata all'incremento della penetrazione sul mercato target anche nei confronti di clienti già del gruppo Cherubini.

Il gruppo nell'esercizio ha realizzato investimenti per euro/mgl 6.177, ed oltre ad aver esteso il proprio perimetro di consolidamento con l'integrazione della società, ha acquisito per oltre euro/mgl 700 un importante asset dal gruppo FAAC acquisendo il know-how relativo ad un gruppo di clienti prevalentemente dell'area GERMANIA e BENELUX; il gruppo ha inoltre ultimato i lavori di ristrutturazione dello stabile, acquisito in leasing, e attuale sede della società Cherubini Electronics Srl.

Si segnala inoltre il completamento degli investimenti legati all'avvio del nuovo ERP Dynamics D365 che da inizio anno ha rivoluzionato la gestione dell'informazione in azienda, oltre agli ordinari investimenti di sostituzione su macchinari e impianti produttivi.



Etica, trasparenza e integrità

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

Il sistema di corporate governance di Cherubini fonda i suoi principi su una gestione corretta e trasparente dell'attività d'impresa. La forte crescita internazionale che ha caratterizzato gli ultimi anni ha reso necessaria la revisione dell'assetto organizzativo del Gruppo e la formalizzazione di ruoli e responsabilità che ne indirizzino l'attività. **Nel 2022, Cherubini ha così condotto un'analisi dettagliata per lo sviluppo di un nuovo modello di governance¹ ispirandosi alle migliori pratiche internazionali di governo aziendale.**

Il nuovo modello di governance di Cherubini si basa sulla ripartizione delle responsabilità e su un equilibrato rapporto tra gestione e controllo che garantisce che i rischi e le opportunità siano opportunamente tenuti in considerazione nei processi decisionali. Attraverso la formalizzazione della propria struttura organizzativa all'interno dello Statuto societario, il Gruppo garantisce il rispetto di valori volti ad assicurare la trasparenza e l'integrità all'interno del proprio modello di business. Tramite l'istituzione di norme condivise e processi decisionali efficaci, Cherubini intende inoltre garantire una gestione responsabile del Gruppo e la creazione di valore per i propri stakeholder.

Il nuovo assetto di governance prevede l'introduzione del Consiglio di Famiglia, la creazione di un nuovo Consiglio di Amministrazione e la riorganizzazione del Comitato Operativo Direttivo, oltre che l'inserimento di nuove figure professionali all'interno degli organi delegati.

Gli organi societari e i Comitati interni

Il Consiglio di Famiglia (CdF) rappresenta i soci del Gruppo e ha il compito di prendere le decisioni all'interno dei limiti stabiliti dallo Statuto societario. Il CdF si occupa inoltre della gestione del patrimonio finanziario e delle holding detenute dalla famiglia Cherubini. Il CdF è composto da 6 membri tra cui Lionello Cherubini, Luciana Cherubini, Paolo Cherubini, Massimo Cherubini, Silvia Cherubini e Luigi Cherubini.

| Consiglio di Famiglia | | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Nome | Società | Ruolo |
| Lionello Cherubini | Cherfin S.r.l. | Presidente |
| Luciana Cherubini | | Vicepresidente |
| Paolo Cherubini | | Consigliere |
| Massimo Cherubini | | Consigliere |
| Silvia Cherubini | | Consigliere |
| Luigi Cherubini | Unicher S.r.l. | Presidente |

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) detiene la responsabilità per le operazioni di ordinaria e straordinaria gestione e svolge un ruolo chiave nel coordinamento della strategia di business e della struttura organizzativa. Il CdA è composto da 4 membri, tra cui il Presidente, il Vicepresidente, l'Amministratore Delegato e un Consigliere Esterno. I membri del CdA sono nominati dal Consiglio di Famiglia e mantengono la loro carica per un periodo stabilito al momento della nomina, che non può superare i 3 esercizi, ma sono eleggibili per la rielezione. La loro carica termina alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio dell'ultimo esercizio in carica. Nel 2023, è stato costituito il nuovo CdA di Cherubini, che rimarrà in carica fino all'approvazione del Bilancio 2025.



Come stabilito dall'Art. 35 dello Statuto societario, nella prima adunanza successiva alla sua nomina, il CdA elegge tra i propri membri un Presidente, laddove non vi abbia provveduto l'Assemblea. Il Presidente convoca il Consiglio, ne fissa l'ordine del giorno, ne coordina i lavori e garantisce che adeguate informazioni sulle questioni in programma vengano fornite a tutti i Consiglieri. Pertanto, il presidente del CdA è anche un alto dirigente dell'organizzazione.

| Consiglio di Amministrazione | | | | |
|--------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|-------|
| Nome | Ruolo | Indipendenza | Permanenza in carica | Ruolo |
| Cherubini Massimo | Presidente | Esecutivo | 2023-2025 | ♂ |
| Cherubini Paolo | Consigliere Delegato | Esecutivo | 2023-2025 | ♂ |
| Sanchez Vidal Francisco Javier | Consigliere Delegato | Esecutivo | 2023-2025 | ♂ |
| Minichilli Alessandro | Consigliere | Non esecutivo | 2023-2025 | ♂ |

Cherubini si impegna a generare valore per i suoi stakeholder attraverso l'adozione di un sistema di governance aziendale che supervisiona i rischi di business e preserva l'integrità dei processi decisionali. Tale sistema comprende:

- Il Collegio Sindacale, composto da 5 membri, che vigila sull'operato del CdA, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile del Gruppo.
- La Società di Revisione che conduce una revisione indipendente e imparziale delle pratiche contabili e finanziarie del Gruppo, valutandone l'accuratezza, la completezza e la conformità.
- Il Comitato Operativo Direttivo (COD) che è incaricato della gestione e dell'implementazione delle decisioni strategiche e delle attività operative stabilite dal CdA. Il COD riferisce direttamente al CdA ed è composto da 6 membri, tra cui l'Amministratore Delegato e i Dirigenti a capo delle diverse funzioni aziendali. I membri del Comitato si riuniscono nel giorno immediatamente successivo al CdA per garantire una rapida trasmissione delle sue linee guida.

| Collegio Sindacale | | | |
|--------------------|-------------------|----------------------|--------|
| Nome | Ruolo | Permanenza in carica | Genere |
| Gabana Roberto | Presidente | 2022-2024 | ♂ |
| Bertini Alessandro | Sindaco | 2022-2024 | ♂ |
| Faccoli Matteo | Sindaco | 2022-2024 | ♂ |
| Bisi Paola | Sindaca Supplente | 2022-2024 | ♀ |
| Leali Laura | Sindaca Supplente | 2022-2024 | ♀ |

Il nuovo modello di governance ha previsto l'espansione e il potenziamento dei Comitati interni che hanno il ruolo di supervisione e supporto nei processi decisionali. Il Gruppo può contare su 15 Comitati, di cui 8 a presidio delle attività svolte dalla Capogruppo Cherubini S.p.A. e 7 dedicati alle attività delle Società controllate.

| Comitati e Consigli | |
|--|---|
| Cherubini S.p.A. | Funzione |
| Comitato Operativo di Direzione | Esecuzione della strategia aziendale e delle linee guida determinate dal CdA |
| Comitato Operativo di Direzione focus Objectives and Key Results (OKR) | Esecuzione della strategia e identificazione delle priorità aziendali attraverso la declinazione, l'assegnazione e il controllo di obiettivi |
| Comitato Regional Sales | Monitoraggio dell'evoluzione dei mercati per la definizione e il coordinamento della strategia commerciale Regional Sales |
| Comitato Business Area | Esecuzione della strategia Regional Sales, monitorando e gestendo i mercati nelle Business Area, le strategie e i piani d'azione |
| Comitato Operativo Marketing | Definizione delle strategie marketing di accompagnamento al business, con la funzione di punto di collegamento fra sales e marketing |
| Comitato Customer Service | Incontro e confronto fra pianificazione, produzione, commerciale e logistica per l'ottimizzazione del servizio |
| Comitato Piano Maestro Prodotto | Allineamento alle priorità strategiche di sviluppo e relativi avanzamenti, innovazione e nuove tecnologie in funzione di priorità di business |
| Comitato Supply Chain | Allineamento alle priorità strategiche di sviluppo interfunzionale dell'area Operations (OPS) e supply chain |
| Società controllate | Funzione |
| Consiglio di Amministrazione Cherubini Iberia | Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business |
| Consiglio di Amministrazione CH.FR* | Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business |
| Consiglio di Amministrazione Cherubini Dongguan* | Analisi andamento, coordinamento con la sede centrale, allineamento su priorità e strategie di business |
| Consiglio di Amministrazione DeCHO | Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business |
| Consiglio di Amministrazione CH.Türkiye | Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business |
| Consiglio di Amministrazione Cherubini MiMetal* | Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business |
| Consiglio di Amministrazione Cherubini Electronics | Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business |

Per orientare la strategia di sostenibilità del Gruppo e arrivare preparati ai nuovi traguardi di compliance normativa, nel 2022 è stato definito un primo modello di governance della sostenibilità che prevede il coinvolgimento di uno specifico Comitato Direttivo e Operativo, un Owner e due counsellor, l'Amministratore Delegato e il Presidente del CdF. In particolare, il Comitato Direttivo detiene la responsabilità decisionale rispetto alla priorità dei progetti di sostenibilità, definendo le risorse e gli strumenti necessari alla loro realizzazione. Inoltre, il Comitato Direttivo si occupa di allocare e gestire il budget da dedicare alle iniziative di sostenibilità. Il Comitato Operativo formalizza e gestisce gli obiettivi stabiliti dal Comitato Direttivo, comunicando agli stakeholder il percorso intrapreso e affiancando i consulenti esterni nelle attività programmate. In questo schema si inserisce un Owner che ha il compito di raccogliere le linee guida identificate dal Comitato Direttivo e condividerle con il Comitato Operativo, coordinando le iniziative di sostenibilità e la loro messa a terra.

*Con Comitato Operativo



Analisi di materialità

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Rendicontare la sostenibilità significa offrire ai propri portatori d'interesse le informazioni utili a comprendere le caratteristiche chiave di un'organizzazione, tenendo conto degli impatti generati e subiti nelle diverse dimensioni della sostenibilità.

Nel 2022, in linea con la metodologia proposta dagli standard per la rendicontazione non finanziaria più diffusi a livello internazionale – i GRI Standards 2021 del Global Reporting Initiative – Cherubini ha così condotto un'analisi di materialità. Tale processo ha consentito di identificare i temi ambientali, economici e sociali più rilevanti per il Gruppo, analizzandone i relativi impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati e subiti, connessi alle proprie attività e alla catena del valore.

L'analisi di materialità si è articolata in 5 fasi:

1. **Analisi di contesto sui trend del settore in cui opera Cherubini**, a livello internazionale, nazionale e locale attraverso fonti bibliografiche e articoli di settore.
2. **Mappatura degli impatti connessi al settore e alle attività del Gruppo lungo l'intera catena del valore**, in chiave di doppia materialità, ossia considerando sia gli impatti generati – materialità d'impatto – sia quelli subiti – materialità finanziaria –, anticipando le metodologie proposte dal futuro Standard unico europeo predisposto dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).
3. **Valutazione tecnica degli impatti mappati** volta a misurarne la significatività sulla base di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità di verificarsi.
4. **Testing da parte di key opinion leader esterni**, selezionati in base alla loro conoscenza del settore e delle attività del Gruppo.
5. **Definizione della soglia di materialità** attraverso il confronto con le principali funzioni aziendali e successiva validazione dei risultati da parte della Direzione.



Il punto di vista degli esperti

In linea con i GRI Standards, Cherubini ha testato l'ordine di priorità dei 21 temi potenzialmente rilevanti identificati con 3 key opinion leader esperti del settore in cui il Gruppo opera. Grazie a questo confronto, Cherubini ha potuto intercettare le principali aspettative provenienti dal contesto esterno. Questo esercizio ha consentito di ampliare le valutazioni interne in merito ai temi di sostenibilità prioritari che hanno poi guidato l'attività di rendicontazione del Gruppo.

Ne abbiamo parlato con

Alessandro Minichilli

SDA Bocconi

Professore Ordinario presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi. Le sue aree di competenza riguardano la progettazione di sistemi di governo societario, soprattutto nelle aziende a conduzione familiare. È autore di oltre 70 pubblicazioni scientifiche prevalentemente internazionali che riguardano questi temi.

Davide Quèrè

FAAC Technologies

Professionista con una solida carriera nel settore della manifattura elettronica e meccanica. Ha iniziato il suo percorso nel settore lavorando per il gruppo Somfy e successivamente si è unito a FAAC Technologies, dove lavora da più di 13 anni e in cui oggi ricopre la posizione di Digital Access Solutions Portfolio Manager.

Claudia Pellegrino

Pellegrino Consulting Services

Amministratore Delegato della Pellegrino Consulting Services che da più 30 anni si occupa di consulenza nell'ambito della finanza agevolata regionale, nazionale e comunitaria; è Ente di formazione accreditato per erogare formazione per occupati e formazione finanziata, e segue le imprese nell'integrazione dei processi di fabbrica con supporti nella transizione digitale ed ecologica. La società, partner tecnologico e strategico di PMI, Grandi Imprese, Enti ed Università, ha sede a Brescia ed opera principalmente nel nord Italia.

”

Le persone rappresentano una risorsa preziosa per il successo aziendale. In un'epoca in cui l'uguaglianza di genere, la diversità e l'inclusione sono temi imprescindibili, questi diventano determinanti per la prosperità dell'azienda. **L'apertura a prospettive diverse stimola l'innovazione e consolida la resilienza**, creando un ambiente di lavoro equo e progressista. Le medie imprese che coraggiosamente puntano sulle persone, offrendo spazio a tutte le voci e talenti, tracciano una strada verso una crescita sostenibile e un impatto duraturo nel panorama nazionale.

Alessandro Minichilli – SDA Bocconi

”

”

“L'eco-design emerge come una leva strategica, in un momento in cui la consapevolezza ambientale diventa sempre più urgente e l'Unione Europea sta premendo l'acceleratore sul fronte normativo. Questo si traduce nell'abilità di **coniugare risorse e competenze** verso la realizzazione di prodotti che rispondano alle esigenze dei consumatori e siano progettati in ottica circolare, reimpiando risorse e minimizzando gli scarti. L'eco-design rappresenta un'opportunità per rinnovare l'approccio alla ricerca e allo sviluppo, e al contempo, anticipare i futuri obblighi di disclosure e compliance.”

Davide Quèrè – FAAC Technologies

”

”

“Nella complessa gestione della filiera, l'essere **saldamente ancorati al territorio e fornire l'esempio** potrebbe rivelarsi una chiave di successo. Per un'azienda radicata nella comunità come Cherubini, è importante che l'integrazione dei principi ESG costituisca un'opportunità per lavorare insieme a fornitori locali più piccoli dando loro i giusti strumenti per affrontare la transizione. Solo in questo modo grandi-medie aziende potranno contribuire a plasmare una catena del valore sostenibile e capace di resistere alle sfide del tempo.”

Claudia Pellegrino – Pellegrino Consulting Services

”



I temi chiave

A partire da una rosa iniziale di 21 temi potenzialmente rilevanti, l'analisi di materialità ha portato Cherubini a identificare 12 temi materiali su cui concentrare la propria attività di rendicontazione.

