



ENERGIE IN BEWEGUNG

Nachhaltigkeitsbericht 2022 – 1. Januar 2022 – 31. Dezember 2022

CHERUBINI

CHERUBINI

Cherubini S.p.A. ist ein italienisches Unternehmen, das seit mehr als 70 Jahren auf die Herstellung und den Vertrieb von Systemen zum Antrieb von Sonnenschutzanlagen spezialisiert ist. Die Begeisterung der Familie Cherubini für Handwerk führte 1947 zur Gründung des Unternehmens, das heute mit Geschäftssitz in Bedizzole in der Provinz Brescia in über 6 Ländern vertreten ist und mehr als 290 engagierte und tatkräftige Mitarbeiter:innen beschäftigt, die täglich an der Entwicklung von Lösungen für zukunftsweisenden Wohnkomfort arbeiten.

Ziel des ersten Nachhaltigkeitsberichtes von Cherubini ist es, allen Interessensgruppen die relevanten Initiativen und Ergebnisse des Unternehmens im Bereich Umwelt, Wirtschaft und Soziales aufzuzeigen. Diese Bereitschaft zeugt von den Transparenz-Bemühungen, orientiert sich an den Best Practice in Italien und auf der ganzen Welt und lehnt sich dabei an den internationalen Standards der nichtfinanziellen Berichterstattung an. Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist ein wichtiger Fortschritt für Cherubini und Ausdruck des Engagements eines Unternehmens, das verantwortungsbewusst in die Zukunft blickt.

www.cherubini.it

KNOWLEDGE PARTNER
The European House-Ambrosetti



1 Expect More

- 6 Unsere Wurzeln: Überblick
- 7 Szenario
- 9 Cherubini: Tocco Italiano since 1947
- 12 Internationaler Scharfblick
- 13 Made in Cherubini
- 16 Unser Verantwortungsbewusstsein
- 18 Wirtschafts- und Finanzergebnisse
- 18 Erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert
- 19 Strategische Investitionen für digitalen Wandel
- 20 Ethik, Transparenz und Integrität
- 22 Wesentlichkeitsanalyse

2 Liebe zum Detail: Aktives Zuhören und Lösungen

- 26 Kundenorientierung
- 29 Produktqualität und -sicherheit
- 31 Wertvolle Partnerschaft

3 Jenseits der Erwartungen: Tradition und Zukunft

- 33 Produktinnovation und -entwicklung
- 35 Eco-Design und Kreislaufwirtschaft
- 37 Smart Building und Domotik
- 40 Saubere Energie und Energieeffizienz
- 41 Nachhaltige Verpackungen

4 Growing together: ingenuity and passion

- 43 Cherubini People
- 47 Occupational health and safety
- 50 Training and Skill Development
- 52 Roots in the local area

5 Methodological note

- 55 GRI index
- 55 General information
- 56 Specific statement





ENERGIE IN
BEWEGUNG



Expect More



[GRI 2-22]



A work by artist Massimo Uberti created for Cherubini.

Liebe Leser:innen,
wir streben seit jeher nach ständiger Weiterentwicklung. Neben den Erwartungen und Ergebnissen suchen wir stets nach neuen Herausforderungen. Unser Wachstum folgt einer klaren Strategie und hinter jeder Strategie steckt natürlich eine Geschichte. Unsere Geschichte beginnt im Jahr 1947 und wir haben im Laufe der Zeit neue Kapitel aufgeschlagen, um am Puls der Zeit zu bleiben. Aus diesem Grund haben wir uns 2022 der Transparenz verschrieben, um unsere Stakeholder über Nachhaltigkeitsinitiativen und Ergebnisse im Bereich Umwelt, Soziales und Wirtschaft zu informieren. Es freut uns deshalb ganz besonders, dass Sie heute die erste Ausgabe des Nachhaltigkeitsberichts des Konzerns in den Händen halten. Dieser Bericht ist kein Muss, spiegelt allerdings unser Engagement für eine verantwortungsbewusste Gestaltung der Zukunft wider. Diese Initiative wurde in einem Jahr ergriffen, das in mehrfacher Hinsicht eine Herausforderung war. Die Energiekrise und die Versorgungsschwierigkeiten infolge des Krieges zwischen Russland und der Ukraine führten zu einem erheblichen Preisanstieg und haben die Wertschöpfungsketten auf der gesamten Welt auf eine harte Probe gestellt. Dazu kommt der Klimawandel, dessen Folgen von Unternehmen einen immer nachhaltigeren Geschäftsansatz abverlangen. 2022 war aber auch ein Jahr des Wachstums und zahlreicher neuer Chancen, die Cherubini mit Geschick und Resilienz ergriffen hat - zwei Eigenschaften des Unternehmens, das in den letzten Jahren schnell expandiert hat und dabei seine Anpassungsfähigkeit an internationale Märkte unter Beweis gestellt hat. Davon zeugen die Kennzahlen mit einem Umsatz von über 60 Millionen € und somit einem Umsatzplus im Vergleich zu den 54 Millionen € im Vorjahr. Der Wachstumskurs, der 2020 mit der Übernahme der Gesellschaft DECHO S.r.l. und der Gesellschaft WiDom S.r.l. zur Entwicklung von Hausautomatisierungslösungen eingeschlagen wurde und 2022 mit der Gesellschaft D&B S.r.l. - heutige Cherubini Electronics - und jüngst mit Cherubini Mi-Metal 2023 fortgesetzt wurde, war äußerst bedeutsam. Mit den letzten beiden Übernahmen konnte

sich der Konzern im Vertrieb von Leiterplatten positionieren und dadurch sein Angebot an Lösungen für integrierte Rollläden- und Garagentorsysteme unter einem einzigen Markennamen ausbauen. Das übernahmebedingte Wachstum und die angestrebte Integration haben eine Reorganisation der Corporate Governance ermöglicht, die nun in unserer Satzung verankert ist und sich an internationalen Best Practices orientiert. Außerdem wurde infolge der Umgestaltung des Produktionsmodells das digitale Ökosystem des Konzerns auf die neuen Softwaresysteme Microsoft Dynamics 365 umgestellt. So konnten Prozesse durch Automatisierung bestimmter Vorgänge - wie etwa der Beschaffungsplanungsprozess und die logistische Verwaltung - einfacher und schlanker gestaltet werden.

Dank unserer Vergangenheit und der Ergebnisse können wir unseren Blick nun auf die Werte von Morgen als Leitmotiv der strategischen Vision des Konzerns richten: Innovation, Internationalisierung und Integration. Innovation bleibt für uns gemeinsam mit der Mitgestaltung an oberster Stelle, um fortschrittliche Smart Home-Lösungen umzusetzen. Wir möchten über unsere derzeitigen Grenzen hinaus wachsen, dabei unsere Marktpräsenz im Westen und Osten festigen und eine Akquisitionsstrategie zu verfolgen, um unseren Kund:innen weiterhin integrierte Lösungen für zukünftiges Wohnens anzubieten.

Die Entwicklung, die wir bis heute gemacht haben, wäre ohne die Unterstützung und das Vertrauen der Familie Cherubini und dem Engagement unserer Mitarbeiter:innen nicht möglich gewesen. Unser erster Nachhaltigkeitsbericht ist nicht das Ziel, sondern der Beginn einer Reise, um unser Verantwortungsbewusstsein sichtbar zu machen. Ganz in diesem Sinne möchten wir gemeinsam mit denen weiter wachsen, die sich für uns entscheiden.

Francisco Sanchez, CEO von Cherubini
October 16, 2023



Unsere Wurzeln: Überblick

Bei Cherubini wird jedes Produkt mit Begeisterung und viel Liebe zum Detail konzipiert, entworfen und hergestellt. Unsere Kund:innen stehen für uns an erster Stelle. Wir schenken ihnen Gehör, um gemeinsam nach den besten maßgeschneiderten Lösungen zu suchen. Die Produkte sind zwar oftmals nicht augenscheinlich erkennbar, machen aber komplexe Vorgänge einfacher.

Expect More

Unser Credo: jenseits der Erwartungen, jenseits der Ergebnisse, immer einen Schritt weiter

 **267** Mitarbeiter:innen in den 8 Verkaufsfilialen und Produktionsstätten des Konzerns

Offenes Ohr für Kund:innen 

durch Mitgestaltungsprozess für neue Lösungen

11 neue Produkte

intern entwickelt und 2022 auf den Markt gebracht

31 Patente

 für gewerbliches Eigentum im Laufe der Jahre von Cherubini angemeldet

75 Jahre Geschichte

seit über 70 Jahren auf dem Markt für Sonnenschutzlösungen

61,5 Mio €

ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert des Konzerns Cherubini

Cherubini Academy  Betreuung unserer Kund:innen bei der Produktinstallation

 **-20%**

indirekter Emissionen 2022 gegenüber 2021

33 Anstellungen im Jahr 2022 auf insgesamt 267 Mitarbeiter:innen

MADE IN CHERUBINI

von der Idee zum Vertrieb: Cherubini wickelt jede Phase ab

€2,9 Mio €

Investitionen zur Entwicklung eines neuen digitalen Ökosystems zwischen 2020-2022

78,5%

Ausgaben für italienische Lieferant:innen (ca. 80 %)

94%

des Abfalls wurden recycelt oder weiterverwendet

 **19** Länder

unter den Mitarbeiter:innen von Cherubini vertreten



Szenario

Nachhaltigkeit ist keine Option mehr. Der Club of Rome hat bereits 1972 darauf hingewiesen, dass das Wachstumsmodell des menschlichen Handelns überarbeitet werden muss und dabei aufgezeigt, dass globale Ökosysteme in 100 Jahren auf einen Point of no Return zusteuern würden¹, wenn es keine Trendumkehr gibt. 50 Jahre später scheint sich die Situation nicht verbessert zu haben und es besteht ein wachsender Bedarf für eine Entwicklung, mit der heutige Generationen ihre Bedürfnisse befriedigen können, ohne jene zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen.

Die anhaltenden weltweiten geopolitischen Spannungen, die Inflation und die Rohstoffkrise verzögern das internationale Wachstum und sorgen für eine **weltweite Rekordverschuldung von 304.900 Milliarden Dollar²**. Diese Faktoren haben nicht nur die Kluft zwischen Arm und Reich auch in entwickelten Ländern vergrößert³, sondern machen auch deutlich, dass Politiken zur Gewährleistung der sozioökonomischen Stabilität, zum Umweltschutz und zur Förderung der sozialen Gerechtigkeit umgesetzt werden müssen.

In den letzten 170 Jahren wurden durch die Industrialisierung große Mengen an Treibhausgasen in die Atmosphäre ausgestoßen, was zu einem signifikanten Anstieg der globalen Temperatur um etwa 1,1°C im Vergleich zum vorindustriellen Niveau geführt hat⁴. Die internationale Gemeinschaft hat sich mobilisiert und gemeinsam Ziele, Strategien und Vereinbarungen für eine nachhaltige Entwicklung definiert. **Mit der Agenda 2030 haben die Vereinten Nationen 17 Sustainable Development Goals (SDGs) festgesetzt**. Diese Ziele gelten als gemeinsamer Nenner der weltweiten Bemühungen um neue umweltschonende, menschenfreundliche und Wirtschaftswachstum gerecht fördernde Nutzungsweisen natürlicher Ressourcen.

Mit dem Übereinkommen von Paris, das anlässlich der UN-Klimakonferenz (COP 21) im Jahr 2015 abgeschlossen wurde, haben sich die meisten Regierungen der Welt zu einem gemeinsamen Ziel zur Begrenzung der Erwärmung auf 1,5 °C im Vergleich zum vorindustriellen Niveau bekannt. Dieses Bekenntnis wurde anschließend im Jahr 2022 im Rahmen von COP27 in Sharm El-Sheik erneut bestätigt.

Trotz der bisherigen Bemühungen scheinen die derzeitigen Initiativen allerdings nicht auszureichen, um den Klimawandel zu bekämpfen. Ohne angemessene Maßnahmen kann davon ausgegangen werden, dass die Erderwärmung bis 2050 um +3-4°C zunimmt⁵. **Der jüngste Bericht des Zwischenstaatlichen Ausschusses für Klimaänderungen (IPCC) hat ergeben, dass eine Trendumkehr noch möglich ist.**

¹Massachusetts Institute of Technology (MIT), Limits to Growth, 1972

²Institute of International of Finance (IIF), Global Debt Monitor, 2023

³World Inequality Lab: World Inequality Report, 2022

⁴Zwischenstaatlicher Ausschuss für Klimaänderungen (IPCC), Klimawandel 2022: Auswirkungen, Anpassung und Anfälligkeit, 2022

⁵Überarbeitung The European House – Ambrosetti aus IPCC-Daten, sechster Assessment Report, 2022



In diesem Rahmen gilt **die Europäische Union (EU) als Handlungsträger und hat den Green Deal beschlossen. Mit diesem strategischen Maßnahmenpaket soll Europa bis 2050 als erster Kontinent klimaneutral werden.** Die Europäische Kommission (EK) hat sich für diese Vision mit dem im Juli 2021 verabschiedeten Paket „Fit for 55“ das Zwischenziel gesetzt, die Emissionen bis 2030 um 55 % gegenüber 1990 zu senken⁶. Mit dieser Strategie soll ein doppelter - grüner und digitaler - Wandel (sog. Twin Transition) durch gegenseitige Unterstützung und Förderung vollzogen werden. Die Technologie ist ein grundlegender Katalysator für einen effizienten und nachhaltigen Wandel. Die Gestehungskosten für erneuerbare Energien sind in 10 Jahren bereits um mehr als 89 % gesunken.⁷ Die bahnbrechenden Technologien 4.0 sind allerdings für das Ziel der Klimaneutralität weiterhin grundlegend.

Der Europäische Framework fußt auf einem transparenten Wirtschaftssystem, sodass Verbraucher:innen mit ihren Entscheidungen den Wandel mithilfe des Finanzsektors beschleunigen können. Der Framework umfasst drei Schlüsselemente: Erstens, die **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, womit ab 2026 die öffentliche Berichtspflicht finanzieller und nichtfinanzieller Informationen in den Bereichen Umwelt, Soziales, Governance auf ca. 50.000 Unternehmen in Europa fällt - das sind knapp 5 Mal mehr als derzeit berichtspflichtig sind⁸. Zweitens, die **EU-Taxonomieverordnung für nachhaltige Investitionen**, womit ein gemeinsamer Rahmen beschrieben wird, um festzusetzen, welche Wirtschaftstätigkeiten als nachhaltig eingestuft werden können⁹. Und schließlich der Vorschlag für die Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD), die einen einzigen Standard zur Bewertung, Vorbeugung und den Umgang mit etwaigen negativen Auswirkungen entlang der Wertschöpfungsketten in Sachen Schutz der Menschenrechte und Umweltschutz vorgibt¹⁰. Diese Initiativen werden eine wichtige Rolle spielen, wenn es darum geht, Unternehmen zu einem immer transparenteren Engagement für die Nachhaltigkeit zu bewegen und sie zur Erreichung der europäischen Klimaziele anzuleiten.

⁶ Europäische Kommission, Fit for 55, 2021

⁷ Our World in data, Why did renewables become so cheap so fast? 2020

⁸ Richtlinie (EU) 2022/2464 des Europäischen Parlaments und des Rates hinsichtlich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

⁹ Verordnung (EU) 2020/852 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 18. Juni 2020 über die Einrichtung eines Rahmens zur Erleichterung nachhaltiger Investitionen

¹⁰ Vorschlag für eine Richtlinie des Europäischen Parlaments und des Rates über die Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf die Nachhaltigkeit



Cherubini: tocco italiano seit 1947

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

Expect more: Unser Credo

Integrierte Lösungen
für zukunftsweisenden
Wohnkomfort - angetrieben
durch Energie in Bewegung und
geprägt durch Zuhören und
Mitgestaltung.

Cherubini S.p.A. ist ein italienisches Familienunternehmen, das auf die Planung, Herstellung und auf den Vertrieb von Systemen zum Antrieb von Sonnenschutzanlagen spezialisiert ist. Zwei Herzen - nämlich das handwerkliche und das industrielle - schlagen heute im gleichen Takt im Konzern, der mit Begeisterung und Scharfsinn integrierte Lösungen für Wohnkomfort von morgen bietet.

Alles begann im Jahr 1947, als Cesare Cherubini seine Metallschmiede in Carzago in der Provinz Brescia eröffnete. In den 1960er Jahren begann das Unternehmen, als internationaler Lieferant von Zubehör für Glastüren und später für Markisen und Screens zu expandieren. Dank der Erfahrung mit manuellem Betrieb war Cherubini ein Vorreiter in der Produktion elektronischer und elektrischer Motoren für Rollläden, Markisen, technische Markisen und Pergolen.

In den frühen 2000ern begann Cherubini aufgrund seines Erfahrungshintergrundes nach und nach Elektronik und Hausautomation für intelligente Raumgestaltung einzubinden. Dieses technologische Netzwerk ermöglicht

die Fernverbindung und -steuerung vernetzungsfähiger intelligenter Geräte. Heute vereint Cherubini - mit Liebe zum Detail und dem Austausch mit Kund:innen - typische Handwerkskunst „Made in Italy“ mit einem industriellen Ansatz, der manuelles Geschick, Elektronik und Hausautomation in integrierte und modulare Lösungen als Schlüsselkomponenten offener Ökosysteme einbindet.

Das Unternehmen ist in den letzten Jahren stark gewachsen, nicht zuletzt auch durch erhebliche Investitionen in Forschung und Entwicklung und wichtige Übernahmen zur Expansion des Konzerns in Italien und im Ausland. Integration, Internationalisierung und Innovation sind die Grundwerte der Strategie des Konzerns, der seine einzigartigen Fähigkeiten stets optimal eingesetzt hat, nämlich die Leidenschaft zum Handwerk, den Weitblick, den praktischen Ansatz und die Zuhörbereitschaft.



Unser Credo

EXPECT MORE

Wir glauben an ständige Weiterentwicklung.

Wir setzen all unsere Energie in Bewegung, um Systeme für komfortableres und nachhaltigeres Wohnen zu gestalten.

Wir bauen auf das Zuhören und Mitgestalten, da die effektivsten Ideen bekanntermaßen gemeinsam entstehen.

Zusammen mit unseren Kund:innen und Partnern tragen wir mit effizienten, vielseitigen, zuverlässigen und immer mehr bedarfsgerechten Komplettlösungen zum Antrieb von Sonnenschutzanlagen zur Verbesserung des Wohnraums bei.

Unsere italienischen Wurzeln sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Identität. Wir sind stolz auf unsere Geschichte als Unternehmerfamilie und sind den Menschen zutiefst dankbar, mit denen wir heute als internationaler Konzern weiter wachsen können.

Wir schätzen diese wertvollen Fähigkeiten und diese Begeisterung bei allem, was wir tun, und sind stets um Verbesserung und Perfektionierung bemüht.

Jenseits der Erwartungen, jenseits der Ergebnisse verlangen wir von uns selbst immer etwas mehr ab.



75 Jahre Geschichte

1947

Von der Gründung zum Eintritt in den Schweizer Markt

Cherubini's Gründungsgeschichte reicht bis zum Wiederaufbau Italiens ins Jahr 1947 zurück, als Cesare Cherubini eine kleine Metallschmiede innehatte. Auf der Suche nach neuen Lösungen in den 60er Jahren - im Jahrzehnt des Wirtschaftswunders - expandierte Cherubini auf internationaler Ebene in die Schweiz und lieferte Zubehör für Glastüren.

1970

Reorganisation, Diversifikation, Expansion

Der Wirtschaftsboom in den 60er Jahren ebnete den Weg für eine umfassende Erneuerung des Unternehmens. Damit wurde eine Phase der Reorganisation, Diversifikation und Erweiterung der Produktpalette eingeleitet, wodurch auch Zubehör für Rollläden und Raffstore in das Sortiment aufgenommen wurde. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens nahm allerdings erst in den 80er Jahren Gestalt an, als die Produktpalette um die ersten Lösungen für Markisen und Screens erweitert wurde.

1990

Integration elektronischer Lösungen

Ende der 90er Jahre begann Cherubini dank ständiger Investitionen in Forschung und Entwicklung die ersten elektronischen Lösungen für automatisierte Markisen umzusetzen. Diese bahnbrechende Entwicklung ebnete endgültig den Weg für den industriellen Ansatz, der handwerkliches Geschick „Made in Italy“ mit hohem technologischen Know-how verband.

2000

Das Zeitalter der Hausautomation

Die neue Herausforderung von Cherubini bestand darin, Elektronik mit Hausautomation in maßgeschneiderten Lösungen für individuellen Wohnkomfort zu verbinden. Das Unternehmen nutzte diese Chance durch Übernahme neuer Filialen auf der ganzen Welt, wie in Spanien, Frankreich, Deutschland, China und der Türkei.

2020

Die neuen Standards für Smart Home

Cherubini möchte immer innovativere Hausautomationslösungen entwickeln und seine Produkte dabei in vollständige und modulare Ökosysteme einbinden, was insbesondere durch Übernahme von WiDom S.r.l. und Mi-Metal Beginn 2023 gelang. Cherubini feierte 2022 sein 75-jähriges Firmenjubiläum.

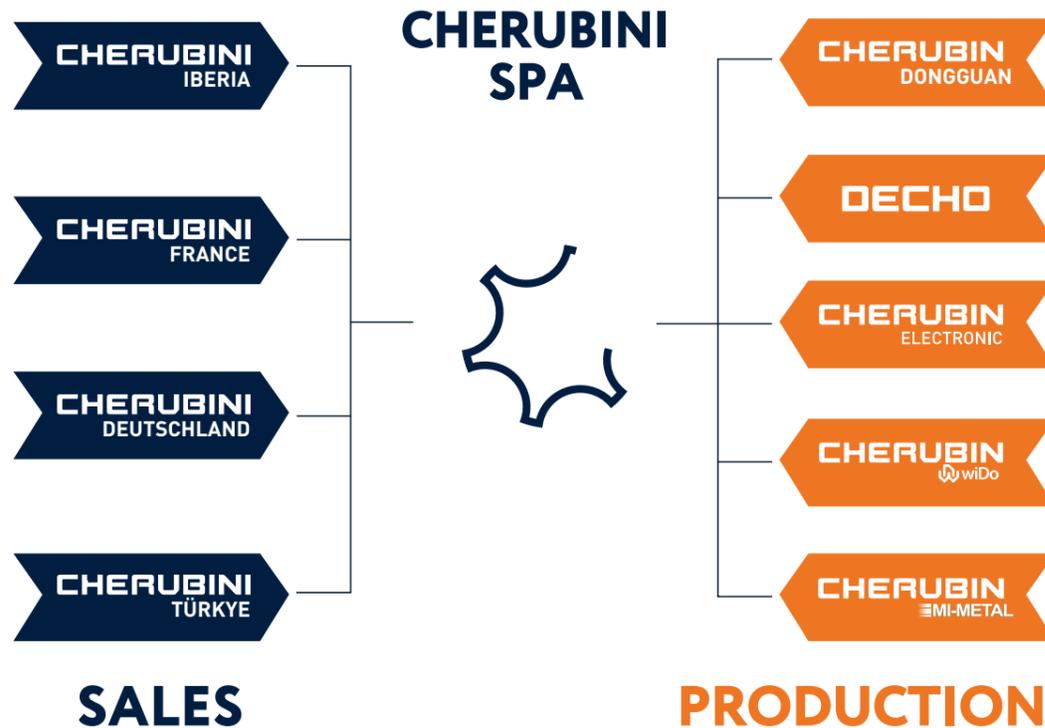


Internationaler Scharfblick

[GRI 2-1] [GRI 2-2]

Die Gesellschaften Cherfin S.r.l.,¹ Unicher S.r.l. und Total Strategy sind am Cherubini-Konzern beteiligt und halten jeweils 85 % bzw. 10 % bzw. 5 % der Aktien.