I temi materiali rappresentano la base di questo documento e guideranno le strategie di Cherubini nel processo di integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business.

| Ricerca e Sviluppo | |  |  |  |  |  |  |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ricerca e sviluppo | Selezione dei materiali | Produzione integrata | Test di qualità | Logistica e vendita | Assistenza e formazione |
| 1° | Etica, trasparenza e integrità Un modello di governance solido e a prova di futuro | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2° | Cliente, qualità e sicurezza Prodotti durevoli ed affidabili | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3° | Eco-design ed economia circolare Modelli circolari verso l'obiettivo rifiuti zero | ● | ● | ● | ● | | |
| 4° | Formazione della rete clienti Programmi di formazione personalizzati | | | | | ● | ● |
| 5° | Smart building e home automation Prodotti integrati e connessi | ● | | ● | ● | ● | |
| 6° | Energia pulita ed efficienza energetica Mitigazione del cambiamento climatico e riduzione delle emissioni | | | ● | ● | ● | |
| 7° | Packaging sostenibile Riduzione di imballaggi e uso di materiali a basso impatto ambientale | | | | | ● | |
| 8° | Innovazione e sviluppo di prodotto Investimenti per la ricerca di prodotti innovativi | ● | ● | ● | ● | | |
| 9° | Salute e sicurezza dei lavoratori Politiche e procedure per la salute e la sicurezza | | | ● | ● | ● | |
| 10° | Formazione delle nostre persone Iniziative di upskilling e reskilling | | | ● | ● | ● | |
| 11° | Approvvigionamenti responsabili Trasparenza nella selezione dei fornitori | ● | ● | | | | |
| 12° | Integrazione della comunità locale Sostegno alla comunità tramite iniziative di solidarietà | ● | ● | | | | ● |

Temi rilevanti ma non materiali includono i seguenti: Gender gap, Diversity & Inclusion, Cura e benessere dei lavoratori, Logistica sostenibile, Occupazione e relazioni sindacali, Comunicazione responsabile, Cybersecurity e tutela dei dati, Ecosistemi e biodiversità, Adattamento al cambiamento climatico e Tutela della risorsa idrica.



Il cliente al centro.

2



Orientamento al cliente [GRI 3-3]

Adottare un modello aziendale che sia orientato al cliente significa allineare le fasi di progettazione, sviluppo e distribuzione di soluzioni e prodotti alle sue esigenze, presenti e future. Questo implica attivare un processo di ascolto continuo e strutturato dei clienti e instaurare un rapporto di fiducia duraturo nel tempo.

B2B

mercato in cui opera Cherubini che si interfaccia con piccoli-medi e grandi OEM, distributori, produttori e installatori

1180 ORE

ore di formazione dedicate ai clienti, di cui 80 presso il cliente e 38 in Cherubini sulle tendenze riguardanti la domotica e le nuove tecnologie.

25 Milioni di €

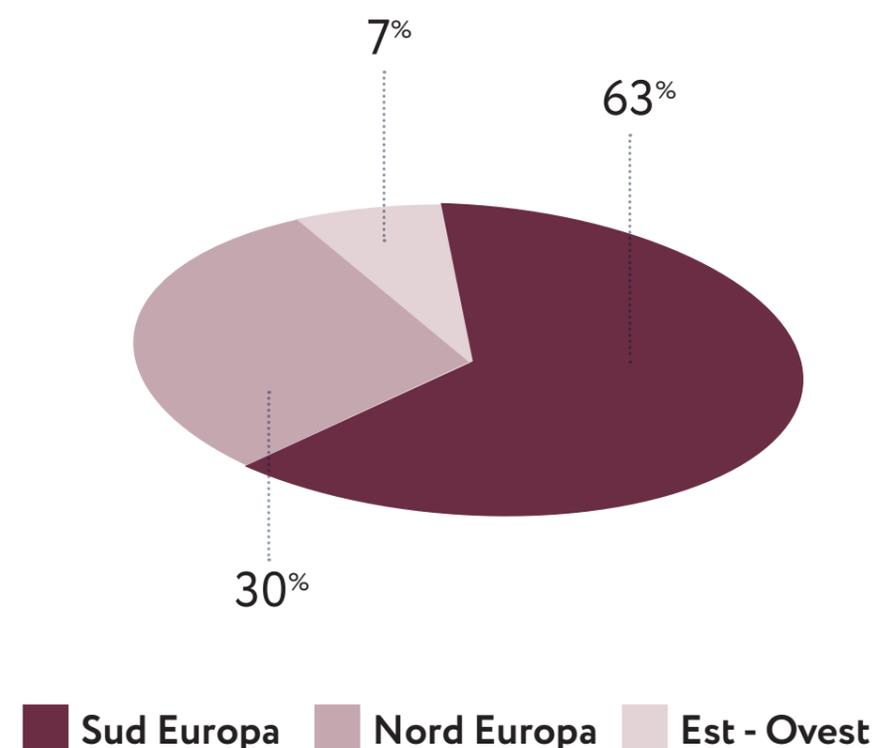
equivalente al valore dell'ordinato risultato alla presenza di 167 fornitori attivi di Cherubini S.p.A. nel 2023.



Orientamento al cliente

[GRI 3-3]

Presenza geografica dei clienti del Gruppo Cherubini



Per Cherubini il cliente è al centro in tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti offerti, a partire dallo sviluppo di soluzioni innovative, al supporto nelle fasi di installazione e programmazione, fino ai servizi di assistenza che seguono il processo di vendita. Questo approccio si traduce nei valori di flessibilità e prossimità che richiedono la massima attenzione al cliente per identificare le soluzioni più vicine alle sue aspettative.

Il Gruppo Cherubini opera principalmente nel mercato business-to-business (B2B), interfacciandosi con una rete diversificata di clienti commerciali suddivisa in:

- 1. Piccoli-medi e grandi OEM (Original Equipment Manufacturer):** aziende produttrici di apparecchiature originali di soluzioni di schermatura solare, che si affidano a Cherubini per l'acquisto di sistemi che ne consentano la movimentazione.
- 2. Distributori:** intermediari commerciali che si distinguono a seconda del canale di vendita, ovvero B2B quando fungono da collegamento tra Cherubini e i produttori di apparecchiature originali e business to consumer (B2C) quando si rivolgono direttamente al consumatore finale.
- 3. Produttori:** aziende produttrici di sistemi di movimentazione che si avvalgono di Cherubini come produttore di soluzioni Private Label per integrare la propria offerta con specifici prodotti.
- 4. Installatori:** professionisti specializzati nell'installazione, montaggio e messa in funzione di vari tipi di prodotti e sistemi realizzati da Cherubini.

A livello di presenza geografica, i clienti di Cherubini sono prevalentemente collocati in Europa: spiccano soprattutto l'Italia, la Germania, la Francia, la Spagna e il Belgio. La Svizzera si conferma come un mercato di altrettanto rilievo. In linea con la visione strategica, l'azienda ha l'obiettivo di consolidare la sua presenza a livello internazionale con un focus sui mercati dell'Est, asiatici e pacifici, e dell'Ovest (Stati Uniti e Sud-America).

In Cherubini la vicinanza al cliente inizia dall'ideazione del prodotto. I clienti di Cherubini hanno la possibilità di chiedere una personalizzazione dei prodotti offerti o di avviare un processo di co-progettazione di nuove soluzioni.

Attraverso la personalizzazione, Cherubini adatta le esigenze del cliente a una linea esistente di prodotto, realizzandolo "su misura" in base alle necessità identificate. La co-progettazione rappresenta un tratto distintivo dell'azienda e prevede un processo collaborativo tra Cherubini e il cliente



verso la realizzazione congiunta di nuove soluzioni.

Un esempio tangibile è rappresentato dalla collaborazione stretta nel 2017 tra Cherubini e FAAC Technologies, leader internazionale nel settore dell'automazione e del controllo accessi ad uso veicolare e pedonale per applicazioni residenziali e industriali. Tale accordo industriale ha permesso di massimizzare i punti di forza di due eccellenze italiane: da un lato, il marchio e le competenze industriali internazionali di FAAC, e dall'altro, il know-how e la costante ricerca dell'eccellenza di Cherubini nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti innovativi per la movimentazione della protezione solare.

L'attenzione al cliente si conferma anche durante le fasi di vendita e post-vendita. Con l'obiettivo di supportare i clienti nelle fasi di installazione e programmazione di motori e automatismi, nel 2018 nasce Cherubini Academy. Progettata per diventare un punto di riferimento per gli installatori, l'Academy si pone l'obiettivo di fornire un programma completo di assistenza per accompagnare gli installatori, passo dopo passo e attraverso istruzioni chiare e complete, nell'installazione e programmazione di tutta la gamma di prodotti Cherubini. L'Academy mette a disposizione della propria rete di installatori i manuali consultabili online che forniscono istruzioni dettagliate su ogni prodotto offerto, comprese le certificazioni, e video tutorial che guidano passo dopo passo nell'installazione e utilizzo dei prodotti. I materiali sono disponibili nelle 5 principali lingue in cui opera il Gruppo: italiano, spagnolo, inglese, tedesco e francese e vengono effettuate ulteriori traduzioni in base alle esigenze specifiche dei clienti, per un totale di 13 lingue presenti sul sito. Nel corso del 2023, i libretti delle istruzioni sono stati scaricati ben 24.787 volte, con un incremento di oltre il 110%, mentre le brochure scaricate sono state circa 2000. Inoltre, i video tutorial hanno raggiunto 67.000 visualizzazioni, dimostrando l'ulteriore ampia adozione e l'apprezzamento da parte degli installatori, con un incremento del 600% rispetto all'anno precedente.

Il team dell'Academy, con il supporto delle filiali commerciali, assicura il costante aggiornamento dei materiali esistenti, promuove corsi di formazione per la rete vendita interna e webinar volti ad approfondire una serie di tematiche tecniche. L'Academy offre, inoltre, la

possibilità di organizzare corsi personalizzati ed eventi per clienti o gruppi di clienti, con una formazione su misura. Nel 2023 sono state organizzate 118 ore di formazione dedicate ai clienti, di cui 80 presso la loro sede e 38 presso Cherubini. I temi trattati coprono un ampio spettro di argomenti ad inclusione di future tendenze riguardanti la domotica e nuove tecnologie.

La presenza di questo polo centralizzato di informazioni ha permesso a Cherubini di proseguire anche nel 2023, la distribuzione di uno specifico codice QR sui propri prodotti, attraverso il quale i clienti possono accedere direttamente alla pagina contenente il libretto di istruzioni. Ciò ha comportato un'effettiva dematerializzazione dei manuali che non vengono più forniti in forma cartacea, con un risparmio di 3 quintali di carta stampata¹, da sommare ai 3 quintali del 2022, per un totale di 6 quintali di carta nel primo biennio.

Oltre a questi servizi, il Gruppo supporta i clienti in maniera continuativa nel percorso di post-vendita garantendo canali di comunicazione diretti: un'assistenza tecnica telefonica attraverso il numero verde dedicato, disponibile durante gli orari lavorativi, e la consulenza di un team tecnico-commerciale per la risoluzione di qualsiasi problema o imprevisto. Nel 2023 sono state ricevute oltre 13 mila chiamate di assistenza. Questi canali consentono anche di monitorare l'andamento dei prodotti nel tempo nonché la soddisfazione generale della rete clienti.

Per quanto concerne il processo di gestione dei reclami, i clienti possono effettuare una segnalazione tramite i canali di post-vendita, il contatto commerciale e per via scritta alla Direzione aziendale. Tutte le segnalazioni raccolte sono oggetto di un'attenta analisi volta a identificare le opportune azioni correttive o preventive con l'obiettivo ultimo di garantire la soddisfazione del cliente e risolvere il problema in modo tempestivo ed efficace, mantenendo alto il livello di qualità nel servizio offerto.



Qualità e sicurezza del prodotto

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2]

Offrire prodotti di qualità che rispettano i più elevati standard di sicurezza costituisce l'obiettivo primario di aziende che operano nel settore manifatturiero ed è un fattore determinante per consolidare il proprio vantaggio competitivo sul mercato. Qualità e sicurezza rappresentano due principi cardine per il Gruppo Cherubini che ha definito precisi ruoli e responsabilità per monitorare tali caratteristiche all'interno dei propri prodotti e delle materie prime utilizzate.

Il tema della qualità è presidiato da un team dedicato che gestisce la certificazione dei prodotti, i reclami, gli audit di processo e sistema, e monitora gli aggiornamenti normativi nazionali e internazionali. Nello specifico il team opera in maniera trasversale alle diverse aree aziendali. Tutto il processo produttivo viene monitorato a partire dall'approvvigionamento, grazie a controlli in ingresso sugli articoli, allo sviluppo di parametri di verifica e al supporto nel processo di selezione dei fornitori. Per garantire la conformità e la massima sicurezza del prodotto, la fase di produzione in Cherubini prevede una serie di test e collaudi dei prodotti elettrici che includono prove di continuità di terra, di tensione applicata, resistenza di isolamento, assorbimenti e prove di tenuta del freno.

Il team si occupa della gestione dei reclami e dei resi ai clienti, fornendo supporto nella fase di post-vendita. Nel 2023 non si sono verificati casi di non conformità legati alla sicurezza dei prodotti Cherubini.

Cherubini valuta l'impatto sulla salute e sicurezza del 100% dei prodotti commercializzati, a partire dall'analisi dei materiali impiegati per la loro realizzazione. Sono monitorati di tutti i materiali approvvigionati, richiedendo alla propria supply chain il rispetto delle indicazioni dell'ECHA (Agenzia europea per le sostanze chimiche). Dalla fase di progettazione fino alla produzione di serie sono valutati i materiali impiegati nei prodotti evitando l'uso di sostanze pericolose definite SVHC (Substances of Very High Concern). Il team di progettazione e ingegneria segue lo sviluppo tecnologico dei materiali per limitare progressivamente l'impiego delle leghe contenenti piombo.

Cherubini considera l'intero ciclo di vita dei prodotti, compresa la loro fase finale. Cherubini fa parte di ERP Recycling, Sistema Collettivo Europeo dei Produttori che gestisce trattamento, riutilizzo, riciclaggio e smaltimento finale delle apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).



Come parte integrante del processo di monitoraggio della qualità e della sicurezza dei prodotti, Cherubini applica numerosi controlli per conformarsi ai requisiti richiesti dalle Direttive dell'Unione Europea e più in generale della Legislazione e le normative tecniche vigenti nei mercati internazionali ove l'azienda è presente:

- **Direttiva Macchine – 2006/42/CE:** stabilisce le norme di sicurezza e le prescrizioni tecniche per le macchine e le attrezzature e definisce i requisiti essenziali di sicurezza, fornendo orientamenti per la valutazione del rischio e per la richiesta di marcatura CE sulle macchine conformi alla Direttiva.
- **Direttiva Bassa Tensione (LVD – Low Voltage Directive) – 2014/35/UE:** stabilisce i requisiti di sicurezza per i prodotti elettrici.
- **Direttiva Compatibilità Elettromagnetica (EMC – Electromagnetic Compatibility Directive) – 2014/30/UE:** stabilisce requisiti di compatibilità elettromagnetica dei prodotti elettrici ed elettronici, garantendo il loro corretto funzionamento anche in presenza di interferenze esterne e al contempo limitando le emissioni verso altre apparecchiature.
- **Direttiva RoHS (RoHS – Restriction of Hazardous Substances) – 2011/65/UE:** limita l'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche, per ridurre gli impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente derivanti da queste sostanze. La conformità dei prodotti Cherubini è evidenziata tramite l'apposizione sulla loro targhetta identificativa dello specifico simbolo del bidoncino barrato e allegando le indicazioni relative al corretto conferimento del prodotto da parte dell'utente finale alla fine della vita del prodotto.
- **Direttiva Apparecchiature Radio (RED – Radio Equipment Directive) – 2014/54/UE:** disciplina la commercializzazione e l'uso di apparecchiature radio nell'UE, attraverso il rispetto di determinati requisiti tecnici stabiliti per impedire l'interferenza sulle frequenze radio dei prodotti dotati di trasmettitore e/o ricevitore wireless

In risposta a queste normative i prodotti Cherubini soddisfano i requisiti di certificazione definiti dai diversi Paesi, e riportano marcature e marchi di omologazione che attestano la conformità di un prodotto a specifici standard o requisiti tecnici, rilasciati anche da organismi di certificazione indipendenti.