Der Konzern besteht aus dem Mutterunternehmen Cherubini S.p.A. und acht Tochtergesellschaften, darunter Verkaufsfilialen und Produktionsstätten in Italien, China, Frankreich, Deutschland, Spanien und der Türkei.



Das Mutterunternehmen Cherubini S.p.A. hat seinen Geschäftssitz in Bedizzole in der Provinz Brescia, wo die meiste Produktionstätigkeit abgewickelt wird (66 % der Gesamtproduktion). Das

Mutterunternehmen spielt auch bei der Koordinierung geschäftlicher Aspekte eine zentrale Rolle. Die internationalen Verkaufsfilialen umfassen Cherubini Iberia S.L. (51 %), Cherubini France S.a.r.l. (80 %), Cherubini Deutschland GmbH (100 %) und Cherubini Türkiye Kepenk Sistemleri Ith.Ihr. Tic A.Ş (100 %).

Die derzeitigen vier Produktionsstätten² wurden im Rahmen eines Wachstumsprozesses durch mehrere Übernahmen 2020-2023 mit dem Ziel erworben, die technische Expertise, die Produktionskapazität und das Vertriebsnetzwerk zu erweitern.

100% **CHERUBINI DONGGUAN**

Cherubini Electromechanical Products Co. (100%): Das Unternehmen wurde 2011 gegründet und hat seinen Geschäftssitz in Dongguan (China). Es produziert die übrigen Motoren für den Antrieb von Markisen und Rollläden (34 % der Gesamtproduktion).

51% **DECHO**

DECHO S.r.l. (51 %): Die Gesellschaft wurde 2020 erworben und ist auf die Herstellung von Bestandteilen und die manuelle Metallverarbeitung spezialisiert.

70% **CHERUBINI ELECTRONICS**

Cherubini Electronics (70 %): Das Unternehmen wurde 2022 mit der Akquisition von D&B S.r.l. gegründet und ist in der Herstellung und Montage von Leiterplatten tätig.

70% **CHERUBINI MI-METAL**

CHERUBINI Mi-Metal (70 %): Die Gesellschaft wurde 2023 übernommen und ist auf die Produktion integrierter Systeme für Rollläden und Garagentore auf den führenden europäischen, nahöstlichen und amerikanischen Märkten spezialisiert.

Das Unternehmen verfolgt diese Übernahmestrategie, um sich als internationaler Player mit einer breiten Palette an Systemen und Lösungen für Smart Home unter einem einzigen Markennamen zu positionieren.

Dank der Übernahmen konnte Cherubini nämlich seine Produktlinien ausbauen: Neben Motoren und manuellem Zubehör für den Antrieb von Markisen, Wintergartenbeschattungen, Rollläden, Raffstore und Screens bietet der Konzern heute auch eine ganze Reihe integrierter Systeme für Rollläden und Garagentore, darunter Walzen, Gurtenwickler, Lager und Muffen.

¹Unterstehende Unternehmensstruktur entspricht jener für das Steuerjahr 2023

²Die Produktionsstätte Widom S.r.l. ist auf die Lieferung von Technologien für Smart Home mit Fachbereich Entwicklung und Herstellung intelligenter Geräte spezialisiert, wurde 2020 erworben und ist seit 2023 Teil des Mutterunternehmens



Made in Cherubini

[GRI 2-6]

Die Einbindung von Sonnenschutzlösungen für Kund:innen erfolgt durch den „Made in Cherubini“-Ansatz. Damit sollen sämtliche Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette gefestigt werden. Von der Idee bis hin zum Vertrieb - fast die gesamte Entwicklung erfolgt intern.

Dank der 4 Planungsbüros und der 5 Produktionsstätten kontrolliert der Konzern den eigenen Produktionszyklus von der Wahl der Rohstoffe bis hin zur fristgerechten Lieferung der Geräte.



Forschung und Entwicklung:

Hinter den Lösungen von Cherubini steckt fortschrittliche elektronische und mechanische Fachkompetenz, die durch Achtung der Kundenbedürfnisse und Mitgestaltung hochwertiger, innovativer Lösungen geprägt werden.



Wahl der Rohstoffe:

Die Materialien werden aufgrund der Qualität und Leistung im konkreten Anwendungsfall sorgfältig ausgewählt. Cherubini ist bestrebt, Materialien wie Messing, Aluminium, Zamak, Stahl und Kunststoff mit Eigenschaften wie Widerstandsfähigkeit, Haltbarkeit und hoher Leistung in den Endprodukten zu verwenden.



Integrierte Produktion:

Auf dem 14.500 m² großen Produktionsgelände befinden sich mehrere Fachabteilungen, weshalb auf jedes Detail eingegangen werden kann und die Produkte bei allen Herstellungsprozessen des Endprodukts, einschließlich Drehen, Trowalisieren, Verzahnen und Thermolackieren, an die Kundenbedürfnisse angepasst werden können.



Qualitätskontrolle:

Die Produkte werden im Labor mit Geräten zur Feststellung der Lebensdauer, zur Durchführung von Vergleichstests, zum Bau von Prototypen und zur Erforschung von Alternativmaterialien getestet. Dank dieser sorgfältigen und präzisen Arbeit können wir Qualität für Endkund:innen, Händler:innen und Installateure gewährleisten.



Logistik und Verkauf:

Das flexible und reaktive Netzwerk kleiner Unternehmen ermöglicht dem Konzern eine schnelle und fristgerechte Lieferung der Produkte. Dank einem soliden, internationalen Netzwerk, das sich Cherubini in den letzten Jahren über seine Filialen aufgebaut hat, kann Cherubini auch Kundennähe gewährleisten.



Kundendienst und Schulungen:

Das Kundendienstteam wird durch die Cherubini Academy unterstützt und begleitet Techniker:innen, Händler:innen, Installateure und Privatpersonen bei der Installation und Konfiguration von Systemen und Geräten.



Made in Cherubini

Die integrierte Produktpalette von Cherubini bietet Antriebe und Zubehör für Sonnenschutzlösungen und gliedert sich in drei größere Produktkategorien: Mechanischer Antrieb, elektronischer Antrieb, Hausautomation.



Mechanischer Antrieb

Das Unternehmen ist seit über 40 Jahren im Bereich des mechanischen Antriebs tätig und entwickelt mechanisches Zubehör für den Antrieb von Markisen, Raffstore und Rollläden, darunter Winden, Handkurbeln, Gelenklager und Sonnenschutzregler.

Die Lösungen für mechanischen Antrieb umfassen:

- **Raffstore:** Getriebe zu Raffstore, Spindelsperren, Getriebehalter, Wendelager;
- **Rollläden:** Getriebe, Wellenkappen und sonstiges Zubehör;
- **Markisen:** Getriebe, Markisenkurbel, Spannfeder und Wellenkappen;
- **Screens:** Getriebe und Zubehör;
- **Handkurbeln und Gelenklager:** Gelenkkurbel, Kreuzgelenk, Gelenklager und sonstiges Zubehör.



Elektronischer Antrieb

Cherubini plant und produziert seit über 20 Jahren Elektromotoren und Zubehör für Markisen, Rollläden, technische Markisen und Screens. Sonnenschutzanlagen lassen sich durch elektronische Lösungen ganz einfach und automatisch steuern.

Die elektronischen Lösungen umfassen:

- **Motoren:** Motoren für Rollläden, Markisen, Pergolen, technische Markisen und Screens;
- **Steuerelemente:** Handsender, Wetterstationen, Steuerungen, Funkempfänger und elektronisches Zubehör;
- **Zubehör:** Adapter, Motorlager, Komponenten zur manuellen Bedienung und feste Wellenverbinder.



Hausautomation

2017 entstanden die ersten Hausautomations-Systeme, wodurch vernetzungsfähige intelligente Geräte in einem technologischen Netzwerk miteinander vernetzt und aus der Ferne gesteuert werden können. Hausautomations-Systeme vernetzen Motoren mit Heimgeräten auf einfache und effiziente Weise.

Die Hausautomations-Lösungen umfassen:

- **Hausautomations-Systeme:** Multiprotokoll-Systeme für automatisierten Sonnenschutz und Bluetooth-Systeme zur Steuerung der Sonnenschutzsysteme per Smartphone;
- **Geräte zur Hausautomation:** Multiprotokoll-Gateway, Aktoren für Motoren und Licht, gesteuerte Steckdosen und Wandsender;
- **Zubehör für Hausautomation** BUS-Module, Expansionsrelais, domotische Isolatoren, Domotic RX Funkempfänger und Domotic TX Sender



Made in Cherubini

Die mechanisch betriebenen, elektronischen und Hausautomations-Lösungen von Cherubini eignen sich für zahlreiche Anwendungsbereiche, wie Raffstore, Rollläden, Markisen, technische Markisen und Pergolen.



Raffstore:

Dieser Sonnenschutz ist am Fensterrahmen befestigt und besteht aus horizontalen Lamellen, die in der Regel aus Metall oder Kunststoff gefertigt sind. Sie können zur Lichtlenkung geneigt oder angehoben werden.



Rollläden:

Rollläden sind auch als Rollos bekannt und dienen als Sonnenschutz für Fenster und Türen. Sie werden durch Riemen, Ketten oder Elektromotoren um eine Rolle gewickelt, wenn sie hoch- oder heruntergefahren werden.



Markisen:

Markisen dienen als Sonnenschutz für Außenbereiche wie Terrassen, Balkone oder Gärten. Sie bestehen aus einer festen Konstruktion und einem widerstandsfähigen Tuch über den gewünschten Bereich.



Technische Markisen:

Im Unterschied zu herkömmlichen Markisen dienen technische Markisen der Lichtlenkung, dem Hitze-/ Windschutz und sollen wasserbeständig sein.



Pergolen:

Eine Pergola ist eine überdachte Außenkonstruktion bestehend aus mehreren horizontal verlaufenden Lamellen, die von vertikalen Säulen gestützt werden und ein Dach bilden, das geöffnet werden kann.



Schiebedächer:

Systeme für eine zurückschiebbare Glasabdeckung.



Unser Verantwortungsbewusstsein

Cherubini startete 2021 mit der Cherubini Social Responsibility (CSR): Damit sollen das Know-how und die Technologien des Konzerns für einen besseren Wohnraum eingesetzt werden. Das Projekt basiert auf der Mission des Konzerns. Ziel ist es, die Philosophie von Cherubini durch konkrete Projekte und Initiativen umzusetzen und so zu einem nachhaltigen Wandel beizutragen.

CSR basiert auf fünf Grundpfeilern:

- 1.** Aufbau von Kundenbeziehungen: Strategische und zielführende Pflege von Kundenbeziehungen, um eine starke und langfristige Bindung aufzubauen und einen transparenten und professionellen Ansatz zu gewährleisten.
- 2.** Verbesserung des Ökosystems: Förderung und Investition in nachhaltiges und soziales Wachstum unter Einbeziehung der Stakeholder des Unternehmens, einschließlich Kund:innen, Mitarbeiter:innen und die Gemeinschaft.
- 3.** Umplanung der Unternehmenskapazitäten: Investition in Neugestaltung von Produktionsprozessen und Optimierung von Abläufen und Technologien, um die Wachstumsziele des Unternehmens zu erreichen.
- 4.** Finanzierung der Entwicklung: Ausgewogene Ausgabenplanung und Cashflowbewertung für ein langfristig tragfähiges finanzielles Engagement entsprechend dem Wachstumstempo.
- 5.** Wachstum durch Zusammenarbeit: Zusammenarbeit durch Achtung der Vielfalt zur Gewährleistung der Wettbewerbsfähigkeit und durch Darlegung individueller Standpunkte und aktivem Beitrag zu Projekten, die eine Umstellung mit sich bringen.

Cherubini hat auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit die wichtigsten Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Agenda 2030 erfasst, worauf sich Cherubini bei den Projekten im Umsetzungszeitraum 2022-2024 konzentrieren wird.

Die SDGs sind ein globaler Handlungsplan, bei dem alle aufgerufen sind, ihren Beitrag zu leisten, um kurz- und mittelfristige mit langfristigen Bedürfnissen in Einklang zu bringen und dabei niemanden zurückzulassen - no one left behind. Die Agenda wurde 2015 von allen Mitgliedern der Vereinten Nationen verabschiedet. Bis 2030 sollen 17 Nachhaltigkeitsziele und 169 Unterziele erreicht werden.



Unser Verantwortungsbewusstsein



Industrie, Innovation und Infrastrukturen

- 2,9 Millionen € in die Entwicklung eines digitalen Ökosystems im Dreijahreszeitraum 2020-2022 investiert
- 11 neue Produkte und Lösungen von Cherubini 2022 gelauncht
- 2 Mio. € im Jahr 2022 in Forschung und Entwicklung neuer Produkte investiert
- 31 gewerbliche Patente seit Unternehmensgründung angemeldet



Saubere und zugängliche Energie

- 4.673.000 kWh Strom 2022 verbraucht, davon 15,3 % aus erneuerbaren Energien
- Installation einer Photovoltaikanlage am Geschäftssitz in Bedizzole mit einer Produktionskapazität von 412.173 kWh und Produktion von ca. 30 T kWh durch Anlage von Cherubini Iberia
- Bewertung des Verbrauchs von Stanzmaschinen für Kunststoff und entsprechender Plan zur Effizienzsteigerung
- Austausch der Beleuchtungsanlage in der Abteilung für Stanzen von Kunststoff



Würdevolle Arbeit und finanzielles Wachstum

- 267 unbefristete Angestellte 2022
- 3 Arbeitsunfälle 2022
- 1938 Schulungsstunden 2022
- 554.000 € als Spende an italienische Vereinigungen und Projekte in den letzten drei Jahren



Verantwortungsbewusster Verbrauch und verantwortungsbewusste Herstellung

- 94 % des Abfalls des Unternehmens wurden 2022 recycelt oder wiederverwendet
- 2 Produkte auf dem französischen Markt wurden einer Lebenszyklusanalyse (LCA) unterzogen
- 10 Jahre Haltbarkeit der Produkte von Cherubini
- 78,5 % der Ausgaben für italienische Lieferant:innen (ca. 80 %)
- 78.5% of expenditure to suppliers headquartered in Italy (approx. 80%)



Wirtschafts- und Finanzergebnisse

[GRI 2-6] [GRI 201-1]

Die Weltwirtschaft wurde 2022 vor eine Reihe von Herausforderungen gestellt, die vor allem in der zweiten Jahreshälfte zu einem verlangsamten Wachstum geführt haben. Die geopolitischen Rahmenbedingungen und der Krieg zwischen Russland und der Ukraine sowie der Lockdown in China zur Bekämpfung der Pandemie haben weltweit für instabile Versorgungsketten gesorgt. Diese Ereignisse sowie die Spannungen auf den Rohstoffmärkten führten zu einer Inflation, die zu einem exponentiellen Anstieg der Rohstoffpreise führte.

Trotz dieser Herausforderungen stieg der Umsatz des Konzerns Cherubini von 54 Millionen € im Jahr 2021 auf über 60 Millionen € im Jahr 2022. Dieser Anstieg wurde durch die steigenden Käufe durch Endverbraucher begünstigt, die staatliche Förderungen im Bauwesen in Anspruch nahmen. Bei der Betriebsleistung wurde ebenso ein Wachstum von 60 Millionen € im Jahr 2021 auf 63 Millionen € im Jahr 2022 verzeichnet. **Trotz gestiegener Lohnkosten ist das konsolidierte Ergebnis des Geschäftsjahres in Höhe von 1 Million € weiterhin positiv.**

Mio. € (konsolidierte Beträge zum 31.12)	2022	2021
Umsatzerlöse	60.850.543	54.311.299
EBITDA	6.236.130	7.859.737
Betriebsleistung	63.191.204	60.948.576
Konzerngewinn	1.943.090	3.549.919

Erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Anhand nachfolgender Übersicht kann die Verteilung des vom Konzern erzeugten wirtschaftlichen Wertes in Form von Kosten analysiert werden und der Zahlungsfluss an Stakeholder eruiert werden, die jeweils zu dessen Erzeugung beigetragen haben. Der vom Konzern 2022 ausgeschüttete wirtschaftliche Wert beläuft sich auf 61,5 Millionen €.

€ (konsolidierte Beträge zum 31.12)	2022	2021
Erzeugter wirtschaftlicher Wert	63.191.204	60.948.576
Ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	61.538.096	57.241.258
Betriebskosten	48.306.646	44.987.809
Lohnkosten	12.047.305	11.255.542
Kapitalgeber	245.271	323.608
Staat	938.874	997.907
Beibehaltener wirtschaftlicher Wert	1.653.108	3.383.710



Strategische Investitionen für digitalen Wandel

Cherubini hat 2019 zur Bewältigung der Herausforderungen im Zusammenhang mit dem rasanten Wachstum und der internationalen Expansion ein Projekt zum digitalen Wandel des Ökosystems des Unternehmens ins Leben gerufen.

Das Projekt läuft über einen Zeitraum von 4 Jahren, wobei die ersten 2 Jahre der Vorbereitung zur Erneuerung der IT-Infrastruktur und zur Datenbereinigung (Data Integrity) dienen. Zwischen 2021 und 2022 wurden anschließend eine Enterprise Resource Planning (ERP) Software und sieben vertikale Anwendungen zur Unternehmensführung und operativen Kontrolle eingeführt. Hierbei wurden gemeinsame Regeln und KPIs für eine effizientere Verwaltung, eine strukturierte Produktionsplanung und ein strukturiertes Logistikmanagement und ein in der Verwaltungssoftware des Ökosystems integriertes Customer Relationship Management (CRM) zur besseren Überwachung der Performance und Bewertung von Innovationen im Zusammenhang mit dem Geschäftsmodell eingeführt.

Diese Neuerung betraf insbesondere den Bereich Operations, wo neue Softwaresysteme von Microsoft Dynamics 365 eingeführt wurden, darunter Material Requirements Planning (MRP) zur Berechnung von Materialbeschaffungsplänen und Warehouse Management System (WSM) für das Logistikmanagement. Dank optimierter Vorgänge und Echtzeitdaten konnte Cherubini die Produktionsprozesse flexibler und effizienter gestalten.

Die Investitionen in Entwicklung, in die Konfiguration des neuen digitalen Ökosystems und in Schulungen der Mitarbeiter:innen belaufen sich **zwischen 2020-2022 auf ca. 2,9 Millionen €**, wovon **70 % auf den Bereich Operations entfielen**. Dieser Prozess ging mit **Investitionen in die Hardware einher, wie beispielsweise etwa für 70 neue Tablets für die Produktionsmitarbeiter:innen**. Mitarbeiter:innen, die für den Warenein- und ausgang verantwortlich sind, wurden mit Handheld-Geräten zur automatischen Erfassung des Ein- und Ausgangs von Komponenten und Fertigprodukten ausgestattet.



Ethik, Transparenz und Integrität

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

Die Corporate Governance von Cherubini basiert auf den Prinzipien einer korrekten und transparenten Unternehmensführung. Aufgrund des starken internationalen Wachstums in den letzten Jahren ist eine Überarbeitung der Organisationsstruktur des Konzerns und eine Formalisierung der Rollen und Verantwortlichkeiten der jeweiligen Tätigkeiten erforderlich. **Cherubini hat folglich 2022 eine umfassende Analyse zur Entwicklung einer neuen Governance im Sinne der internationalen Best Practice der Unternehmensführung durchgeführt.**

Die neue Governance von Cherubini basiert auf gemeinsamer Verantwortung und einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Management und Kontrolle. So kann sichergestellt werden, dass Risiken und Chancen bei Entscheidungen angemessen abgewogen werden. Durch Formalisierung der Organisationsstruktur in der Satzung stellt der Konzern sicher, dass den Werten zur Gewährleistung von Transparenz und Integrität im Geschäftsmodell Rechnung getragen wird. Mit gemeinsamen Regelungen und effizienten Entscheidungsprozessen verpflichtet sich Cherubini ebenso dazu, ein verantwortungsvolles Management des Konzerns zu gewährleisten und Mehrwert für die Stakeholder zu schaffen.

Die neue Governance sieht einen Familienrat, einen neuen Vorstand und einen umstrukturierten Lenkungsausschuss sowie neue Fachleute in den ernannten Organen vor.

¹The company structure above refers to fiscal year 2023.

Unternehmensorgane und interne Ausschüsse

Im Familienrat sind die Gesellschafter des Konzerns vertreten. Aufgabe des Familienrates ist es, Entscheidungen im Rahmen der Satzung zu treffen. Der Familienrat befasst sich außerdem mit der Verwaltung des Finanzvermögens und der Beteiligungen der Familie Cherubini. Der Familienrat besteht aus sechs Mitgliedern, nämlich Lionello Cherubini, Luciana Cherubini, Paolo Cherubini, Massimo Cherubini, Silvia Cherubini und Luigi Cherubini.

Familienrat		
Name	Gesellschaft	Rolle
Lionello Cherubini	Cherfin S.r.l.	Vorsitzender
Luciana Cherubini		Stellvertretende Vorsitzende
Paolo Cherubini		Ratsmitglied
Massimo Cherubini		Ratsmitglied
Silvia Cherubini		Ratsmitglied
Luigi Cherubini	Unicher S.r.l.	Vorsitzender

Der Vorstand ist für die ordentliche und außerordentliche Geschäftsführung verantwortlich und spielt bei der Abstimmung der Geschäftsstrategie und der Organisationsstruktur eine Schlüsselrolle. Der Vorstand besteht aus vier Mitgliedern, darunter der Vorstandsvorsitzende, dessen Stellvertreter, das geschäftsführende Vorstandsmitglied und ein externes Vorstandsmitglied. Die Vorstandsmitglieder werden bei Bestellung vom Familienrat für höchstens drei Geschäftsjahre ernannt und können wiedergewählt werden. Ihre Amtszeit endet am Tag der Hauptversammlung, die zur Genehmigung des Jahresabschlusses des letzten Geschäftsjahres ihrer Amtszeit einberufen wird. Der neue Vorstand von Cherubini wurde 2023 bis zur Genehmigung des Jahresabschlusses 2025 bestellt.



Gemäß Art. 35 der Satzung wählt der Vorstand in der ersten Vorstandssitzung nach Ernennung einen Vorstandsvorsitzenden aus seinen Mitgliedern, sofern dieser nicht von der Hauptversammlung ernannt wird. Der Vorstandsvorsitzende beruft den Vorstand ein, setzt die Tagesordnung fest, koordiniert die Arbeiten und stellt sicher, dass die Vorstandsmitglieder ausreichend über die Tagesordnungspunkte informiert werden. Aus diesem Grund ist der Vorstandsvorsitzende auch eine Führungskraft des Unternehmens.