CE (Conformité Européenne): marchio che indica la conformità di un prodotto alle normative dell'Unione Europea in termini di salute, sicurezza e protezione ambientale. È un requisito obbligatorio per molti prodotti e attesta che il prodotto ha superato le valutazioni e i test necessari.

I motori tubolari Cherubini, in base al mercato internazionale di riferimento, hanno diversi marchi di omologazione:



IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità): marchio di omologazione italiano che certifica la conformità di un prodotto agli standard di sicurezza e qualità italiani ed europei. L'IMQ è riconosciuto a livello internazionale e copre una vasta gamma di settori industriali.



VDE (Verband der Elektrotechnik): marchio di omologazione tedesco che indica la conformità di un prodotto agli standard di sicurezza elettrica e ai requisiti tecnici. Il marchio VDE è particolarmente rilevante nel settore elettrico ed elettronico.



NF (Norme Françaises): marchio di omologazione francese che attesta la conformità di un prodotto alle norme di sicurezza. Il marchio è ampiamente riconosciuto non solo in Francia, ma anche negli altri Paesi UE.



UL (Underwriters Laboratories): certificazione di sicurezza per i prodotti destinati ai mercati USA e Canada. Il marchio UL indica che il prodotto è stato testato e valutato per rispettare le norme di sicurezza americane.



(Federal Communication Commission): certificazione di telecomandi a radiofrequenza per il mercato USA e Canada.

La strategia di espansione internazionale del business aziendale comporta inoltre l'avvio di ulteriori di progetti per la compliance di leggi/normative afferenti alle aree di nuova conquista quali l'Oceania, il Golfo Persico e, più in generale, il Nord Africa. In particolare, nel corso del 2023 sono stati avviati gli iter di accreditamento per l'area Oceania di n. 1 linea di motori tubolari secondo norme AS/NZS e per l'area medio-orientale di ulteriori n. 2 linee di motori tubolari secondo norme SASO. Il processo di certificazione è stato completato all'80% nell'anno solare e l'ottenimento di entrambi i certificati è stato previsto entro il primo quarter 2024.



Partnership di valore

[GRI 3-3] [GRI 204-1]

Il settore manifatturiero è esposto ai rischi della supply chain a livello globale. Negli ultimi anni fattori socioeconomici e tensioni geopolitiche hanno provocato interruzioni e incertezze negli approvvigionamenti con impatti sulle filiere produttive e logistiche in termini di minore disponibilità, tempi di fornitura allungati e aumento dei prezzi delle materie prime.

Nel 2022 Cherubini ha avviato un percorso di diversificazione del parco fornitori, a partire da una mappatura delle probabilità di rischio e dalla valutazione dell'uso di materiali alternativi per ridurre i costi. Sono diversi i criteri presi in considerazione nella procedura di selezione: fattori economici e finanziari, competenze tecniche, know-how tecnologico, sicurezza e qualità dei prodotti o servizi forniti, rischi climatici e geopolitici.

Nel corso del 2023 si sono inserite delle forniture che sono andate a calmierare alcuni fattori di rischio legati alle incertezze e volatilità di mercato. Si sono inseriti in modalità dual sourcing fornitori in classi merceologiche critiche come motori e statori, tubi, materiali termoplastici, cablaggi. Considerati i fattori geopolitici ancora in corso Cherubini intende proseguire il processo di messa in tutela delle sue forniture.

Nella ricerca continua di fonti alternative, si privilegiano fornitori che a loro volta stanno investendo in ambito ESG.

Nel 2023 i fornitori attivi di Cherubini S.p.A. sono stati 167 per un valore dell'ordinato pari a circa 25 milioni di cui € 12,5 milioni nei top 10 sono situati in Italia, rappresentando il 50% della spesa totale. La restante quota di fornitori è distribuita principalmente in Asia, mentre una percentuale minore è presente in altri Paesi in Europa.

Oggi, la maggior parte delle forniture di Cherubini comprende componenti provenienti dalle filiali produttive del Gruppo, quali motori, arganelli, centraline e telecomandi, che rappresentano il 13,6% della spesa totale. Seguono i costi relativi al conto lavoro (14,9%), che includono materiali dati in lavorazione a terze parti, come adattatori, ghiera e schede elettriche. Le forniture sono anche caratterizzate da componenti per la meccanica (29,8%) come motori, statori, cardani e ingranaggi, e per l'elettronica (6%), quali microchip, circuiti, trasmettitori e ricevitori.

GRI 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali

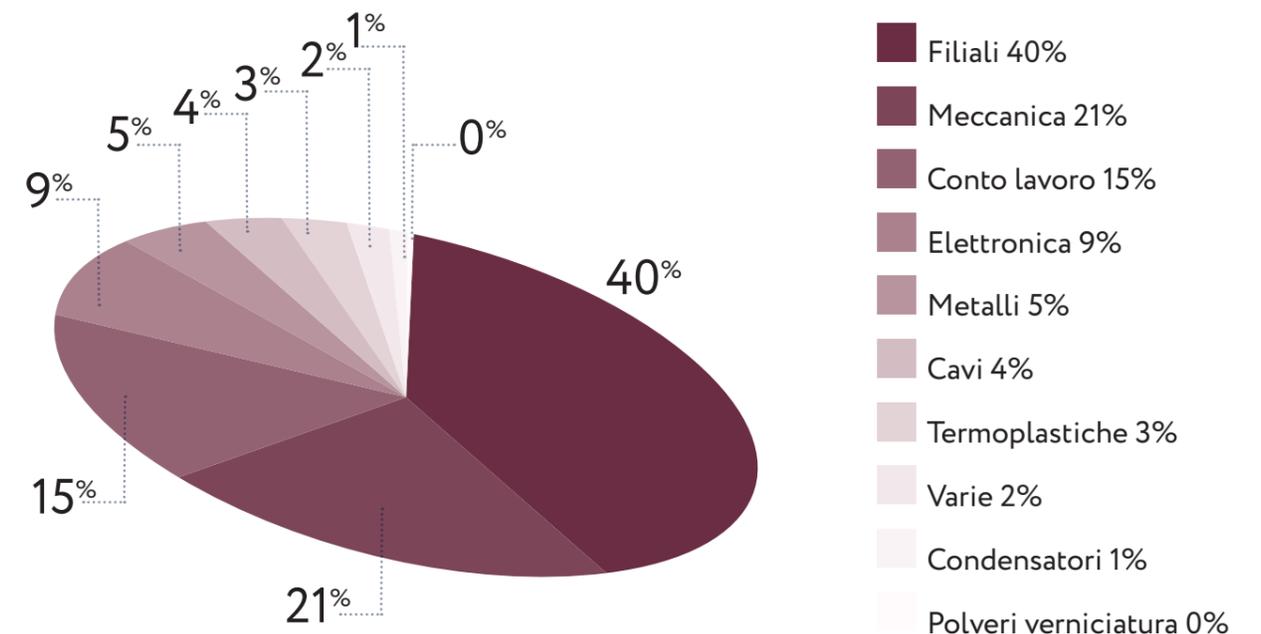
| | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|--------------------------|--------------|-----------------------|-----------|--------------|-----------------------|---------------|--------------|-----------------------|---------------|
| | N. fornitori | Spesa (migliaia di €) | Spesa (%) | N. fornitori | Spesa (migliaia di €) | Spesa (%) | N. fornitori | Spesa (migliaia di €) | Spesa (%) |
| Italia | 147 | 20.774 | 83% | 134 | 25.843 | 78,8% | 149 | 29.772 | 84,5% |
| Sud Europa ¹ | 2 | 181 | 0,72% | 4 | 187 | 0,6% | 5 | 389 | 1,1% |
| Nord Europa ² | 9 | 109 | 0,43% | 11 | 508 | 1,5% | 8 | 284 | 0,7% |
| Est ³ | 9 | 3.737 | 14,94% | 8 | 5.788 | 18,8% | 9 | 4.809 | 13,6% |
| Ovest (USA) | - | - | - | 2 | 17 | 0,05% | 1 | 6 | 0,01% |
| Totale | 167 | 24.800 | - | 159 | 32.343 | 100,0% | 172 | 35.256 | 100,0% |

¹ Sono compresi i seguenti Paesi: Ungheria, Spagna, Francia, Turchia, Svizzera

² Sono compresi i seguenti Paesi: Germania, Svezia, Olanda, Belgio, Polonia

³ Sono compresi i seguenti Paesi: Cina, Hong Kong, Taiwan

Categorie di fornitura 2023





Dal movimento
al comfort sostenibile.

3



Innovazione e sviluppo di prodotto

Innovare significa monitorare gli sviluppi tecnologici in costante evoluzione e ideare soluzioni all'avanguardia che portano alla realizzazione di nuovi prodotti e al miglioramento continuo di quelli esistenti.

2
milioni
di euro

Investiti per lo sviluppo di nuovi prodotti e il miglioramento di aspetti tecnici e funzionalità di prodotti esistenti

88%


La percentuale di rifiuti destinati a riciclo o recupero nel 2023.


412.173^{kWh}

Capacità produttiva dell'impianto fotovoltaico nella sede di Bedizzole e 30 mila kWh prodotti dall'impianto di Cherubini Iberia



Innovazione e sviluppo di prodotto

L'approccio di Cherubini all'innovazione e allo sviluppo consiste in una ricerca continua di soluzioni sempre più affidabili e avanzate per rendere più confortevole la vita quotidiana delle persone. Prodotti spesso nascosti alla vista, che trasformano in gesti semplici azioni

7 NUOVI PRODOTTI E SOLUZIONI SVILUPPATE NEL 2023

complesse.

L'area di ricerca e sviluppo (R&S) vanta un team di persone altamente specializzate con competenze ed esperienza nei seguenti ambiti:

- **Elettronica:** selezione dei componenti e progettazione di circuiti elettrici, analisi di eventuali criticità e risoluzione di problemi rilevati.
- **Internet of Things (IoT):** sviluppo di soluzioni per la connettività e integrazione di dispositivi e sensori all'interno dei sistemi IoT.
- **Meccanica:** design e sviluppo di componenti meccaniche, progettazione di strutture e utilizzo di modellazione tramite progettazione assistita (CAD) per ottimizzare le prestazioni meccaniche.
- **Motori elettrici:** sviluppo e ottimizzazione dei motori elettrici, al fine di migliorarne efficienza e prestazioni energetiche.

Il coordinamento delle attività di R&S è a cura dell'ufficio di Project Management che ha il compito di pianificare i progetti, allocare le risorse necessarie, gestire i tempi e valutare eventuali rischi. L'obiettivo è garantire che i progetti siano completati entro i limiti di tempo e budget prestabiliti, mantenendo un elevato standard di qualità. **Solo nel 2023, sono stati investiti circa € 2 milioni per lo sviluppo di nuovi prodotti e per il miglioramento di aspetti tecnici e funzionalità di prodotti esistenti.**

L'integrazione della metodologia **Lean Manufacturing**, volta a creare processi produttivi più snelli al fine di eliminare gli sprechi e ottimizzare l'efficienza, ha interessato anche la fase di ricerca e sviluppo prodotti. Nella progettazione vengono realizzati i cosiddetti MVP (Minimum Viable Products), prototipi di prodotto dotati di caratteristiche sufficienti per poter essere testati e convalidati internamente ed esternamente dai clienti per fornire rapidi riscontri in ottica migliorativa. Tale approccio consente di efficientare i costi e realizzare prodotti che rispondono alle esigenze attese.

Nel corso del 2023, Cherubini ha lanciato sul mercato 7 nuovi prodotti e soluzioni, sviluppati internamente o in collaborazione con i clienti. Tra queste sono incluse il riduttore per il motore meccanico Wave Wire Ø58 che abilita tapparelle e sistemi verticali come schermi o

tende a rullo. Tale componente ha il compito di ridurre la velocità del motore in base alle necessità richieste dall'applicazione e diminuirne il consumo energetico. Il Gruppo ha inoltre sviluppato una testa stellata per i medesimi motori in grado di adattarsi anche a prodotti non di marchio Cherubini facilitando la sostituzione e diminuendo l'obsolescenza del prodotto.

Nel 2023 è stato rilasciato alle vendite il sistema DOGE RX, un motore tubolare con freno a molla silenzioso, che insieme al Variatore Cherubini permette di entrare nel mondo dei frangisole con una soluzione alternativa al classico motore a 'sezione quadra', che offre al cliente due vantaggi rispetto alle soluzioni standard: maggior velocità di movimentazione dei frangisole, maggior silenziosità nella movimentazione.

Durante l'anno oggetto dell'analisi sono stati lanciati due nuovi prodotti della gamma ZRX. DIMIO & INSTA ZRX sono l'evoluzione di due motori con radio monodirezionale. L'implementazione della doppia radio permette di integrare questi prodotti con la domotica META, aumentando il confort e rendendo possibile la creazione di scenari che attivati opportunamente migliorano a livello globale il risparmio energetico dell'abitazione.

Cherubini ha unito la sua grande esperienza nel manuale con il know how maturato nell'ambito dei motori sviluppando un azionamento con una manovra di soccorso estremamente rapida. Questo permette di movimentare il motore manualmente in assenza di elettricità ad una velocità più che doppia rispetto alle precedenti versioni.

L'internazionalizzazione di Cherubini ha richiesto di fare uno sforzo ulteriore necessario ad entrare in determinati paesi, come la certificazione UL per Canada e Stati Uniti d'America. Durante quest'anno sono state certificate 3 gamme di motore e un telecomando portando a 19 il numero di prodotti vendibili in quelle regioni.

Per mantenere la propria competitività sul mercato, Cherubini protegge il know-how aziendale attraverso la registrazione delle nuove tecnologie sviluppate. **Nel corso degli anni Cherubini ha depositato 31 brevetti industriali in totale.**

Tra i brevetti distintivi di Cherubini figurano la doppia radio Cherubini e il giunto cardanico con cuscinetto a sfera. La doppia radio permette di programmare e controllare il motore attraverso due differenti protocolli: radio Cherubini Remote Control RX e Z-Wave. Il protocollo CRC RX consente di procedere all'installazione e alla gestione del motore in modo tradizionale attraverso i telecomandi Cherubini, eseguendo delle specifiche sequenze di comandi. Tramite il protocollo Z-Wave è invece possibile configurare e comandare il motore attraverso un gateway Z-Wave, integrandolo in una rete domotica con ritorno costante delle informazioni.