Vorstand				
Name	Rolle	Unabhängigkeit	Amts-dauer	Geschlecht
Cherubini Massimo	Vorsitzender	Executive	2023-2025	♂
Cherubini Paolo	Geschäftsführendes Vorstandsmitglied	Executive	2023-2025	♂
Sanchez Vidal Francisco Javier	Geschäftsführendes Vorstandsmitglied	Executive	2023-2025	♂
Minichilli Alessandro	Ratsmitglied	Non-executive	2023-2025	♂

Cherubini ist bemüht, seinen Stakeholdern einen Mehrwert zu bieten. Dies erfolgt anhand einer Corporate Governance, womit die Geschäftsrisiken überwacht und die Integrität der Entscheidungsprozesse aufrechterhalten wird. Die Corporate Governance umfasst:

- **den Aufsichtsrat**, bestehend aus fünf Mitgliedern, der die Handlungen des Vorstandes hinsichtlich der Einhaltung der Grundsätze der ordnungsgemäßen Verwaltung und der Eignung der organisatorischen, administrativen und buchhalterischen Struktur des Konzerns überwacht.
- **die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**, die eine unabhängige und unvoreingenommene Prüfung der Buchhaltung und Bilanzierung des Konzerns vornimmt und diese auf Genauigkeit, Vollständigkeit und Konformität prüft.
- **den Lenkungsausschuss**, der mit der Verwaltung und Umsetzung strategischer Entscheidungen und operativer Tätigkeiten im Auftrag des Vorstandes betraut ist. Der Lenkungsausschuss berichtet direkt an den Vorstand und besteht aus sechs Mitgliedern, einschließlich des Geschäftsführers und der jeweiligen Abteilungsleiter. Die Ausschussmitglieder treffen sich am Folgetag der Vorstandssitzung für eine reibungslose Umsetzung der Vorgaben des Vorstandes.

Board of Statutory Auditors			
Name	Role	Term	Gender
Gabana Roberto	Vorsitzender	2022-2024	♂
Bertini Alessandro	Aufsichtsratsmitglied	2022-2024	♂
Faccoli Matteo	Aufsichtsratsmitglied	2022-2024	♂
Bisi Paola	Ersatzmitglied	2022-2024	♀
Leali Laura	Ersatzmitglied	2022-2024	♀

Die neue Governance sieht eine Erweiterung und Priorisierung der internen Ausschüsse vor, die eine Überwachungs- und Unterstützungsfunktion bei Entscheidungsprozessen haben. Der Konzern verfügt über 15 Ausschüsse, von denen acht die Geschäftstätigkeit des Mutterunternehmens Cherubini S.p.A. und sieben die Geschäftstätigkeit der Tochtergesellschaften überwachen.

Ausschüsse und Räte	
Cherubini S.p.A.	Funktion
Lenkungsausschuss	Umsetzung der Geschäftsstrategie und der Leitlinien des Vorstandes
Leitungsausschuss mit Fokus auf Objectives and Key Results (OKR)	Umsetzung der Geschäftsstrategie und Priorisierung durch Formulierung, Zuteilung und Überwachung von Zielen
Ausschuss Regional Sales	Überwachung der Markttrends zur Definition und Abstimmung der Geschäftsstrategie für Regional Sales
Ausschuss Business Area	Umsetzung der Strategie für Regional Sales durch Überwachung und Management der Märkte in den Geschäftsbereichen (Business Area), Strategien und Aktionspläne
Betriebsausschuss Marketing	Festlegung der Marketingbegleitstrategien des Business und Bindeglied zwischen Sales und Marketing
Ausschuss Customer Service	Treffen und Austausch zwischen Planung, Herstellung, Vertrieb und Logistik zur Optimierung des Dienstleistungsangebots
Ausschuss für Produkt-Masterplan	Abstimmung der strategischen Entwicklungsprioritäten und der entsprechenden Fortschritte, Innovationen und neuen Technologien im Hinblick auf die Geschäftsprioritäten
Ausschuss Supply Chain	Abstimmung der strategischen Prioritäten für die interfunktionale Entwicklung des Bereichs Operations (OPS) und Supply Chain
Tochtergesellschaften	Funktion
Cherubini Iberia Board of Directors	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
CH.FR Steering Committee	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Cherubini Dongguan Steering Committee	Analyse des Geschäftsverlaufs, Absprache mit Hauptsitz, Abstimmung von Prioritäten und Geschäftsstrategien
DeCHo Board of Directors	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
WiDom Board of Directors	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Cherubini MiMetal Steering Committee	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie
Cherubini Electronics Board of Directors	Analyse des Geschäftsverlaufs, Unternehmensführung und Geschäftsstrategie

Zur Ausrichtung der Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns und zur Vorbereitung auf die neuen Compliance-Standards wurde 2022 das erste Nachhaltigkeits-Governance-Modell definiert. Darin werden ein eigener Lenkungs- und Betriebsausschuss, ein Owner und zwei Beiräte, der Geschäftsführer und der Vorsitzende des Familienrates eingebunden. Der Lenkungsausschuss hat die Entscheidungsbefugnis für die Priorisierung von Nachhaltigkeitsprojekten und definiert die hierfür erforderlichen Ressourcen und Mittel. Der Lenkungsausschuss ist außerdem für die Budgetplanung für Nachhaltigkeitsinitiativen zuständig. Der Betriebsausschuss formalisiert und verwaltet die vom Lenkungsausschuss vorgegebenen Ziele, informiert die Stakeholder über die ergriffenen Maßnahmen und begleitet dabei externe Berater bei den geplanten Tätigkeiten. Aufgabe des Owners ist es hingegen, die Vorgaben des Lenkungsausschusses zusammenzutragen, diese mit dem Betriebsausschuss abzustimmen und dabei die Nachhaltigkeitsinitiativen sowie deren Umsetzung zu koordinieren.



Wesentlichkeitsanalyse

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Nachhaltigkeitsberichterstattung heißt, den Interessensgruppen nützliche Informationen zu den wichtigsten Merkmalen einer Organisation zu erteilen und dabei die wichtigsten (erzeugten und erlittenen) Auswirkungen in Sachen Nachhaltigkeit zu berücksichtigen.

2022 führte Cherubini im Einklang mit den international meistverbreiteten Standards zur nichtfinanziellen Berichterstattung (GRI Standards 2021 der Global Reporting Initiative) eine Wesentlichkeitsanalyse durch. So konnten die für den Konzern wesentlichen umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Themen erfasst werden und damit die entsprechenden positiven und negativen, tatsächlichen und potentiellen, erzeugten und erlittenen Auswirkungen im Zusammenhang mit der Unternehmenstätigkeit und der Wertschöpfungskette des Konzerns analysiert werden.

Die Wesentlichkeitsanalyse gliederte sich in fünf Phasen:

1. **Rahmenanalyse der internationalen, nationalen und lokalen Trends der Branche, in der Cherubini tätig ist,** durch Literaturrecherche und branchenbezogene Artikel.
2. **Mapping der Auswirkungen in Verbindung mit der Branche und den Geschäftstätigkeiten des Konzerns entlang der gesamten Wertschöpfungskette** im Hinblick auf die doppelte Wesentlichkeit, wobei sowohl die erzeugten Auswirkungen (impact materiality) als auch die erlittenen Auswirkungen (financial materiality) berücksichtigt werden, und zwar unter Verwendung der von der European Financial Advisory Group (EFRAG) entwickelten Methoden für den zukünftigen einheitlichen europäischen Standard.
3. **Fachliche Bewertung der erfassten Auswirkungen** zur Messung ihrer Bedeutung auf Grundlage ihrer Trageweite, ihres Umfangs, ihrer Unvermeidbarkeit und ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit.
4. **Testing durch externe Key Opinion Leader,** die aufgrund ihrer konzernbezogenen Branchen- und Geschäftskennnisse ausgewählt wurden.
5. **Festlegung der Wesentlichkeitsschwelle** durch Austausch mit den wichtigsten Unternehmensabteilungen und anschließender Bewertung der Ergebnisse durch die Geschäftsführung.



Sichtweise der Experten

Cherubini hat in Abstimmung mit den GRI-Standards die Priorisierung der 21 potentiell relevanten und mit drei Key Opinion Leader als Branchenexperten erfassten Themen bewertet. Dank dieses Austauschs konnte Cherubini die wesentlichen externen Erwartungen erfassen. Mit diesem Prozess konnten die internen Bewertungen zu den wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen erweitert werden, an die sich anschließend die Berichterstattungstätigkeit des Konzerns ausgerichtet hat.

Wir haben uns darüber unterhalten mit	
<p>Alessandro Minichilli <i>SDA Bocconi</i></p>	<p>Ordentlicher Professor an der Fakultät für Management und Technologie der Universität Bocconi. Sein Fachgebiet umfasst die Gestaltung von Corporate-Governance-Systemen, insbesondere in Familienunternehmen. Er ist Autor von über 70 wissenschaftlichen Veröffentlichungen zu diesen Themen.</p>
<p>Davide Querzè <i>FAAC Technologies</i></p>	<p>Langjähriger Experte im Bereich der elektronischen und mechanischen Fertigung. Er begann seine Karriere in der Branche beim Konzern Somfy und wechselte später zu FAAC Technologies, wo er seit über 13 Jahren tätig ist und nun als Digital Access Solutions Portofolio Manager agiert.</p>
<p>Claudia Pellegrino <i>Pellegrino Consulting Services</i></p>	<p>Geschäftsführerin von Pellegrino Consulting Services. Sie ist seit über 30 Jahren im Bereich der regionalen, staatlichen und von der EU-geförderten Finanzierungen tätig. Das Unternehmen ist akkreditierter Anbieter von Schulungen für Mitarbeiter:innen und im Bereich Finanzierungen und begleitet Unternehmen bei der Einbindung digitaler und ökologischer Hilfsmittel in Fertigungsprozesse. Das Unternehmen ist technologischer und strategischer Partner von KMUs, Großunternehmen, Behörden und Universitäten, hat seinen Geschäftssitz in Brescia und ist hauptsächlich in Norditalien tätig.</p>



Mitarbeiter:innen sind für den Unternehmenserfolg unabdingbar. In einer Zeit, in der Geschlechtergleichstellung, Diversität und Inklusion grundlegende Themen sind, werden Mitarbeiter:innen zu Schlüsselfiguren für florierende Unternehmen. **Offenheit gegenüber verschiedenen Standpunkten fördert Innovation, stärkt Resilienz** und sorgt so für ein faires und fortschrittliches Arbeitsumfeld. Offene mittelständische Unternehmen, die auf Mitarbeiter:innen setzen, ein offenes Ohr haben und Talenten Raum bieten, bahnen sich in Italien den Weg für langfristiges, nachhaltiges Wachstum.

Alessandro Minichilli – SDA Bocconi



Ecodesign wird zu einem strategischen Mittel in einer Zeit, in der Umweltbewusstsein immer dringlicher wird und die Europäische Union dies aus regulatorischer Sicht immer mehr einfordert. **Ressourcen und Know-how** müssen bei der Produktherstellung in der Kreislaufwirtschaft gekonnt eingesetzt werden, um den Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Dabei müssen Ressourcen wiederverwendet und Abfall minimiert werden. Ecodesign bietet die Möglichkeit für einen neuen Ansatz in Forschung und Entwicklung, wodurch gleichzeitig künftigen Offenlegungs- und Compliance-Anforderungen vorgegriffen werden kann.

Davide Querzè – FAAC Technologies



Angesichts der komplexen Abwicklung der Lieferkette könnte es von Vorteil sein, **lokal fest verankert zu sein und als Beispiel voranzugehen**. Für ein Unternehmen wie Cherubini, das lokal verankert ist, stellt die Einbindung der ESG-Prinzipien eine Chance dar, mit kleineren lokalen Lieferant:innen zusammenzuarbeiten und ihnen hierfür die richtigen Mittel für diese Wende an die Hand zu geben. Nur so können mittelständische und große Unternehmen zu einer nachhaltigen Wertschöpfungskette beitragen, die langfristigen Herausforderungen standhält

Claudia Pellegrino – Pellegrino Consulting Services



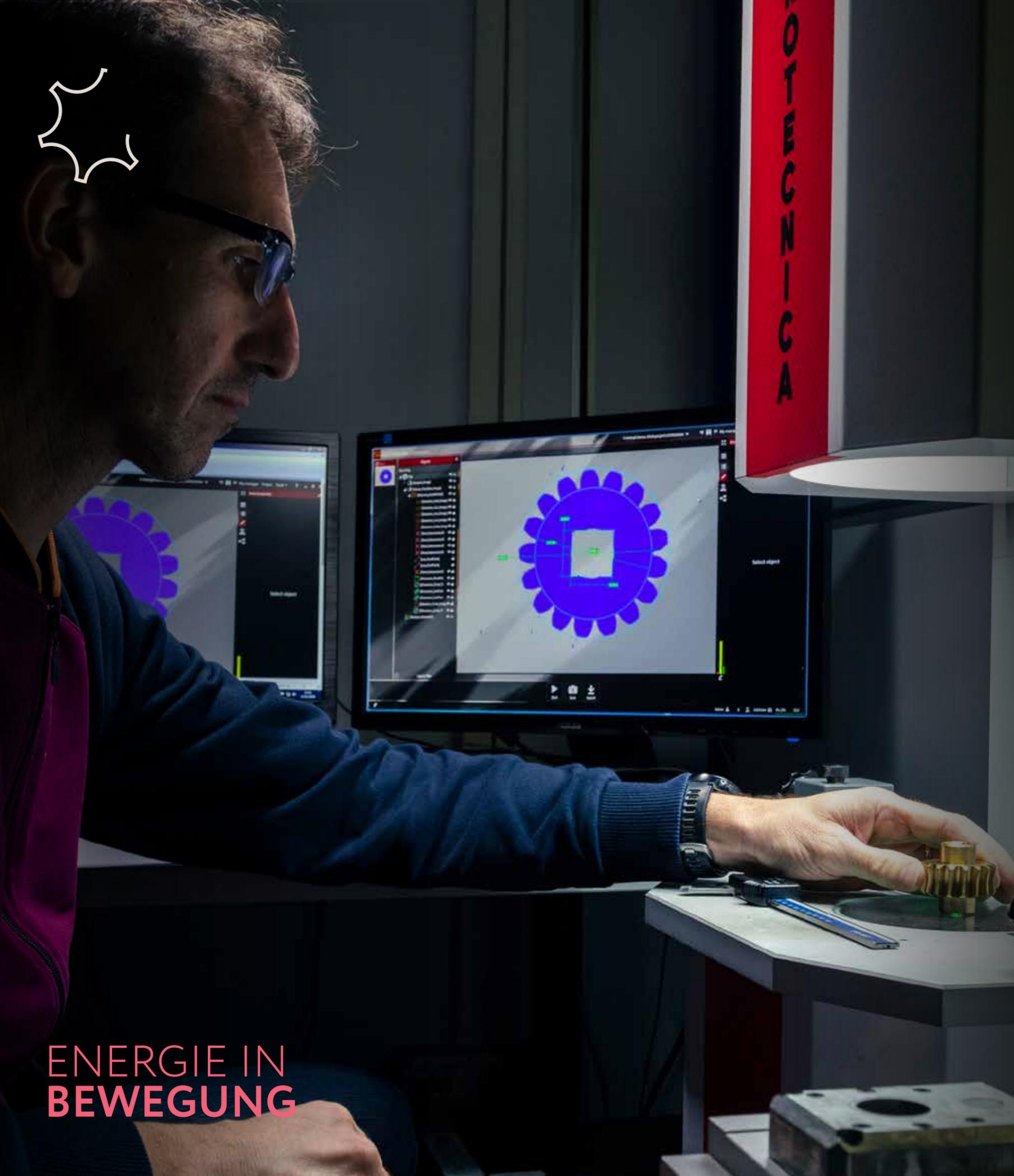
Wesentliche Themen

Ausgehend von anfänglich 21 potentiell relevanten Themen konnte Cherubini im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse zwölf wesentliche Themen für die Berichterstattung eruieren. Diese wesentlichen Themen sind Eckpfeiler dieses Berichts, an denen sich die Strategien von Cherubini bei der Einbindung von Nachhaltigkeit in die Geschäftstätigkeiten ausrichten.

Ricerca e Sviluppo		 Forschung und Entwicklung	 Wahl der Rohstoffe	 Integrierte Produktion	 Qualitätskontrolle	 Logistik und Verkauf	 Kundendienst und Schulungen
1°	Ethik, Transparenz und Integrität Ein fundiertes und zukunftsfähiges Governance-Modell	●	●	●	●	●	●
2°	Kund:innen, Qualität und Sicherheit Langlebige und vertrauenswürdige Produkte	●	●	●	●	●	●
3°	Eco-Design und Kreislaufwirtschaft Geschlossene Kreisläufe mit dem Ziel der Abfallvermeidung	●	●	●	●		
4°	Kundenschulungen Individuelle Schulungsprogramme					●	●
5°	Smart Building und Home Automation Integrierte und vernetzte Produkte	●		●	●	●	
6°	Saubere Energie und Energieeffizienz Eindämmung des Klimawandels und Minderung der Emissionen			●	●	●	
7°	Nachhaltige Verpackungen Weniger Verpackungen und Verwendung umweltfreundlicher Materialien					●	
8°	Produktinnovation und -entwicklung Investitionen zur Produktinnovation	●	●	●	●		
9°	Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen Verfahren und Standards für Gesundheit und Sicherheit			●	●	●	
10°	Schulung der Mitarbeiter:innen Weiterbildungen und Umschulungen			●	●	●	
11°	Verantwortungsbewusstes Beschaffungswesen Transparente Auswahl der Lieferant:innen	●	●				
12°	Einbindung der lokalen Gemeinschaft Unterstützung der Gemeinschaft durch Solidaritätsinitiativen	●	●				●

Zu den relevanten, aber nicht wesentlichen Themen zählen: Gender Gap, Diversität und Inklusion, Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen, nachhaltige Logistik, Beschäftigung und Gewerkschaftsbeziehungen, verantwortungsbewusste Kommunikation, Cybersecurity und Datenschutz, Ökosysteme und Biodiversität, Anpassung an Klimawandel und Wasserschutz.





ENERGIE IN
BEWEGUNG

Liebe zum Detail:
Aktives Zuhören
und Lösungen

2

Kundenorientierung

[GRI 3-3]

Ein kundenorientiertes Geschäftsmodell bedeutet, die Planungs-, Entwicklungs- und Vertriebsphasen von Produkten und Lösungen auf derzeitige und künftige Kundenbedürfnisse abzustimmen. Dies erfordert kontinuierliches und strukturiertes Zuhören und ein langfristiges Vertrauensverhältnis.

B2B

Markt, auf dem Cherubini als Schnittstelle mit kleinen, mittleren und großen Erstausrüstern, Händler:innen, Herstellern und Installateuren tätig ist


32 Stunden

Schulung für Kund:innen über die Cherubini Academy, darunter Online-Kurse zu zukünftigen Trends im Bereich Automation und neue Technologien

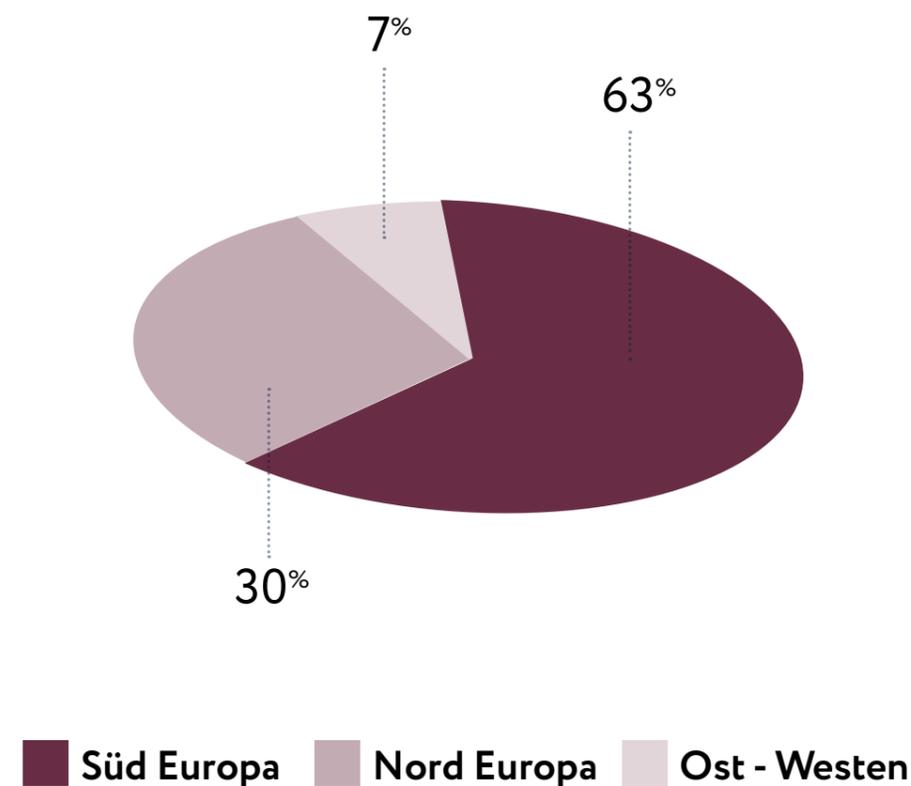
32
Millionen €

Auftragswert über die 159 aktiven Lieferanten von Cherubini S.p.A. im Jahr 2022



Customer orientation [GRI 3-3]

Geographische Verteilung der Kund:innen des Konzerns Cherubini



Für Cherubini stehen Kund:innen im gesamten Produktlebenszyklus im Mittelpunkt - von der Entwicklung innovativer Lösungen über die Unterstützung während der Installation und Programmierung bis hin zum Kundendienst nach dem Verkauf. Dieser Ansatz bringt Flexibilität und Kundennähe mit einem Höchstmaß an Kundenorientierung für Lösungen entsprechend den Kundenbedürfnissen mit sich.

Der Cherubini Konzern ist hauptsächlich im Business-to-Business-Markt (B2B) tätig und hat einen breit gefächerten Kundenstamm, der sich unterteilt in:

1. Kleine/mittlere und große OEM (Original Equipment Manufacturer): Erstausrüster für Sonnenschutzanlagen, die bei Cherubini Antriebssysteme kaufen.
2. Lieferant:innen: Handelsvertreter:innen, die sich je nach Vertriebskanal unterscheiden - B2B als Bindeglied zwischen Cherubini und den Erstausrüstern und B2C (Business to Consumer), wenn sie direkte Geschäftsbeziehungen zu Endverbraucher:innen pflegen.
3. Hersteller:innen: Hersteller:innen von Antriebssystemen, die auf Cherubini als Erstausrüster von Private Label-Lösungen zurückgreifen und ihr Angebot um spezifische Produkte erweitern.
4. Installateure: Fachleute, die auf die Installation, Montage und Inbetriebnahme verschiedener Produkte und Systeme von Cherubini spezialisiert sind.

Die meisten Kund:innen von Cherubini befinden sich geographisch gesehen in Europa, und zwar vor allem in Italien, Deutschland, Frankreich, Spanien und Belgien. Die Schweiz hat sich ebenso als wichtiger Markt entpuppt. Ziel des Unternehmens ist es, im Einklang mit seiner strategischen Vision die Marktpräsenz auf internationaler Ebene zu stärken und dabei den Fokus auf die Märkte im Osten, im asiatischen und pazifischen Raum sowie auf den Westen (USA und Südamerika) zu legen.

Cherubini schreibt Kundennähe bereits bei der Produktentwicklung groß. Kund:innen von Cherubini können individuell angefertigte Produkte verlangen oder neue Lösungen mitgestalten.

Cherubini passt mit dieser individuellen Gestaltung eine bestehende Produktlinie an die Kundenbedürfnisse an und bietet so ein bedarfsgerechtes und maßgeschneidertes Produkt. Dieser



Mitgestaltungsprozess ist ein wesentliches Merkmal des Unternehmens. Dabei werden Kund:innen in die gemeinsame Entwicklung neuer Lösungen einbezogen.