Il giunto cardanico con cuscinetto a sfera è un dispositivo a frizione che previene i danni a casonetti, arganelli, giunti e manovelle causati da manovre incaute o improprie durante l'azionamento manuale della protezione solare. Il brevetto Cherubini rappresenta una soluzione che riduce l'attrito nella manovrabilità manuale, contribuendo ad aumentare l'efficienza complessiva del sistema.



Eco-design ed economia circolare

[GRI 3-3] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

L'eco-progettazione mira a creare prodotti che ottimizzino la gestione delle risorse, promuovendone il riutilizzo e minimizzando la generazione di rifiuti. Soluzioni circolari che consentono di promuovere durabilità, riparabilità e riciclabilità dei prodotti offerti. Nell'ambito del Green Deal, a marzo 2020 la CE ha pubblicato il Piano d'azione per l'economia circolare (CEAP)¹ che introduce misure lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, soprattutto in settori ad elevato potenziale circolare come l'elettronica. Dal Piano deriva la proposta per lo sviluppo di un nuovo Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti², pubblicata il 30 marzo 2022, che rafforza l'attuale Direttiva ampliando il perimetro a tutte le categorie di prodotto immesse sul mercato europeo.

Alcuni Paesi europei, tra cui la Francia, hanno giocato di anticipo implementando leggi nazionali ad hoc improntate all'aumento della circolarità nei prodotti. Già a partire dal 2021, la Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC Law) richiede a produttori, importatori e distributori di divulgare determinate caratteristiche ambientali di prodotti e relativi imballaggi, tra cui l'indice di riparabilità e la quota di materiali riciclati e riciclabili.

L'approccio di Cherubini è orientato ad aumentare la durabilità dei propri prodotti, sviluppare soluzioni efficienti e con bassi impatti ambientali, effettuare analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment o LCA) sui prodotti in conformità alle normative, e ridurre i rifiuti a favore del riciclo e del recupero.

I prodotti Cherubini sono progettati per una durata minima di 10 anni, grazie all'impiego di materiali di alta qualità. Con una garanzia di almeno 5 anni, sono concepiti per essere facilmente riparabili, offrendo ai clienti la possibilità di risolvere eventuali difetti in modo rapido e affidabile.

¹ Commissione Europea, Piano d'Azione per l'Economia Circolare, 2022

² Commissione Europea, Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, 2022

Confermando il suo impegno nello sviluppo di prodotti efficienti e a basso impatto, l'azienda sta sviluppando un motore solare con tecnologia al litio e cella fotovoltaica. Attraverso l'utilizzo di sensori bioclimatici, questo motore intelligente ne ottimizza il funzionamento in base alle condizioni ambientali, adattandosi in modo automatico alla luce solare rilevata, garantendo così un impatto energetico neutro.

I motori Plug&Play Plus 10/17 e Tronic RX 10/17, introdotti sul mercato francese, hanno ottenuto la PEP (Product Environmental Profile), uno strumento adottato per fornire informazioni sulle loro performance ambientali, in conformità con l'AGEC Law.

La PEP richiede dettagliate specifiche sulle caratteristiche ambientali sia dei prodotti che degli imballaggi, includendo dati quantitativi che misurino l'impatto ambientale del prodotto durante l'intero ciclo di vita, l'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili e la gestione dei rifiuti.

Nel 2023 sono stati generati rifiuti per un totale di 571 tonnellate, di cui l'88% è stato destinato a riciclo o a recupero.

I rifiuti pericolosi costituiscono il 2,30% del totale e includono soluzioni acquose di scarto, olii per motori, emulsioni, materiali filtranti, indumenti protettivi. I rifiuti non pericolosi costituiscono il 97,7% del totale e sono costituiti da vernici di scarto, acque di lavaggio, materiale plastico, imballaggi in carta e cartone, componenti e apparecchiature fuori uso, batterie, e vari metalli come rame, bronzo, ottone e alluminio.

Cherubini affida i rifiuti a impianti specializzati esterni che li sottopongono a procedure di recupero e riciclo in conformità con le disposizioni dell'Autorità Provinciale di Brescia. Le operazioni di recupero includono generalmente l'utilizzo dei rifiuti come combustibile o per produrre energia (R1), l'impiego di materiali di scarto provenienti da altre operazioni di recupero (R11), lo scambio di rifiuti per ulteriori operazioni di recupero (R12) e la messa in riserva dei rifiuti per essere preparati a operazioni di recupero (R13). Infine, vengono effettuate operazioni di riciclaggio di metalli, composti metallici (R4) e di sostanze organiche



88% DEI RIFIUTI PRODOTTI SONO STATI INVIATI A RICICLO O RECUPERO NEL 2023

non utilizzate come solventi, comprese le operazioni di compostaggio e altre trasformazioni biologiche (R3). I rifiuti prodotti e destinati allo smaltimento corrispondono al 12% del totale e

sono composti in prevalenza da vernici di scarto, soluzioni acquose di lavaggio, fanghi di lavorazione e altri materiali filtranti.

GRI 306-3: Rifiuti prodotti¹

| Rifiuti prodotti (ton) | 2023 | 2022 | 2021 |
|--------------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Rifiuti pericolosi | 13,16 | 29,0 | 17,4 |
| Rifiuti non pericolosi | 557,93 | 391,1 | 444,2 |
| Totale rifiuti prodotti | 571,09 | 420,1 | 461,6 |

GRI 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento²

| Rifiuti non destinati a smaltimento (ton) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---------------|--------------|--------------|
| Rifiuti pericolosi | 4,81 | 132,0 | 16,8 |
| <i>Riciclo</i> | | - | - |
| <i>Altre operazioni di recupero</i> | 4,81 | 132,0 | 16,8 |
| Rifiuti non pericolosi | 495,83 | 262,8 | 313,0 |
| <i>Riciclo</i> | 70,4 | 79,4 | 78,0 |
| <i>Altre operazioni di recupero</i> | 425,43 | 183,4 | 235,0 |
| Totale rifiuti non destinati a smaltimento | 500,63 | 394,8 | 329,8 |

¹ I dati si riferiscono al Gruppo Cherubini ad esclusione di Cherubini Francia, Cina, Turchia e Germania, che smaltiscono i propri materiali tramite la raccolta comunale
² Ibidem

GRI 306-5: Rifiuti destinati a smaltimento³

| Rifiuti destinati a smaltimento (ton) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|-------------|--------------|
| Rifiuti pericolosi | 8,35 | 3,3 | 0,5 |
| <i>Discarica</i> | 0,7 | - | - |
| <i>Altre operazioni di smaltimento</i> | 7,65 | 3,3 | 0,5 |
| Rifiuti non pericolosi | 62,11 | 22,0 | 131,3 |
| <i>Discarica</i> | - | - | - |
| <i>Altre operazioni di smaltimento</i> | 62,11 | 22,0 | 131,3 |
| Totale rifiuti destinati a smaltimento | 70,46 | 25,3 | 131,8 |

³ Ibidem



Smart building e home automation

In Europa gli edifici sono responsabili del 40% del consumo energetico totale e del 36% delle emissioni di gas-serra¹. A questo proposito, le imprese dovranno confrontarsi con gli obiettivi recentemente approvati dalla nuova Direttiva sulla prestazione energetica degli edifici (EPBD), adottata a marzo 2023, e facente parte del Fit for 55. Il testo prevede che tutti i nuovi edifici dovranno essere a zero emissioni a partire dal 2028, mentre quelli esistenti dovranno raggiungere la classe energetica E entro il 1° gennaio 2030 e D entro il 2033.

In questo contesto, la transizione digitale e l'utilizzo di soluzioni domotiche, che integrano le tecnologie dell'Internet of Things (IoT) e dell'Intelligenza Artificiale (AI), continueranno a essere fondamentali per la transizione sostenibile verso un'economia decarbonizzata. Tali soluzioni offrono vantaggi significativi, aiutando i consumatori a ridurre gli sprechi energetici legati al riscaldamento e al raffreddamento domestico, consentendo il monitoraggio e la gestione dell'efficienza energetica su misura tramite dispositivi intelligenti. Se-

condo le stime, entro il 2030, l'ICT potrebbe ridurre le emissioni globali di CO2 del 20%, pari a 12,8 gigatonnellate².

Cherubini si impegna a offrire soluzioni complete per rendere la rete domestica interoperabile attraverso l'integrazione dei sistemi domotici e la connettività. A partire dal 2020, con l'acquisizione di WiDom S.r.l., Cherubini ha ampliato le sue competenze nello sviluppo e nella realizzazione di automatismi per la protezione solare che si integrano perfettamente con i sistemi domotici. WiDom è successivamente stata assorbita dalla Capogruppo nel 2023.

Grazie alla continua ricerca e allo studio di tecnologie avanzate, l'azienda progetta sistemi che consentono ai motori di interagire in modo semplice e preciso con gli accessori di casa. Con l'obiettivo di offrire un comfort abitativo moderno e pratico, **Cherubini ha sviluppato un sistema domotico di punta, META, che, con prestazioni eccellenti offre un'esperienza utente intuitiva all'interno della smart home.**

Una soluzione per tutto

Un sistema intelligente, sempre a portata di mano.

| | |
|---|---|
| <p>MOVIMENTAZIONE TENDA DA SOLE</p>  | <p>ACCENSIONE ARIA CONDIZIONATA</p>  |
| <p>CONTROLLO FONTI LUMINOSE</p>  | <p>MOVIMENTAZIONE TAPPARELLE E SCREEN</p>  |
| <p>ACCENSIONE CALDAIA</p>  | <p>ACCENSIONE ELETTRODOMESTICI</p>  |

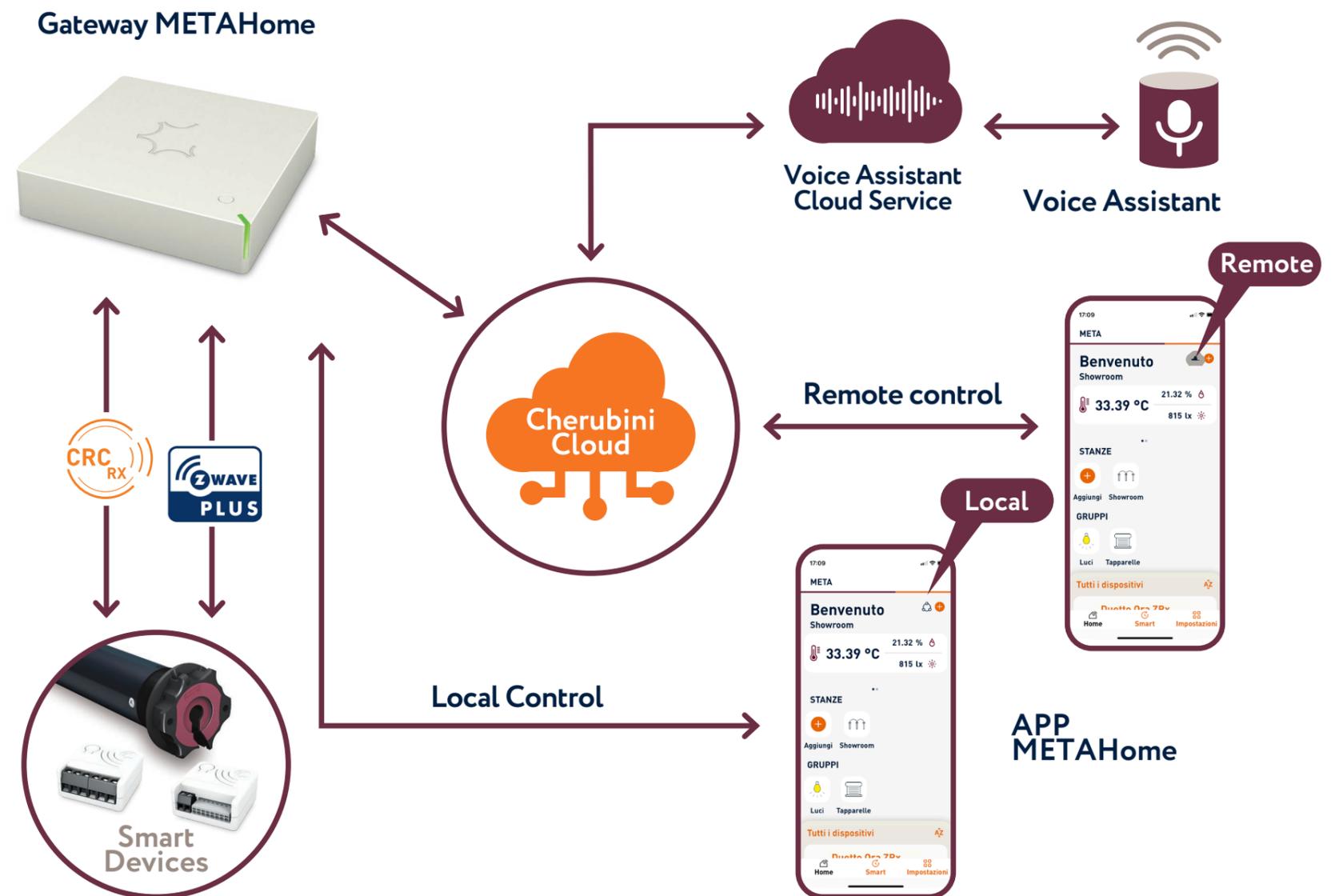
¹ Commissione Europea, Rendere le nostre case e gli edifici pronti per un futuro verde, 2020

² Elaborazione The European House - Ambrosetti su dati DigitalEurope, Gesi e Andrae & Edler, 2022



Ecosistema META Cherubini

META è una soluzione completa e modulare, concepita per soddisfare tutte le esigenze dell'home automation. Questo sistema riceve e gestisce dati provenienti da sensori e dispositivi, attivando diverse funzioni in base alle preferenze dell'utente. In questo modo, è possibile mantenere il pieno controllo degli ambienti domestici, monitorando e ottimizzando i consumi per ridurre il proprio impatto sull'ambiente senza rinunciare al comfort.





Le soluzioni comprendono:

- **La nuova generazione di motori** Cherubini con doppia radio integrata.
- **L'app METAHome**, attraverso cui è possibile controllare gli ambienti domestici in modo intelligente.
- **Il gateway METAHome**, che consente di impostare funzioni automatiche per il well-living.
- **Sensori e moduli** per il monitoraggio e la gestione delle apparecchiature degli spazi domestici.

Il sistema META è caratterizzato dalla nuova generazione di motori a doppia radio integrata: OPEN ZRX per avvolgibili, ORA ZRX per tende da sole, REBIS ZRX per tende tecniche e screen e DIMIO ZRX per avvolgibili a lame orientabili. Questi motori, frutto di un brevetto doppia radio, sono progettati per creare sistemi di Home Building Automation sempre più aperti, connessi e intelligenti. La doppia radio permette di programmare e controllare il motore attraverso i due differenti protocolli: tradizionale attraverso i telecomandi Cherubini e il protocollo Z-Wave, integrandolo in una rete domotica con ritorno costante delle informazioni.

L'App METAHome che ha già registrato oltre 2700 download consente di impostare scenari e automatismi per diverse funzioni, come la gestione degli avvolgibili, delle tende da sole e screen, del riscaldamento/raffrescamento, dell'illuminazione, delle porte del garage o del cancello, nonché l'integrazione con gli assistenti vocali Google Home e Alexa.

Il gateway METAHome permette di integrare in un unico sistema, dispositivi con protocolli sia Z-Wave che Radio Cherubini Remote Control CRC RX, offrendo un sistema di controllo integrato sia wireless che radio per integrare tutte le funzionalità per Smart Home. Dotato di un sensore di luminosità integrato, regola autonomamente il livello di illuminazione desiderato nell'ambiente,

ottimizzando così il consumo di energia. È possibile modificare i parametri impostati in qualsiasi momento tramite comandi vocali o l'app stessa. Inoltre, il gateway METAHome è dotato di sensori di temperatura e umidità che rilevano le condizioni ambientali. Ciò consente di impostare funzioni automatiche per contenere i consumi energetici, come l'apertura e la chiusura di screen e tende in base alla luce solare durante diverse fasce orarie, ottimizzando così la climatizzazione dell'ambiente.



META



Energia pulita ed efficienza energetica

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

Nel 2023, Cherubini ha consumato di circa 4.100.588 kWh di energia (-12% rispetto al 2021).

Il 48,8% è derivato da consumi diretti, come l'uso di gas naturale al netto della combustione mobile. L'azienda ha avviato un processo di raccolta dei dati relativi ai consumi diretti derivati dalla flotta aziendale. Il 51,2% del totale dei consumi energetici di Cherubini proviene invece dai consumi indiretti, sia da acquisti esterni dalla rete che dalla produzione interna dei pannelli fotovoltaici.

Il 12,3% del consumo totale indiretto di energia di Cherubini proviene da fonti rinnovabili.

In particolare, l'impianto fotovoltaico situato sopra il tetto dello stabilimento di Bedizzole ha una capacità di circa 371.080 kWh e produce annualmente circa 412.173 kWh di energia grazie ai 1.430 moduli installati su una superficie di circa 363 m². Nel 2023 l'impianto ha prodotto 348.427kWh di energia, di cui circa il 74% è stato utilizzato internamente e circa il 26% immesso nel mercato. Durante l'anno, Cherubini purtroppo ha visto diminuire il consumo di energia rinnovabile rispetto al 2022, quando la percentuale di utilizzo era stata del 79%.

Cherubini ha ridotto le emissioni dirette di CO2 (Scope 1) del **17% rispetto al 2021, con circa 471 tCO2 totali**. Le emissioni indirette di CO2 (Scope 2 - Market Based) sono diminuite del 20% rispetto all'anno precedente, per un totale di circa 914 tCO2.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

| Consumi diretti di energia (kWh) (Cherubini S.p.A.) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Consumo di gas naturale | 2.002.131 | 2.310.150 | 2.777.989 |

| Consumi indiretti di energia (kWh) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|------------------|--------------------|--------------------|
| Energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico - Bedizzole) | 257.906 | 360.844,0 | 294.405,0 |
| Energia da fonti non rinnovabili (Cherubini S.p.A.) | 1.175.959 | 1.272.549 | 1.704.830,5 |
| Energia da fonti non rinnovabili (Decho) | 543.913 | 593.121,0 | 700.042,0 |
| Energia da fonti non rinnovabili (Dongguan) | 120.679 | 136.217,0 | 101.025,0 |
| Consumi indiretti totali | 2.098.457 | 2.362.731,0 | 2.800.302,5 |

| Energia totale venduta (kWh) | 2023 | 2022 | 2021 |
|------------------------------|----------|----------|-----------|
| Energia da fonti rinnovabili | 90.520,8 | 96.112,0 | 109.227,0 |

1 consumi energetici rendicontati non includono i primi 4 mesi dell'anno ma comprendono i consumi da maggio a dicembre 2020

GRI 305-1 e 305-2: Emissioni dirette (Scope 1) e indirette di GHG (Scope 2)

| Emissioni Scope 1 (t CO ₂) | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|----------|------------|------------|
| Emissioni da Gas Naturale | 391 | 471 | 566 |
| Totale | - | 471 | 566 |
| Emissioni Scope 2 ¹ (t CO ₂) ² | 2022 | 2021 | |
| Scope 2 Location based (tCO ₂) | 744,26 | 882,10 | |
| Scope 2 Market based (tCO ₂) | 914,00 | 1.144,12 | |

Dopo i primi interventi di ottimizzazione dei consumi energetici di stabilimento, Cherubini ha approfondito nel secondo semestre 2022 l'analisi del reparto stampaggio plastica, responsabile oggi di quasi il 75% dei consumi energetici complessivi. L'analisi ha evidenziato come la sostituzione delle presse idrauliche con presse ibride genererebbe un impatto significativo sui consumi energetici ed ha portato alla proposta di un piano di investimenti industriali per il triennio 2024-2026.

A livello generale, il piano di azione per il contenimento dei consumi energetici, ha visto implementare nel corso del 2023 le seguenti iniziative:

- modulazione dell'orario dei lavoratori a giornata in base alla maggiore esposizione solare diurna, specialmente nella stagione estiva di picco operativo;
- sostituzione di lampade al sodio con lampade a LED in tutti i reparti produttivi in armonia con il piano di manutenzione preventiva di macchinari e facility;
- installazione di lampade a LED dedicate su tutti i banchi da lavoro, così da rendere l'illuminazione più settoriale;
- riduzione degli orari di accensione per l'illuminazione della facciata aziendale;
- attivazione di temporizzatori automatici per l'illuminazione degli ambienti comuni, quali le sale break;
- gestione centralizzata delle temperature negli ambienti lavorativi produttivi e d'ufficio mediante sistemi di monitoraggio da remoto.

E' in corso il monitoraggio degli impatti sui consumi, così da orientare ulteriori interventi futuri.

¹ Le emissioni di Scope 2 possono essere calcolate seguendo due tipi di metodologie Market Based e Location Based. Market-based richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità e calore considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai nostri fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo pari a zero. Mentre Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui acquistiamo energia elettrica

² Il perimetro del calcolo comprende i dati da Cherubini S.p.A., Dongguan, Decho. Fonte fattori di conversione per il calcolo delle emissioni: AIB - European Residual Mixes, 2020 e 2021



Packaging sostenibile



In linea con le politiche in materia di circolarità, **l'UE ha stabilito obiettivi ambiziosi per ridurre i rifiuti da imballaggio e promuoverne il riutilizzo ed il riciclo, attraverso la proposta di un nuovo Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio**¹. Questo Regolamento si propone di raggiungere 3 obiettivi chiave: ridurre i rifiuti di imballaggio pro capite per ciascuno Stato membro del 15% rispetto al 2018 entro il 2040 e promuovere il riciclaggio, rendendo tutti gli imballaggi presenti sul mercato dell'UE 100% riciclabili entro il 2030. Infine, intende ridurre il consumo di risorse naturali primarie e creare un mercato funzionante per le materie prime secondarie, imponendo l'obbligo di utilizzare determinate percentuali di plastica riciclata negli imballaggi.

Cherubini impiega imballi di cartone riciclabili al 100% che si distinguono in base alle dimensioni adottate per garantire la protezione massima del prodotto. I motori generalmente hanno imballi più piccoli e la protezione è composta prevalentemente da carta e cartone. I prodotti manuali possiedono dimensioni maggiori e sono protetti da materiale plastico. Per ogni imballo prodotto e/o spedito il 10-15% è composto da materiale plastico, di cui solo il 2-3% è attualmente è riciclabile.

L'azienda ha cominciato ad investire in diverse iniziative al fine di ridurre l'impatto ambientale degli imballi senza compromettere l'elevato standard qualitativo del prodotto. In particolare, le direttrici progettuali intraprese sono orientate a:

1. ridurre e standardizzare le confezioni dei motori singoli
2. introdurre una nuova tipologia di packaging per il circuito tubi
3. ricercare nuovi materiali di confezionamento e innovare il design dell'imballaggio

¹ Commissione Europea, Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio, 2022

Per quanto attiene alla prima direttrice progettuale, le proiezioni a un anno sono confortanti e, secondo le stime raccolte, sarà possibile ottenere i seguenti risultati:

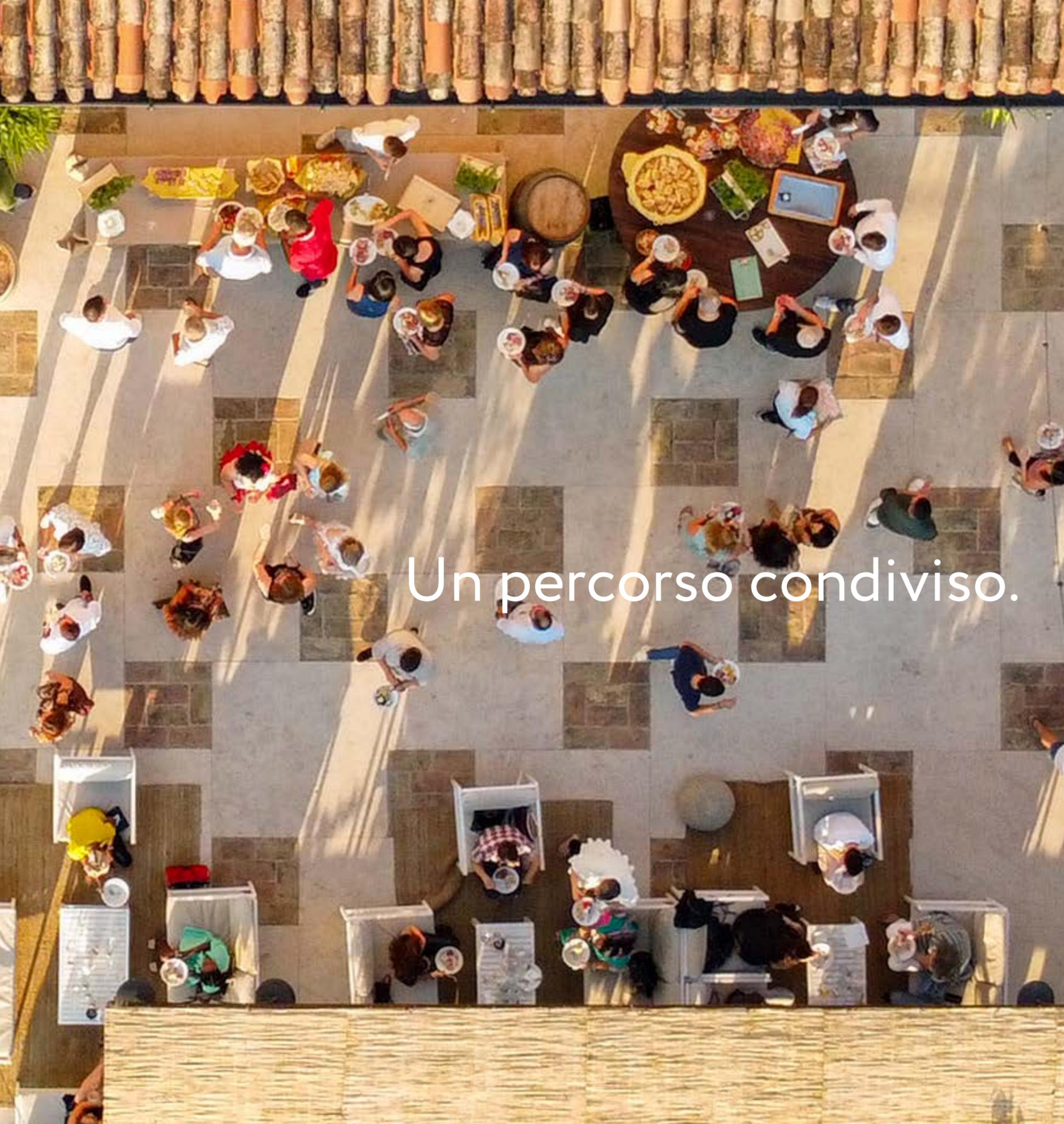
- riduzione della carta protettiva in misura del 10-15%
- raddoppio del numero di motori per plts. Con conseguente
- riduzione dell'utilizzo del nr. di plts. (7%-8%)
- riduzione del consumo di film plastico (6%-7%)
- saturazione ottimale dei mezzi di trasporto e riduzione del numero dei trasporti di un terzo (con 2 trasporti riceviamo lo stesso quantitativo di merce che prima prevedeva l'impiego di 3 camion)

Per quanto attiene alla seconda direttrice progettuale, con un fornitore selezionato è stato avviato un progetto pilota per l'utilizzo di una nuova tipologia di imballo completamente riciclabile e privo di qualsiasi componente plastica. Il volume del materiale consegnato nel nuovo imballo plastic-free è circa il 35% del volume complessivo di tubi ordinati nell'anno, ovvero circa 250 unità di ceste e/o scatole reggiate.

Le caratteristiche salienti del nuovo imballo sono:

- la struttura completamente modulabile, che rende possibile sfruttare lo stesso imballo per articoli completamente diversi, semplicemente variando il posizionamento dei separatori interni;
- la profondità "ergonomica", studiata per essere compatibile con la lunghezza del braccio di un operatore medio, al fine di favorirne l'adozione e l'ottimizzazione in fase di utilizzo;
- l'assenza completa di reggiature in materiale plastico e di qualsiasi altro elemento in materiale non riciclabile

In merito alla ricerca di nuovi materiali di imballo, stiamo valutando l'utilizzo di film estensibili macchinabili, anche se la maggior parte delle bobine testate finora non hanno soddisfatto i nostri requisiti di filmatura..



Un percorso condiviso.

4



Cherubini People

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 405-1] [GRI 401-1] [GRI 2-21]

La qualità delle soluzioni realizzate da Cherubini diventa possibile grazie al coinvolgimento e alla valorizzazione delle persone che quotidianamente entrano in azienda e si applicano con intelligenza e dedizione al proprio ambito di attività. Con questa consapevolezza il Gruppo ritiene fondamentale supportare la crescita personale di tutti i suoi collaboratori, favorendo così il mantenimento di un ambiente lavorativo positivo e gratificante. Questo impegno si concretizza nella promozione del benessere e dello sviluppo individuale, fattori chiave per favorire la competitività e l'evoluzione continua del Gruppo.



delle nuove assunzioni effettuate nel 2023 sono donne, mentre il 20% ha meno di 30 anni.



le piattaforme online messe a disposizione per i dipendenti per facilitare la comunicazione interna e la gestione amministrativa



1.148 ore di formazione erogate nel 2023, pari a una media di 4,05 ore pro capite



Nel 2023, i risultati ottenuti da Cherubini sono stati possibili grazie all'impegno e alla dedizione di 283 persone, il 57% delle quali con un'età media tra i 30 e i 50 anni. Il 48% della popolazione aziendale è di genere maschile, mentre le donne rappresentano circa il 52%.

Il personale impegnato presso le filiali commerciali ammonta al 11%, divisi tra impiegati e dirigenti, mentre il restante 89% è distribuito nelle diverse filiali produttive, di cui il 56% di sesso femminile. Rispetto all'anno precedente il Gruppo ha infatti investito nel rafforzamento dei propri asset produttivi attraverso l'acquisizione di una nuova azienda manifatturiera in Italia.