Als konkretes Beispiel kann die enge Zusammenarbeit im Jahr 2017 zwischen Cherubini und FAAC Technologies genannt werden, einem internationalen Marktführer im Bereich der Automatisierung und Fahrzeug- und Personenzugangskontrollen für Wohnzwecke und Industriebetrieben. Mit diesem gewerblichen Abkommen konnten die Stärken zweier italienischer Top-Unternehmen gebündelt werden: einerseits die Marke und internationale Expertise von FAAC und andererseits das Know-how und ständige Bestreben von Cherubini nach Weiterentwicklung und Herstellung innovativer Produkte für den Antrieb von Sonnenschutzanlagen.

Die Kundenorientierung kommt auch beim Verkauf und After-Sales-Management zum Tragen. **2018 wurde die Cherubini Academy mit dem Ziel gegründet, Kund:innen bei der Installation und Programmierung von Motoren und Steuerelementen zu unterstützen.** Die Academy soll eine Anlaufstelle für Installateure sein. Ziel ist eine umfassende Hilfestellung zur schrittweisen Begleitung der Installateure mit klaren und vollständigen Anweisungen zur Installation und Programmierung aller Produkte von Cherubini.

Die Academy stellt ihren Installateuren Online-Handbücher mit detaillierten Produkthanweisungen, einschließlich Zertifizierungen, und Tutorials für die schrittweise Installation und Verwendung der Produkte zur Verfügung. Die Dokumente liegen in den fünf wichtigsten Sprachen der Länder vor, in denen der Konzern tätig ist: Italienisch, spanisch, englisch, deutsch und französisch und werden bei Kundenanfragen in eine der 13 weiteren Sprachen auf der Website übersetzt. Die Anleitungen wurden 2022 rund 10.780 Mal heruntergeladen, während über 20.000 Broschüren verteilt wurden. Die Tutorials wurden über 15.500 Mal aufgerufen, was bedeutet, dass sie bei den Installateuren auf großen Zuspruch stoßen und häufig zum Einsatz kommen.

Das Team der Academy und die Filialen sorgen für ein regelmäßiges Update des Materials, halten interne Vertriebsschulungen und Web-Seminare zur Vertiefung technischer Inhalte ab. Die Academy bietet auf Anfrage ebenso maßgeschneiderte Kurse und Veranstaltungen für Kund:innen oder Kundengruppen an. 2022 wurden 32 Schulungsstunden für Kund:innen, darunter auch Online-Kurse, abgehalten. Dabei wurden vielseitige Themen, einschließlich zukünftiger Trends im Bereich Hausautomation und neuer Technologien, besprochen.

Dank dieser Informationsanlaufstelle bringt Cherubini **seit 2022 einen QR-Code auf den Produkten an, womit Kund:innen direkt auf die Gebrauchsanweisungen zugreifen können.** So wurde eine Dematerialisierung der Handbücher in Gang gebracht, die nun nicht mehr in Papierform erhältlich sind, was einer Einsparung von 3 Tonnen Druckerpapier gleichkommt¹.

Der Konzern bietet seinen Kund:innen überdies auch einen Kundendienst und direkte Kommunikationskanäle: Ein gebührenfreier, telefonischer Kundendienst an Werktagen und ein kaufmännisches und technisches Beratungsteam für jedes Problem oder unvorhergesehenes Ereignis. 2022 sind fast 12.000 Kundendienstanrufe eingegangen. Dank dieser Kanäle kann die Produktentwicklung im Laufe der Zeit und die allgemeine Kundenzufriedenheit überwacht werden.

Was hingegen das Beschwerdemanagement betrifft, können Kund:innen ihre Beschwerden an den Kundendienst, die Handelsvertreter:innen oder schriftlich an die Geschäftsführung richten. Sämtliche Beschwerden werden eingehend geprüft, um entsprechende Korrektur- oder Vorbeugemaßnahmen zu ergreifen. Ziel ist es, **Kundenzufriedenheit zu gewährleisten, Probleme rechtzeitig und effizient zu lösen und dabei weiterhin ein hohes Maß an Dienstleistungsqualität anzubieten.**

¹ Diese Daten beziehen sich auf den Zeitraum Mai 2021 - Mai 2022



Produktqualität und -sicherheit

[GRI 3-3][GRI 416-1][GRI 416-2]

Qualitativ hochwertige Produkte mit höchsten Sicherheitsstandards: Das ist das oberste Ziel von Unternehmen im verarbeitenden Gewerbe und ein ausschlaggebender Faktor für den eigenen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt. Qualität und Sicherheit stellen für den **Konzern Cherubini zwei Grundprinzipien dar, wofür die Rollen und Verantwortlichkeiten zur Überwachung dieser Prinzipien bei den Produkten und Rohstoffen klar definiert wurden.**

Die Qualitätskontrolle erfolgt durch ein eigenes Team, das auch für die Produktzertifizierung, für das Beschwerdemanagement, die Prozess- und Systemaudits zuständig ist und die regulatorischen Neuerungen überwacht. Dieses Team arbeitet bereichsübergreifend. Der gesamte Produktionsprozess wird überwacht, angefangen beim Einkauf über die Wareneingangsprüfung und die Entwicklung von Prüfparametern bis hin zur Unterstützung bei der Lieferantenauswahl. Zur Gewährleistung der Konformität und höchster Produktsicherheit sind in der Produktionsphase von Cherubini mehrere Tests und Abnahmen wie Erdungsmessung, Spannungstest, Messungen des Isolationswiderstandes, Absorption und Bremsprüfungen vorgesehen.

Das Team ist für das Beschwerde- und Retourenmanagement und den Kundendienst zuständig. **2022 wurde lediglich eine Nichtkonformität festgestellt**, und zwar im Zusammenhang mit den unlöslichen Angaben auf dem Etikett des Produktes Windtec.

Cherubini bewertet die Auswirkungen aller verkauften Produkte auf die Gesundheit und Sicherheit, angefangen bei der Analyse der für die Herstellung verwendeten Materialien. Das Unternehmen hält ein strenges Verfahren für besonders besorgniserregende Stoffe (SVHC) in einer Konzentration über den von der ECHA (Europäische Chemikalienagentur) festgelegten Grenzwerten ein. Dabei erfolgt eine Meldung an die ECHA samt detaillierter Aufnahme der Materialien in die Datenbank für besorgniserregende Substanzen (SCIP). Die SVHC und ihre maximale Konzentration für Fertig- und Halbfertigwaren sind in der Kandidatenliste erfasst, die alle sechs Monate aktualisiert wird.



Als fester Bestandteil der Qualitäts- und Sicherheitskontrolle von Produkten führt Cherubini zahlreiche Prüfungen durch, um den geltenden Rechtsvorschriften zu entsprechen:

- **Maschinenrichtlinie - 2006/42/EG:** Die Richtlinie legt die Sicherheitsstandards und technischen Anforderungen für Maschinen und Ausrüstungen fest, definiert die wesentlichen Sicherheitsanforderungen und bietet dabei einen Leitfaden für die Risikobeurteilung und die CE-Kennzeichnung für Maschinen gemäß der Richtlinie.
- **Niederspannungsrichtlinie (LVD - Low Voltage Directive) - 2014/35/EU:** Diese Richtlinie setzt die elektrischen/technischen Sicherheitsanforderungen für Niederspannungsgeräte fest. Sie verlangt Konformität mit den Sicherheitsanforderungen und die CE-Kennzeichnung für die in ihren Anwendungsbereich fallenden Produkte.
- **Richtlinie zur elektromagnetischen Verträglichkeit (EMC – Electromagnetic Compatibility Directive) – 2014/30/EU:** Diese Richtlinie regelt die elektromagnetische Verträglichkeit von Elektrogeräten und elektronischen Bauelementen für eine reibungslose Funktionsweise auch bei externen Störungen und beschränkt gleichzeitig elektromagnetische Emissionen. Die Richtlinie verlangt elektromagnetische Verträglichkeit sowie CE-Kennzeichnung für die in ihren Anwendungsbereich fallenden Produkte.
- **RoHS-Richtlinie (RoHS - Restriction of Hazardous Substances) – 2011/65/EU:** Diese Richtlinie beschränkt die Verwendung bestimmter Gefahrstoffe in Elektrogeräten und elektronischen Bauelementen, um negative Auswirkungen auf Gesundheit und Umwelt durch diese Stoffe zu reduzieren. Die der RoHS-Richtlinie entsprechenden Produkte müssen entsprechend gekennzeichnet sein.
- **Funkanlagenrichtlinie (RED - Radio Equipment Directive) – 2014/54/EU:** Die Richtlinie schafft einen Rechtsrahmen für das Inverkehrbringen und die Nutzung von Funkanlagen in der EU anhand von technischen und sicherheitsrelevanten Anforderungen, die einzuhalten sind. Auch in diesem Fall ist eine CE-Kennzeichnung zur Konformitätsbestätigung erforderlich.

In response to these regulations, Cherubini products conform with the standardisation requirements of a number of countries, and they bear the symbols or logos that attest to product conformity with specific standards or technical requisites awarded by independent certification bodies. Cherubini conforms to five markings:



CE (Conformité Européene): Kennzeichnung, dass das Produkt den Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltschutzanforderungen der Europäischen Union entspricht. Diese Kennzeichnung ist für viele Produkte verpflichtend und bescheinigt, dass das Produkt die erforderlichen Prüfungen und Tests bestanden hat.



IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità): Italienisches Prüfzeichen zur Bescheinigung der Konformität eines Produktes mit italienischen und europäischen Sicherheits- und Qualitätsstandards. IMQ wird international anerkannt und wird in vielen Industriebranchen eingesetzt.



VDE (Verband der Elektrotechnik): Deutsches Prüfzeichen zur Bescheinigung der Konformität eines Produktes mit den Sicherheitsstandards für die Elektrotechnik und den technischen Anforderungen. Das Prüfzeichen VDE ist vor allem für den Fachbereich Elektrotechnik wichtig.



NF (Norme Française): Französisches Gütezeichen zur Bescheinigung der Konformität eines Produktes mit den geltenden Sicherheits- und Qualitätsstandards in Frankreich. Das Prüfzeichen ist weitgehend anerkannt und kann auf verschiedene Produkte angewendet werden, einschließlich elektrischer und elektronischer Produkte.



UL (Underwriters Laboratories): Sicherheits- und Konformitätszertifizierung für Produkte für den US-amerikanischen und kanadischen Markt. Das Prüfzeichen UL bestätigt, dass das Produkt getestet und geprüft wurde und den amerikanischen Sicherheitsvorschriften genügt.



Wertvolle Partnerschaft

[GRI 3-3] [GRI 204-1]

Das verarbeitende Gewerbe ist auf globaler Ebene mit den Risiken im Zusammenhang mit der Lieferkette konfrontiert. Sozioökonomische Faktoren und geopolitische Spannungen haben in den letzten Jahren zu Unterbrechungen und Unsicherheiten bei Lieferungen geführt, die sich auf die Produktion und Logistik ausgewirkt haben und so für Lieferengpässe, längere Lieferzeiten und höhere Rohstoffpreise gesorgt haben. **Cherubini möchte in dieser Phase des schnellen Wachstums mehr den je eine kontinuierliche Produktion sicherstellen und sich vor diesen Unsicherheiten schützen.**

Cherubini hat 2022 sein Lieferantennetzwerk diversifiziert, Risikowahrscheinlichkeiten geprüft und die Verwendung alternativer Materialien zur Kosteneinsparung in Betracht gezogen. Für das Auswahlverfahren wurden verschiedene Kriterien herangezogen: wirtschaftliche und finanzielle Faktoren, technische Fähigkeiten, technologisches Know-how, Sicherheit und Qualität der gelieferten Produkte oder erbrachten Dienstleistungen, Klima- und geopolitische Risiken.