A conferma dell'elevato livello di stabilità della forza lavoro, il 98% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, mentre il 94% possiede un contratto a tempo pieno. Nel 2023, l'azienda ha beneficiato anche della professionalità di 29 lavoratori non dipendenti, tra interinali, tirocini e collaborazioni. I contratti part-time corrispondono invece al 5% e sono stati implementati per soddisfare specifiche esigenze dei dipendenti in termini di bilanciamento vita-lavoro.

GRI 2-7 | Dipendenti per sesso e regione (numero di persone)

| | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Italia ¹ | 113 | 102 | 215 | 103 | 93 | 196 | 98 | 98 | 196 |
| Cina | 30 | 7 | 37 | 34 | 7 | 41 | 30 | 6 | 36 |
| Francia | 1 | 5 | 6 | 1 | 5 | 6 | 1 | 5 | 6 |
| Germania | - | 8 | 9 | - | 8 | 8 | - | 8 | 8 |
| Spagna | 2 | 12 | 14 | 2 | 12 | 14 | 2 | 12 | 14 |
| Turchia | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Totale | 155 | 148 | 283 | 141 | 122 | 268 | 132 | 131 | 263 |

¹ I dati Italia comprendono i numeri sui dipendenti di Cherubini S.p.A., Decho S.r.l., Promech, Widom, Cherubini Electronics

GRI 2-7 | Dipendenti per contratto, sesso e regione (numero di persone)

| | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|---------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Italia | | | | | | | | | |
| A tempo indeterminato | 111 | 101 | 212 | 93 | 87 | 180 | 93 | 92 | 185 |
| A tempo determinato | 2 | 1 | 3 | 10 | 6 | 16 | 5 | 6 | 11 |
| A tempo pieno | 104 | 100 | 204 | 94 | 90 | 184 | 91 | 95 | 186 |
| A tempo parziale | 9 | 2 | 11 | 9 | 3 | 12 | 7 | 3 | 10 |
| Europa² | | | | | | | | | |
| A tempo indeterminato | 4 | 27 | 31 | 4 | 26 | 30 | 4 | 27 | 31 |
| A tempo determinato | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A tempo pieno | 3 | 24 | 27 | 3 | 24 | 27 | 3 | 25 | 28 |
| A tempo parziale | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Cina | | | | | | | | | |
| A tempo indeterminato | 30 | 7 | 37 | 34 | 7 | 41 | 30 | 6 | 36 |
| A tempo determinato | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A tempo pieno | 30 | 7 | 37 | 34 | 7 | 41 | 30 | 6 | 36 |
| A tempo parziale | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

GRI 2-8 | Lavoratori non dipendenti

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Lavoratori somministrati | 18 | 31 | 60 |
| Collaborazioni P.iva | - | 1 | 1 |
| Tirocinanti | 11 | 2 | 5 |
| Totale | 29 | 34 | 66 |

² I dati Europa comprendono i numeri dei dipendenti di CH Deutschland, CH France, CH Turkey, CH Iberia



GRI 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale¹

| | | 2023 | 2022 | 2021 |
|----------|---|-------|-------|------|
| Italia | Rapporto tra retribuzione massima e mediana | 640% | 403% | 630% |
| | Aumento % annuo della retribuzione mediana | 2,6% | 0,4% | 9,7% |
| Cina | Aumento % annuo della retribuzione massima | 62,8% | -36% | 26% |
| | Rapporto tra retribuzione massima e mediana | 1107% | 1830% | 976% |
| Francia | Aumento % annuo della retribuzione mediana | 44% | -27% | 14% |
| | Aumento % annuo della retribuzione massima | -13% | 36,8% | 3% |
| Germania | Rapporto tra retribuzione massima e mediana | 266% | 292% | 255% |
| | Aumento % annuo della retribuzione mediana | 10% | -2% | 9% |
| Spagna | Aumento % annuo della retribuzione massima | 0% | 12% | 0% |
| | Rapporto tra retribuzione massima e mediana | 249% | 242% | 252% |
| Turchia | Aumento % annuo della retribuzione mediana | 21% | 8% | -12% |
| | Aumento % annuo della retribuzione massima | 25% | 4% | -5% |
| Turchia | Rapporto tra retribuzione massima e mediana | 443% | 303% | 262% |
| | Aumento % annuo della retribuzione mediana | -62% | 32% | 38% |
| Turchia | Aumento % annuo della retribuzione massima | -44% | 53% | 47% |
| | Rapporto tra retribuzione massima e mediana | 113% | 307% | 141% |
| Turchia | Aumento % annuo della retribuzione mediana | 148% | 3% | 40% |
| | Aumento % annuo della retribuzione massima | -9% | 124% | 20% |

¹ L'indicatore richiede di rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale (e relativo aumento percentuale) della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media (e relativo aumento percentuale medio) di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona). L'aumento percentuale annuo della retribuzione mediana e massima sono calcolati rispetto all'anno precedente, pertanto non presenti per l'anno 2020.

GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

| | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|--------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| CdA per genere e fascia di età | Donne | Uomini | Donne | Uomini | Donne | Uomini |
| < 30 anni | - | - | - | - | - | - |
| 30 - 50 | - | 5 | 1 | 3 | - | 1 |
| > 50 | - | 9 | 1 | 6 | 1 | 5 |
| Totale | - | 14 | 2 | 9 | 1 | 6 |

| | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|---|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| Dipendenti per genere e livello professionale | Donne | Uomini | Donne | Uomini | Donne | Uomini |
| Dirigenti | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| Impiegati | 31 | 65 | 32 | 63 | 30 | 57 |
| Operai | 115 | 66 | 108 | 58 | 101 | 69 |
| Totale | 147 | 136 | 141 | 126 | 132 | 131 |



2023 | **2022** | **2021**

| Dipendenti per fascia di età | < 30 | 30-50 | >50 | < 30 | 30-50 | >50 | < 30 | 30-50 | >50 |
|------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Dirigenti | - | 2 | 4 | - | 4 | 3 | - | 3 | 3 |
| Impiegati | 10 | 51 | 35 | 10 | 58 | 27 | 7 | 55 | 25 |
| Operai | 15 | 109 | 57 | 24 | 104 | 38 | 22 | 102 | 46 |
| Totale | 25 | 163 | 96 | 34 | 166 | 67 | 29 | 160 | 74 |

Per promuovere il ricambio generazionale e abilitare la crescita del Gruppo, nel corso del 2023 Cherubini ha effettuato 15 nuove assunzioni, di cui circa il 40% sono donne e il 20% ha meno di 30 anni.

Le cessazioni, in diminuzione rispetto al 2022 (25 a fronte delle 54 avvenute nel 2022), si devono per il 12% a pensionamento, per l'8% a cause di forza maggiore e per l'80% a dimissioni volontarie. Nell'anno si è pertanto registrato un tasso di turnover pari al 15%.

Nonostante il rallentamento nel ritmo delle assunzioni, l'Azienda ha continuato ad investire in iniziative di Employer Branding propedeutiche all'avvio di nuovi inserimenti per sostenere il ricambio generazionale tra i professionisti in ruoli operativi e di staff. Nel triennio 2021-2023 sono 150 gli studenti accolti in azienda per programmi di alternanza scuola-lavoro e nell'ultimo anno l'Azienda ha voluto partecipare a 2 iniziative progettuali particolarmente innovative, integrandole nel proprio palinsesto di attività di gestione del personale.

In collaborazione con una classe di Marketing dell'ITS Machina Lonati di Brescia, l'azienda ha deciso di lanciare una sorta di hackathon per co-progettare il nuovo processo di onboarding dei collaboratori aziendali. Dopo il lancio del contest in occasione di una vista aziendale, quattro gruppi di studenti hanno sviluppato la propria proposta progettuale, presentandola all'azienda in occasione dell'esame di fine anno.

Quale caso di studio per lo sviluppo della tesi di laurea di una studentessa in Economia e Management, Cherubini è stata oggetto di una ricerca applicata volta ad indagare l'impatto organizzativo che una strategia evoluta di Employer Branding può avere. Attraverso la somministrazione di un questionario composto da 14 quesiti, sono state raccolte diverse informazioni quali-quantitative, che hanno messo in evidenza il profilo di un'azienda sofisticata e moderna nel suo rapporto con i dipendenti.

La maggior parte dei rispondenti ha confermato di lavorare in Cherubini da meno di 10 anni, diretta conseguenza del recente sviluppo organizzativo conseguente alla crescita produttiva degli ultimi anni. I canali principali di inserimento in azienda rimangono le agenzie per il lavoro, il networking e le auto-candidature, incoraggiate quest'ultime da una buona reputazione aziendale esterna, come confermano i dipendenti stessi attribuendole il punteggio di 7,7 punti su 10.

Cherubini è considerata un'azienda "dinamica" per oltre il 40% del campione e il senso di appartenenza dei dipendenti è stato misurato ad un livello medio-alto pari a 7,48 punti su 10.

Mediante l'applicazione di tecniche statistiche più evolute, è stato infine possibile estrapolare dalle risposte ai questionari 4 identikit di dipendenti tipo su cui sviluppare strategie di gestione differenziate:

1. i FAMILY FIRST, che danno particolare importanza al work-life balance e beneficiano della flessibilità di orario come misura significativa di gestione personale;
2. i LUCROSI, che danno priorità ai fattori di compensation, quali premialità e gratifiche;
3. gli INDIVIDUALISTI, che danno rilievo alla soddisfazione personale in termini di sviluppo, ad esempio attraverso il coaching, e di formazione nelle sue varie declinazioni, specialistica e trasversale;
4. gli ENGAGED, per i quali risulta vitale sentirsi parte di un progetto comune ed essere partecipi del raggiungimento degli obiettivi concordati, anche attraverso la visualizzazione e misurazione periodica prevista dalla metodologia OKR.

GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Totale assunzioni | 15 | 33 | 34 |
| di cui uomini | 9 | 11 | 17 |
| di cui < 30 anni | 2 | 2 | 5 |
| di cui 30 - 50 anni | 5 | 7 | 10 |
| di cui > 50 anni | 2 | 2 | 2 |
| di cui donne | 6 | 22 | 17 |
| di cui < 30 anni | 1 | 9 | 2 |
| di cui 30 - 50 anni | 3 | 12 | 12 |
| di cui > 50 anni | 2 | 1 | 3 |
| Totale cessazioni | 25 | 54 | 22 |
| di cui uomini | 15 | 22 | 11 |
| di cui < 30 anni | 5 | 3 | 2 |
| di cui 30 - 50 anni | 7 | 23 | 7 |
| di cui > 50 anni | 3 | 6 | 2 |
| di cui donne | 10 | 32 | 11 |
| di cui < 30 anni | 2 | 6 | 1 |
| di cui 30 - 50 anni | 7 | 14 | 8 |
| di cui > 50 anni | 1 | 2 | 2 |
| Totale dipendenti | 283 | 267 | 263 |
| Tasso di turnover | 15% | 33% | 21% |



Salute e sicurezza dei lavoratori

[GRI 3-3] [GRI 403-9]

Un luogo di lavoro sicuro rappresenta uno dei pilastri fondamentali per garantire il benessere a cui tutti i lavoratori hanno diritto. L'adozione di adeguate misure di sicurezza e il costante monitoraggio delle condizioni di salubrità degli ambienti lavorativi sono quindi elementi essenziali per prevenire il rischio di infortuni e garantire la conformità normativa. In questo contesto, una cultura aziendale orientata verso un approccio umano-centrico che favorisca il benessere delle persone, contribuisce a incrementare il coinvolgimento dei dipendenti e, in ultima analisi, il loro livello di produttività, impegno e fedeltà. Su queste basi, Cherubini risponde ai requisiti di compliance in materia di salute e sicurezza, assicurando ai propri dipendenti ambienti sani e protetti, privi di qualsiasi rischio.

2 INFORTUNI REGISTRATI NEL 2023

Nel 2023, a fronte di più di 328 mila ore lavorate tra dipendenti, il Gruppo ha registrato 2 infortuni senza conseguenze gravi. In considerazione del progressivo invecchiamento della popolazione aziendale in ruoli operativi, Cherubini ha avviato una nuova mappatura ergonomica delle postazioni lavorative con l'obiettivo di prevenire l'insorgere di problemi dovuti ai movimenti ripetitivi degli arti superiori, studiando protocolli di intervento che riguardino l'aspetto tecnologico, mediante l'introduzione di nuove attrezzature, e l'aspetto organizzativo, attraverso una migliore alternanza sulle postazioni. Non sono inoltre stati registrati casi di malattie professionali o infortuni a terze parti.

GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|---------|---------|---------|
| Infortuni registrabili | 2 | 2 | 2 |
| Tasso di infortuni (per milione di ore lavorate) | 5,77% | 3,2% | 6,4% |
| di cui decessi | - | - | - |
| di cui con gravi conseguenze ¹ | - | - | - |
| Ore lavorate (n) | 346.097 | 316.834 | 310.584 |

Nel 2020, al fine di prevenire il verificarsi di incidenti e potenziali danni alla salute, Cherubini ha implementato un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro che include un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. L'RSPP è incaricato di garantire la salute e sicurezza dei lavoratori, identificando i rischi legati all'attività lavorativa, analizzando e, infine, prevenendo i singoli infortuni.

Il coinvolgimento dei dipendenti è fondamentale per sostenere una rigorosa applicazione della sicurezza. Per questo, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sicurezza, nel 2023 ha organizzato una sessione di formazione aggiuntiva per i Preposti nella quale è stato lanciato il programma di auditing mensile di reparto, con l'obiettivo di integrare nell'operatività quotidiana la sorveglianza attiva sui temi della sicurezza. A partire dal 2020 inoltre il Gruppo fornisce gratuitamente ai dipendenti la vaccinazione antinfluenzale, che viene somministrata dal Medico Competente direttamente presso i locali aziendali con una media di adesioni pari a 60 persone / anno.

¹ Infortunio sul lavoro che porta a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi



Le iniziative per il benessere delle persone

L'impegno del Gruppo nel migliorare la qualità della vita dei dipendenti ruota intorno a 3 parole chiave: **flessibilità, coinvolgimento e benessere**. Per promuovere un sano bilanciamento tra lavoro e vita privata, Cherubini mette a disposizione dei propri dipendenti diverse soluzioni a favore della flessibilità aziendale. Queste includono opzioni flessibili per gli orari in ingresso e uscita, lo smart working, una Banca ore solidale e una Banca Ore personale.

Nel 2022, il Gruppo ha introdotto lo smart working attraverso l'adozione di un Regolamento interno che ne regola l'applicazione, promuovendo al contempo un'organizzazione del lavoro per obiettivi. Il Regolamento aziendale è stato sviluppato incorporando diverse best practice identificate attraverso il confronto con altre aziende. In particolare, il Regolamento definisce un'ampia finestra oraria per la propria prestazione professionale - dalle 07:00 alle 22:00 - tutela il diritto alla disconnessione, mette a disposizione strumenti e canali per la collaborazione e, infine, salvaguarda l'autonomia individuale nel determinare tempi e luoghi di lavoro. Il lavoro agile è garantito a tutti i dipendenti con funzioni o ruoli caratterizzati da un'organizzazione per obiettivi nella misura massima di 2 giorni a settimana.

Il Gruppo ha introdotto nel 2021 la Banca Ore solidale, uno strumento contrattuale collettivo che consente di aiutare i colleghi in difficoltà mediante la cessione volontaria, e a titolo gratuito, di quote di ROL (Riduzione Orario di Lavoro) accantonati e non goduti nei 24 mesi risultanti al 31/12 dell'anno precedente. I lavoratori che ne beneficiano possono utilizzare la Banca Ore per la cura e l'assistenza di congiunti e/o conviventi, la





gestione di un calo produttivo, esigenze di studio e la partecipazione ad iniziative di volontariato. Nel corso dell'anno 2023 sono state ridistribuite circa 960 ore per un valore di poco inferiore ai 10.000 €, riuscendo così a sostenere il rallentamento produttivo dovuto al go live del nuovo sistema gestionale aziendale e la fase di stabilizzazione dei processi aziendali.

Su richiesta dei dipendenti e in accordo a quanto previsto dalle normative vigenti in materia, Cherubini offre la possibilità di ottenere un'erogazione anticipata del TFR (Trattamento di Fine Rapporto) durante il periodo di impiego. Tale erogazione è limitata alla porzione maturata e accantonata in azienda, fino ad un massimo del 70%, indipendentemente dagli anni di servizio prestati.

Il Gruppo promuove il coinvolgimento interno dei dipendenti attraverso le Commissioni Paritetiche, la raccolta delle idee di miglioramento, comunicazioni periodiche da parte della Direzione e indagini sul clima in azienda. In Cherubini, le Commissioni Paritetiche sono gruppi di lavoro che si incontrano regolarmente ogni 15 giorni con l'obiettivo di evidenziare problematiche operative di reparto, analizzarne le cause e proporre soluzioni funzionali compatibili con il mantenimento di ergonomia e sicurezza. I progetti che vengono attivati con questo sistema sono poi misurati su scala 1-4 in base a 4 criteri e ogni semestre i progetti migliori vengono premiati. In particolare, il punteggio di ogni proposta deriva dalla % di completamento, dal grado di complessità tecnica della proposta, dal livello di replicabilità della soluzione e dall'impatto generato sulle condizioni di lavoro. A questo percorso strutturato si affianca la raccolta di Idee di Miglioramento, che vengono classificate e discusse in reparto ogni 15 gg in occasione di una riunione periodica che affronta temi funzionali, di efficienza operativa, e questioni organizzative legate al fabbisogno di personale, al livello di compliance con la normativa di sicurezza e allo stato di benessere/salute dei lavoratori.

In analogia con gli anni precedenti, nel primo semestre del 2023 Cherubini ha condotto un'indagine di clima aziendale con l'obiettivo di valutare il livello di soddisfazione dei dipendenti e identificare eventuali aree di miglioramento. **La survey ha raccolto una partecipazione di circa il 50% dei dipendenti**, che hanno evidenziato una diffusa preoccupazione dovuta allo sforzo di stabilizzazione dei processi interni con il nuovo gestionale ed alla crescente incertezza del mercato. Tuttavia, il livello alto di fidelizzazione all'azienda, ha portato a dichiarare piena consapevolezza del fatto che si trattasse di una fase impegnativa, ma transitoria, e a chiedere supporto in termini di maggiore ascolto e coinvolgimento. Da questo specifico feedback è nata su piattaforma di comunicazione aziendale la **nuova sezione BEN-ESSERE**, ovvero uno spazio dedicato al benessere delle persone, dove è sempre possibile esprimere la propria opinione, proporre iniziative di miglioramento e fruire di brevi contenuti che facciano riflettere sui principali fattori che impattano sul nostro benessere fisico e psicologico.

La sezione è stata articolata su **3 aree di servizio distinte**:

1. **SPORTELLLO HR**, dove segnalare temi e situazioni di rilievo per la qualità della vita in azienda
2. **PERSONAL CHECK UP**, dove testare il proprio livello di benessere, acquisendo maggiore consapevolezza sui fattori che la influenzano
3. **COME VA?**, un breve questionario anonimo di rilevazione del benessere aziendale

Per garantire la partecipazione dei dipendenti alla crescita aziendale, nel 2021 è stato introdotto un **nuovo premio di performance** che aumenterà progressivamente nel corso dei prossimi 3 anni, raggiungendo un valore massimo di 1.600 € nel 2023. Il raggiungimento di questo premio è valutato attraverso 3 indicatori variabili ovvero l'assenteismo, al netto di malattie gravi e ricoveri ospedalieri; il livello di Servizio, calcolato in modo discreto sia per la linea Manuale sia per la linea Motori sul rispetto della data richiesta dal cliente (25%) e sul rispetto della data promessa (25%); infine l'efficienza, calcolata sull'incremento del valore della produzione e ridistribuita in base a un coefficiente di impiego della manodopera.

Per favorire una comunicazione snella e funzionale Cherubini mette a disposizione dei suoi dipendenti 3 piattaforme online – Glickon, una piattaforma di employee experience, CLOUDOC, una bacheca digitale che consente di consultare le buste paga e le comunicazioni amministrative, e Pellegrini welfare, un portale dove poter spendere i propri crediti welfare scegliendo tra un'ampia gamma di servizi, come previsto dalla normativa vigente in materia.

Sulla piattaforma Glickon per la comunicazione interna, nella sezione dedicata allo sviluppo personale, Mettersi in Gioco, nel 2023 è stata lanciata una **survey per rilevare il grado di interesse e di effettiva conoscenza sulla tematica della sostenibilità** e, una volta verificata la volontà dei dipendenti di volersi avvicinare a questo argomento, è stato avviato un **percorso informativo digitale** volto ad approfondire termini e concetti che cominciavano ad entrare nel gergo aziendale ed essere sempre più rilevanti per il dibattito mediatico sullo sviluppo industriale. Questo percorso, che prende appunto il nome di **"Sostenibilità"**, è stato pensato come un viaggio, da qui la definizione di Journey, e sfrutta diversi formati multi-mediali quali video, infografiche, quiz online e podcast, adattandosi così a diversi tipi di fruizione. Il percorso è suddiviso in 8 "pillole" che toccano differenti argomenti legati al tema principale, più una pillola dedicata al primo Report di Sostenibilità di Cherubini. Il rilascio della prima pillola formativa è avvenuto nel mese di agosto e, in corso d'anno, è stato completato metà percorso. Il riscontro sul progetto da parte della popolazione aziendale è stato complessivamente positivo con 112 dipendenti che utilizzano attivamente la piattaforma e una completion rate media del 75%.



Formazione e sviluppo delle competenze

[GRI 3-3] [GRI 404-1]

Le grandi trasformazioni del nostro tempo richiedono alle aziende una risposta sempre più rapida e adattabile nelle modalità di conduzione delle attività aziendali. Per rispondere a questa sfida, le organizzazioni si impegnano a garantire programmi di formazione personalizzati, abilitando lo sviluppo delle competenze e l'occupabilità dei propri dipendenti nel medio e lungo termine. **Cherubini riconosce l'importanza dell'aggiornamento continuo, offrendo ai propri dipendenti sia percorsi di upskilling – professionalizzazione – che di reskilling – acquisizione di nuove competenze.**

Nel 2023, il Gruppo ha erogato complessivamente 1.148,7 ore di formazione, con una media di 4.05 ore pro capite – il 50% in meno rispetto all'anno precedente, ma con l'avvio di iniziative strutturate verso il finale d'anno in linea con le linee guida strategiche aziendali.

GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente

| | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|---------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti | 12 | 18.8 | 17,6 | 2.13 | 5.29 | 4,14 | 2.89 | 2 | 2,36 |
| Impiegati | 4.6 | 7.88 | 0,13 | 14.84 | 17.42 | 16,36 | 11.04 | 30.1 | 23,58 |
| Operai | 1.5 | 3.4 | 0,02 | 5.46 | 5.85 | 5,66 | 11.14 | 5.21 | 7,19 |
| Tirocinante | - | - | - | - | 23.67 | 23,67 | - | 4 | 4 |
| Totale | 2.4 | 5.1 | 4,05 | 7.77 | 9.94 | 8,95 | 9.04 | 13.86 | 12,17 |

Durante il periodo 2021-2023, Cherubini ha proposto ai propri collaboratori un'ampia varietà di iniziative formative, sia per lo sviluppo di competenze specifiche che per lo sviluppo di competenze trasversali e relazionali. Tra le iniziative formative specifiche promosse si segnalano corsi focalizzati su lingue straniere, approccio Lean, change management, strumenti di lavoro agile, implementazione del nuovo sistema ERP e coaching per il top management. Particolare attenzione è stata posta alla formazione linguistica che con un totale di 423,5 ore ha consentito ai dipendenti di acquisire o migliorare le loro competenze, in linea con l'evoluzione del Gruppo verso una dimensione sempre più internazionale. Le iniziative formative orientate allo sviluppo delle competenze trasversali sono invece dedicate ad approfondire le capacità relazionali e di leadership (50%), gestionali (30%) e decisionali (20%).

Coerentemente con l'investimento formativo in materia di change management svolto nel 2022 su un gruppo di 10 ambassador, nel 2023 Cherubini ha avviato un **programma formativo orientato a stimolare l'acquisizione de "Le competenze per il cambiamento" a tutti i livelli organizzativi.** Questo percorso, focalizzato sull'allenamento delle competenze trasversali funzionali alla gestione dell'evoluzione aziendale, si è articolato su tre moduli: a) resilienza e motivazione personale, b) problem solving e c) comunicazione efficace. La prima parte del percorso ha richiesto la creazione di **2 gruppi di apprendimento**, che hanno condiviso alcuni concetti preliminari di "gestione del cambiamento" per approfondire successivamente una delle tematiche proposte nel programma attraverso **un ciclo di 5 incontri da 4 ore ciascuno.** La seconda tappa del percorso ha previsto invece per entrambi i gruppi la focalizzazione sul tema della comunicazione, ritenuta leva principale per favorire maggiore collaborazione ed interdipendenza operativa. Complessivamente l'iniziativa ha coinvolto **60 lavoratori** che hanno frequentato oltre l'80% delle lezioni e dichiarato un livello di gradimento medio-alto, pari a **4.40** su scala 1-5, e confermato l'utilità degli argomenti trattati, tanto da essere pronti a suggerire un analogo percorso formativo ai colleghi (**NPS medio pari a 38**). In particolare, l'efficacia dell'intervento d'aula è stato ricondotto a tre filoni principali, ovvero:

1. Imparare a sviluppare una migliore gestione dell'emotività nelle interazioni sociali,
2. allenare una più acuta capacità di filtro dei flussi comunicativi, riconoscendo ad esempio interferenze o sabotaggi,
3. apprendere come leggere i contesti situazionali con spirito critico, contenendo le distrazioni e orientando il proprio comportamento in modo consapevole.

Il crescente interesse dei dipendenti ad investire sul proprio sviluppo professionale, rilevato mediante apposito questionario, ha portato Cherubini nella seconda parte del 2023 a strutturare uno spazio dedicato alla formazione personale autonoma. Attraverso l'attivazione di Metapprendo, piattaforma disegnata da Federmeccanica e dai sindacati del settore metalmeccanico per facilitare le aziende nell'erogazione di



contenuti formativi di qualità in modalità flessibile, Cherubini ha offerto a ciascun dipendente:

1. una lista di pillole formative “a scaffale”, per le quali fosse possibile inviare specifica manifestazione di interesse;
2. esperienze formative pre-selezionate dall’Azienda in funzione delle tematiche maggiormente coerenti con i fabbisogni organizzativi rilevati.

Coerentemente con la strategia di sviluppo aziendale, i primi percorsi selezionati sono stati i seguenti:

- a. **Perché è importante formarsi**, della durata di 1 ora, contenente un’analisi generale del mercato del lavoro, alcune proiezioni sulle professioni del futuro e diverse testimonianze di lavoratori e formatori circa il cambiamento dei requisiti di accesso alle stesse;
- b. **Sviluppo Sostenibili e Sostenibilità**, della durata di 1 ora, finalizzato ad approfondire il senso degli obiettivi dell’Agenda 2030 e ad acquisire una prima comprensione delle tre dimensioni della sostenibilità impattanti su tutte le aziende che intendono competere sui mercati del futuro;
- c. **Lean Thinking**, della durata di 2 ore, centrato sulle logiche del miglioramento continuo nelle sue declinazioni più tecniche all’interno dei processi produttivi e negli aspetti più trasversali di metodo, come approccio creativo utile per affrontare qualsiasi “problema” aziendale.

Per garantire la valorizzazione dei tempi di formazione, sono state predisposte 2 postazioni per l’accesso ai contenuti MetApprendo da parte dei lavoratori che non fossero già dotati di PC portatile e/o non operasse in un ambiente consono alla fruizione dei contenuti formativi audio-video disponibili. La prenotazione è stata resa possibile mediante manifestazione di interesse all’Ufficio HR, che, verificate le disponibilità delle postazioni, ha confermato e offerto supporto nell’accesso alla piattaforma.

In linea di continuità con l’anno 2022, Cherubini ha compiuto un ulteriore passo per favorire l’adozione della filosofia operativa agile basata sul **metodo OKR** (Objectives and Key Results). Gli OKR sono uno strumento per la definizione degli obiettivi aziendali, pensati per accrescere il focus, la responsabilità e la consapevolezza dei dipendenti nel più ampio contesto di miglioramento della performance organizzativa. Nel corso dell’anno 3 OKR Champions si sono ulteriormente formati e certificati per poter promuovere in modo più capillare in tutte le aree funzionali aziendali ed esteso anche alle consociate estere questo approccio metodologico volto ad accelerare il cambiamento e misurare l’impatto dei progetti aziendali. Inoltre, all’interno del Sistema di Incentivazione per Risultati (MBO) è stata inserita una specifica voce qualitativa per tutte le prime e seconde linee al fine di premiare il livello di partecipazione attiva e di adozione del metodo nella declinazione dei propri obiettivi operativi e nelle dinamiche di collaborazione interfunzionale.

Oltre a questo indicatore qualitativo, sulla base del Profilo Strategico di Management aziendale validato nel 2021 per supportare lo sviluppo di 6 competenze chiave (50% relazionali, 30% gestionali e 20% realizzative) ai livelli medio-alti dell’organizzazione, il sistema MBO si è arricchito anche di uno spazio di valutazione qualitativa, strutturato sulle risultanze di almeno 2 feedback formali raccolti dal proprio responsabile durante l’anno e di una scheda di auto-valutazione, nella quale ogni manager censisce il proprio livello di

saturazione dei comportamenti osservabili inerenti alle competenze chiave da sviluppare.

Questa integrazione quali-quantitativa nel sistema premiante aziendale costituisce un’ulteriore tappa del percorso di promozione di una nuova cultura manageriale, fondata sullo sviluppo di competenze trasversali fondamentali per guidare il cambiamento in atto quali la leadership, la comunicazione interpersonale, l’intelligenza relazionale, il decision-making, la gestione dei progetti e lo sviluppo del personale. Dopo la fase di assessment delle prime linee, avviato nel 2021 con la raccolta di feedback a 180°, test e colloqui personalizzati, nel corso del 2023 sono stati conclusi 2 interventi di coaching per top manager e avviati 2 percorsi di coaching per lo sviluppo di manager di secondo livello, che saranno alla base di futuri interventi di ri-disegno organizzativo.

| 2021-2023 | | |
|--|-----------------|---------------------|
| Categoria | N. partecipanti | Ore medie a persona |
| Formazione tecnica-professionale | | |
| Lean Manufacturing | 45 | 16 |
| Introduzione al metodo 5S nella Lean | 1 | 4 |
| Smart working e innovazione impresa digitale | 12 | 16 |
| Gestionale ERP D365 | 24 | 26 |
| Strumenti e modelli per l’innovazione | 9 | 32 |
| Digitalizzazione processi aziendali | 12 | 14 |
| Master in gestione e amministrazione del personale | 1 | 160 |
| Master CUOA: strumenti e tecniche per il controllo di gestione | 1 | 91 |
| Elementi e tecniche di procurement per senior buyer e category manager | 1 | 48 |
| OKR: la metodologia agile per declinare la strategia aziendale | 2 | 16 |
| Lettura busta paga | 1 | 16 |
| Supply Chain Planning | 1 | 3 |
| Procurement Forum | 1 | 24 |
| Whistle Blowing: studio della normativa | 1 | 1 |
| La gestione amministrativa del packaging | 1 | 1 |
| ADACI: mercato dell’acciaio e dei metalli ferrosi | 1 | 1 |
| HRM – comunità di pratica HR | 1 | 12 |
| Ambrosetti Executive Programs | 2 | 12 |
| Formazione trasversale | | |
| Coaching per lo sviluppo delle competenze strategiche | 7 | 12,5 |
| Essere leader: cercare l’eccellenza combinando arroganza e umiltà | 2 | 7 |
| Change Management: dall’intelligenza emotiva alla gestione del conflitto | 10 | 8 |
| Motivazione e Resilienza | 27 | 4 |
| Problem Solving | 18 | 4 |
| Visione e capacità di anticipare il futuro | 2 | 2 |
| Formazione linguistica | | |
| Inglese | 4 | 35 |



Radici nel territorio [GRI 3-3]

Le specificità di ciascun territorio contribuiscono a plasmare le caratteristiche distintive di un'azienda, influenzandone, in definitiva, l'identità complessiva. D'altro canto, l'assetto socio-imprenditoriale può promuovere la reputazione del territorio in cui le aziende operano, favorendone la sua attrattività ed eccellenza. **Per Cherubini, l'importanza dell'integrazione nel tessuto locale risiede nelle proprie radici – un'impresa artigiana che in oltre 70 anni di storia è cresciuta insieme al suo territorio.**

Nel triennio 2021-2023, Cherubini ha promosso numerose iniziative a sostegno di associazioni e realtà locali, contribuendo con un valore pari a circa € 468.390. Gli interventi effettuati includono anche le sponsorizzazioni sportive che nel 2023 hanno coinvolto la Bedizzolese calcio. Inoltre Cherubini ha supportato associazioni come Casa Ronald McDonald e Una mano per i bambini onlus, che cercano di supportare i bambini svantaggiati in Italia e svariati paesi al mondo supportandoli in diversi ambiti di vita, dalle situazioni di cura alla tutela del diritto all'istruzione.

€ 468.390

il valore erogato a sostegno di associazioni e realtà locali nel triennio 2021-2023

Progetto chiavi di casa

Dal 2018, Cherubini sostiene la Fondazione Anfass e, in particolare, contribuisce al progetto "Le Chiavi di Casa" collegato all'attuazione della legge 112, detta del "Dopo di noi" del 2016. Il progetto è volto a promuovere l'autonomia di 20 persone con disabilità in vista di un loro distacco dalla famiglia, sia per ragioni legate alla mancanza del nucleo familiare di origine sia per favorire la realizzazione di un desiderio di vita indipendente, così come sancito dalla Convenzione ONU per i diritti delle persone con disabilità.

Nel 2023 il progetto si è trasformato, prendendo il nome "Le chiavi di casa mia", in quanto 5 persone abitano stabilmente nell'appartamento utilizzato in precedenza per il percorso di autonomia. L'organizzazione della residenzialità richiede continuamente un grande sforzo organizzativo; Cherubini sostiene e promuove convintamente l'esperienza affinché si possa realizzare, per le persone con disabilità ad alto bisogno di sostegni, un futuro che tenga conto dei loro desideri e aspettative.

Cherubini si pone inoltre al fianco delle famiglie Anffas, associate in APS (Associazione di promozione sociale), perché proseguano nell'indirizzare le attività del "durante noi" con progetti di sollievo anche per persone ad altissimo bisogno di sostegno, come l'organizzazione di periodi di vacanza, al fine di migliorarne la qualità di vita. Tutte queste iniziative, infatti, nascono dalla profonda convinzione che la disabilità non deve rimanere un problema individuale ma che tutta la società, nelle sue varie declinazioni e possibilità, se ne deve fare carico.

Dal 2018 Cherubini ha sostenuto la Fondazione con donazioni pari a € 50.000.

Cherubini attribuisce grande importanza al dialogo con le istituzioni scolastiche del territorio, aprendo le porte della propria azienda ai giovani e promuovendo l'imprenditorialità al fine di instaurare relazioni costruttive. Nel 2023, Cherubini ha confermato questo impegno, ottenendo per il terzo anno il Bollino di Confindustria per l'Alternanza di Qualità (BAQ) e il Bollino di Confindustria Imprese in ITS (BITS). Il Bollino BAQ è stato assegnato a Cherubini per il valore delle attività realizzate a favore della formazione on the job, sottolineando l'impegno dell'azienda nel fornire percorsi di alternanza scuola-lavoro di elevata qualità. Il Bollino BITS, invece, è stato conferito per le iniziative di partnership con gli Istituti Tecnici Superiori del territorio, dimostrando attenzione all'importanza della diffusione della cultura tecnica e delle discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

Nel 2023, sono stati attivati 9 tirocini, con la partecipazione di studenti provenienti per il 90% da Istituti professionali del territorio. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di seguire percorsi di inserimento in ambito tecnico e informatico. L'esperienza aziendale, che si apre con un colloquio di inserimento condotto dal tutor aziendale, è stata arricchita in corso d'anno da una in fase di feedback finale. In questo caso sono proprio gli studenti a dare i voti ed esprimere il proprio grado di soddisfazione rispetto al percorso svolto in azienda, elencando gli aspetti che maggiormente hanno incontrato le loro attese.

Per il 2023 l'indice di gradimento cumulato si è attestato sul valore di 4.6 su 5 e gli aspetti più gradevoli dell'esperienza in Cherubini sono stati individuati **nelle relazioni interpersonali, la tipologia di attività svolte e la location**, confermando il desiderio degli studenti di tornare in azienda anche in futuro.

In base alle valutazioni di tutor aziendale ed HR, a fine percorso i tirocinanti più virtuosi sono stati premiati con un buono Amazon del valore di 50 €, quale segno di incoraggiamento a proseguire nella costruzione della propria professionalità con costanza, passione e determinazione.

Cherubini ha inoltre confermato la sua adesione al Patto per la Sostenibilità Brescia 2050 durante FUTURA EXPO 2023, tra i principali appuntamenti italiani capace di riunire imprese e persone per discutere tematiche legate alla sostenibilità. Questo patto rappresenta una sfida ambiziosa e coraggiosa, con l'obiettivo di trasformare Brescia in uno dei territori più prosperi e avanzati d'Italia entro il 2050. L'impegno di Cherubini all'interno del patto prevede la mappatura delle proprie emissioni, l'ideazione di azioni per ridurle, l'attuazione di progetti concreti per raggiungere tale obiettivo e la neutralizzazione di qualsiasi residua emissione entro il 2050 attraverso compensazioni aggiuntive.



Nota metodologica

4



Nota metodologica

La prima edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Cherubini conferma l'impegno a rendicontare in modo volontario e trasparente a tutti i nostri portatori di interesse l'impegno e i risultati raggiunti nelle diverse dimensioni della sostenibilità.

Le informazioni riportate nel documento fanno riferimento all'anno fiscale 2022 (1° gennaio – 31 dicembre 2022) e al perimetro di attività del **Gruppo Cherubini S.p.A.**, salvo ove diversamente indicato. Laddove possibile sono stati presentati i dati relativi al triennio 2020-2022. Il Bilancio è stato redatto con riferimento all'edizione 2021 delle linee guida **GRI Standards (Global Reporting Initiative)** che, qualora disponibili, sono indicati nel testo attraverso codici identificativi riportati tra parentesi quadre sotto ciascun titolo.

Focalizzandosi sui principali impatti ambientali, economici e sociali della propria attività, Cherubini ha identificato 12 temi materiali che sono stati esaminati tramite un processo di materialità che ha coinvolto le prime linee aziendali. Per ciascuno dei temi identificati, il Gruppo ha valutato gli impatti, le modalità di gestione e i risultati delle azioni intraprese per gestire le

implicazioni ambientali, economiche e sociali ad esse associate. Gli impatti sono stati analizzati secondo un approccio di doppia materialità, valutandoli in base ai criteri di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità, alla luce dei requisiti del GRI e del futuro Standard unico europeo sviluppato dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

Come richiesto dallo Standard di rendicontazione, all'interno del presente documento si riporta l'Indice dei Contenuti GRI, che elenca gli indicatori GRI per i quali è stata effettuata la rendicontazione.

La raccolta dei dati e la predisposizione dei contenuti presenti nel documento sono stati realizzati in collaborazione con tutte le funzioni del Gruppo, ognuno per le attività di propria competenza, garantendo un flusso di informazioni completo e strutturato che ha garantito la solidità del metodo di rendicontazione adottato.

Il documento viene pubblicato sul sito web www.cherubini.it

Per qualsiasi ulteriore approfondimento o richiesta di chiarimento, si invita a contattare il Gruppo al seguente indirizzo:

silvia.cherubini@cherubini.it



Indice dei contenuti GRI

| | |
|---------------------|---|
| Dichiarazione d'uso | Cherubini S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2022 – 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI |
| GRI 1 utilizzato | GRI 1: Principi Fondamentali 2021 |

Informativa generale

| Standard GRI | Informativa | Ubicazione (o informazioni) |
|--|---|---|
| GRI 2: Informativa Generali – versione 2021 | 2-1 Dettagli organizzativi | § Chi siamo, Il Gruppo Cherubini; Made in Cherubini: le nostre soluzioni Sede legale: Via Adige 55, 25081, Bedizzole (BS) |
| | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | § Nota metodologica |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | § Nota metodologica |
| | 2-4 Revisione delle informazioni | Il presente documento coincide con la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità. |
| | 2-5 Assurance esterna | Il documento è redatto su base volontaria e come tale non è oggetto di assurance esterna. |
| | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | § Chi siamo, Il Gruppo Cherubini |
| | 2-7 Dipendenti | § Cherubini People |
| | 2-8 Lavoratori non dipendenti | § La squadra di Cherubini |
| | 2-9 Struttura e composizione della governance | § Gli investimenti effettuati per lo sviluppo e la configurazione del nuovo ecosistema digitale ammontano a circa 2,9 milioni di € nel periodo 2020-2022, di cui il 70% è stato destinato all'area Operations. Tale configurazione è stata accompagnata da investimenti hardware, come l'acquisto di circa 70 tablet per il personale di produzione. Allo stesso modo, il personale logistico responsabile delle attività di ingresso e uscita è stato dotato di dispositivi palmari per la registrazione automatica dei movimenti di componenti e prodotti finiti. |
| | 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo | § Gli investimenti effettuati per lo sviluppo e la configurazione del nuovo ecosistema digitale ammontano a circa 2,9 milioni di € nel periodo 2020-2022, di cui il 70% è stato destinato all'area Operations. Tale configurazione è stata accompagnata da investimenti hardware, come l'acquisto di circa 70 tablet per il personale di produzione. Allo stesso modo, il personale logistico responsabile delle attività di ingresso e uscita è stato dotato di dispositivi palmari per la registrazione automatica dei movimenti di componenti e prodotti finiti. |
| | 2-11 Presidente del massimo organo di governo | § Gli investimenti effettuati per lo sviluppo e la configurazione del nuovo ecosistema digitale ammontano a circa 2,9 milioni di € nel periodo 2020-2022, di cui il 70% è stato destinato all'area Operations. Tale configurazione è stata accompagnata da investimenti hardware, come l'acquisto di circa 70 tablet per il personale di produzione. Allo stesso modo, il personale logistico responsabile delle attività di ingresso e uscita è stato dotato di dispositivi palmari per la registrazione automatica dei movimenti di componenti e prodotti finiti. |
| | 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni | I dipendenti sono sottoposti a sistema di incentivazione variabile per risultati con l'assegnazione di un premio variabile a fine anno connessa alla scheda obiettivi personale. Gli obiettivi sono collettivi per il 30% e individuali al 70%. Per gli executive 60% collettivo e 40% individuale. |
| | 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione | I dipendenti sono sottoposti a sistema di incentivazione variabile per risultati con l'assegnazione di un premio variabile a fine anno |
| | 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale | § La squadra di Cherubini |
| | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | § Expect More |
| | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | Il Gruppo Cherubini si è dotato di un nuovo modello governativo che garantisce una condotta aziendale responsabile tramite l'istituzione di norme condivise e processi decisionali efficaci. A oggi non esistono procedure formalizzate che consentano di chiedere chiarimenti o sollevare preoccupazioni. |
| | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | Non si sono verificati casi di non conformità nel corso del 2022 |
| | 2-28 Appartenenza ad associazioni | Assotende Fempa (CH Iberia) ACTIBAIE (CH France) |
| | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | § Analisi di materialità |
| | 2-30 Contratti collettivi | 100% dei dipendenti è assunta secondo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento (Dirigenti secondo CCNL Dirigenti Industria, Impiegati, Operai e Somministrati sotto CCNL Industria Metalmeccanica) |



Informativa specifica

| Gri Standard | Informativa | Ubicazione |
|---|---|---|
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | § Analisi di materialità |
| | 3-2 Elenco dei temi materiali | § Analisi di materialità |
| GRI 201: Performance economiche 2016 | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito | § Valore economico generato e distribuito |
| Temati materiali | | |
| Cliente, qualità e sicurezza | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Qualità e sicurezza del prodotto |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016 | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | § Qualità e sicurezza del prodotto |
| | 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi | § Qualità e sicurezza del prodotto |
| Approvvigionamenti responsabili | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Partnership di valore |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016 | 204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali | § Partnership di valore |
| Innovazione e sviluppo di prodotto | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Innovazione e sviluppo di prodotto |
| Eco-design ed economia circolare | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Eco-design ed economia circolare |
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 306-3 Rifiuti prodotti | § Eco-design ed economia circolare |
| | 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento | § Eco-design ed economia circolare |
| | 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento | § Eco-design ed economia circolare |
| Smart building e home automation | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Smart building e home automation |
| Energia pulita ed efficienza energetica | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Energia pulita ed efficienza energetica |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione | § Energia pulita ed efficienza energetica |
| GRI 305: Emissioni 2016 | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | § Energia pulita ed efficienza energetica |
| | 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | § Energia pulita ed efficienza energetica |
| Packaging sostenibile | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Packaging sostenibile |
| Salute e sicurezza dei lavoratori | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Salute e sicurezza dei lavoratori |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-9 Infortuni sul lavoro | § Salute e sicurezza dei lavoratori |
| Formazione delle nostre persone | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Formazione e sviluppo delle competenze |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente | § Formazione e sviluppo delle competenze |
| | 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione | § Formazione e sviluppo delle competenze |
| Integrazione e radicamento nella comunità locale | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Radici nel territorio |



CHERUBINI