2022 griff Cherubini S.p.A. auf 159 Lieferant:innen mit einem Auftragsvolumen von ca. 32 Millionen € zurück. 8,4 Lieferant:innen von 10 befinden sich in Italien, was 78,8 % der Gesamtausgaben entspricht. Die restlichen Lieferant:innen verteilen sich vorwiegend auf Asien (18,8 % der Gesamtausgaben) und ein kleiner Teil auf andere europäische Länder und die USA.

Die meisten Lieferungen von Cherubini stammen heutzutage von den Produktionsstätten des Konzerns. Dazu zählen Motoren, Getriebe, Steuergeräte und Handsender, die 29 % der Gesamtausgaben ausmachen, gefolgt von Kosten für Auftragsfertigung (16 %), einschließlich an Dritte ausgelagerte Materialien wie Adapter, Ringe und Leiterplatten. Die Lieferungen umfassen auch mechanische Teile (25 %) wie Rotoren und Statoren, Gelenkwellen und Zahnradgetriebe, sowie elektronische Komponenten (12 %) wie Mikrochips, Schaltungen, Sender und Empfänger.

GRI 204-1 | Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten

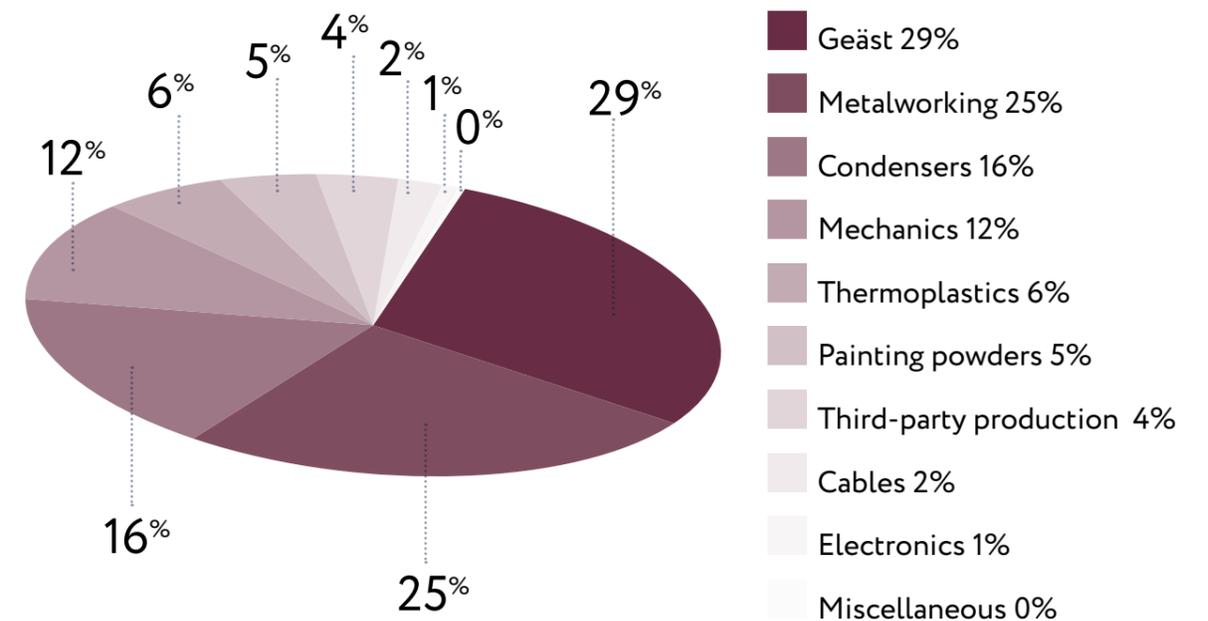
	2022			2021			2020		
	Anzahl der Lieferant:innen	Ausgaben (in Tsd. €)	Ausgaben (%)	Anzahl der Lieferant:innen	Ausgaben (in Tsd. €)	Ausgaben (%)	Anzahl der Lieferant:innen	Ausgaben (in Tsd. €)	Ausgaben (%)
Italien	134	25.843	78,8%	149	29.772	84,5%	148	22.942	89,2%
Südeuropa ¹	4	187	0,6%	5	389	1,1%	3	18	0,08%
Nordeuropa ²	11	508	1,5%	8	284	0,7%	9	204	0,8%
Osten ³	8	5.788	18,8%	9	4.809	13,6%	8	2.529	9,9%
Westen (USA)	2	17	0,05%	1	6	0,01%	2	7	0,02%
Summe	159	32.343	100,0%	172	35.256	100,0%	170	25.700	100,0%

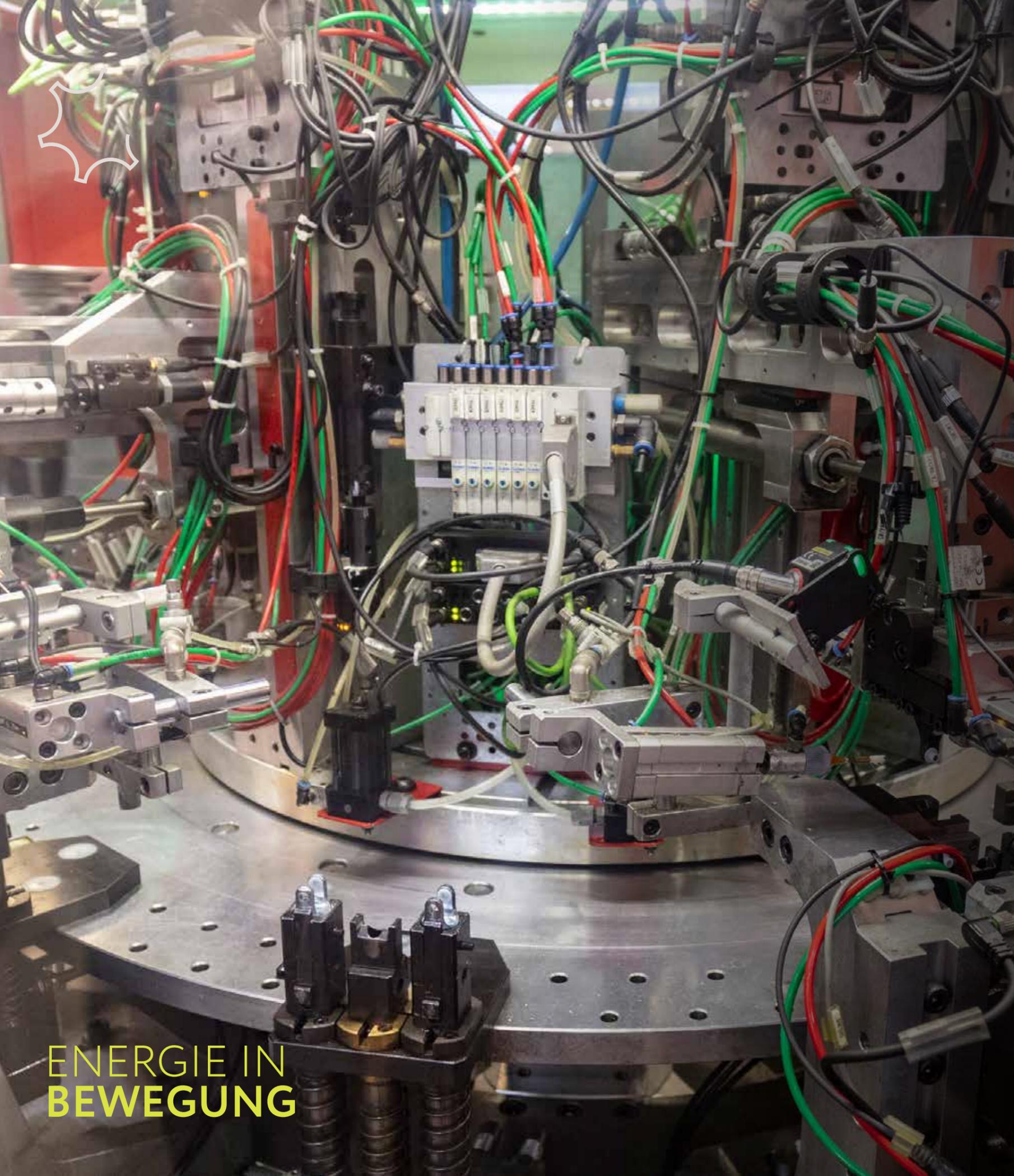
¹ Umfasst folgende Länder: Ungarn, Spanien, Frankreich, Türkei, Schweiz

² Umfasst folgende Länder: Deutschland, Schweden, Niederlande, Belgien, Polen

³ Umfasst folgende Länder: China, Hong Kong, Taiwan

Lieferkategorien 2022





Jenseits der
Erwartungen:
Tradition und
Zukunft

ENERGIE IN
BEWEGUNG

3

Produktinnovation und -entwicklung

Innovation geht mit der Überwachung des technologischen Fortschritts und fortschrittlichen Lösungen für neue und ständig bessere Produkte einher. **Gemäß seinem Innovations- und Entwicklungsansatz strebt Cherubini stets nach immer zuverlässigeren und fortschrittlicheren Lösungen, um den Alltag der Menschen komfortabler zu gestalten.**

2
Millionen €

an Investitionen in die
Entwicklung neuer Produkte und
die Verbesserung technischer
Aspekte und Funktionen
bestehender Produkte



weniger Abfall als 2021
und insgesamt 420 Tonnen
weniger, davon 94% recycelbar
oder rückgewinnbar



412.173 kWh

Produktionskapazität der
Fotovoltaikanlage am Standort
Bedizzole und 30.000 kWh aus
der Anlage Cherubini Iberia



Produktinnovation und -entwicklung

11 2022 entwickelte neue
Produkte und Lösungen

Die Produkte sind zwar oftmals nicht augenscheinlich erkennbar, machen aber komplexe Vorgänge einfacher.

Die Forschungs- und Entwicklungsabteilung (F&E) verfügt über hochqualifizierte Fachleute mit Expertise und Erfahrung in folgenden Bereichen:

- **Elektronik:** Auswahl von Komponenten und Planung von Stromkreisen, Analyse und Lösung auftretender Probleme.
- **Internet of Things (IoT):** Entwicklung von Lösungen für die Konnektivität und Einbindung von Vorrichtungen und Sensoren in IoT-Systeme.
- **Mechanik:** Design und Entwicklung mechanischer Komponenten, Planung von Strukturen und Modellierung durch computergestütztes Design (CAD) zur Optimierung mechanischer Leistungen.
- **Elektromotoren:** Entwicklung und Optimierung von Elektromotoren für eine bessere Effizienz und Energieleistung.

Die F&E-Tätigkeiten werden von der Abteilung für Projektmanagement koordiniert, die für die Planung von Projekten, die Zuweisung von Ressourcen, das Zeitmanagement und die Risikobewertung zuständig ist. Damit soll sichergestellt werden, dass Projekte im Zeitrahmen und unter Einhaltung des Budgets mit hohen Qualitätsstandards abgeschlossen werden. **Allein 2022 wurden etwa 2 Millionen Euro in die Entwicklung neuer Produkte und Verbesserung technischer und funktionaler Merkmale bestehender Produkte investiert.**

Mit Lean Manufacturing sollen Herstellungsprozesse schlanker gestaltet und so Verschwendungen vermieden und Prozesse effizienter gemacht werden, was in der Produktforschungs- und Entwicklungsphase umgesetzt wurde. Während der Planungsphase werden sog. MVP (Minimum Viable Products) hergestellt. Dies sind Produktprototypen mit Mindestmerkmalen, die intern und extern von Kunden getestet und geprüft werden, um möglichst schnell aus Nutzerfeedback

zu lernen und Verbesserungen vorzunehmen. Diese Vorgehensweise ist kosteneffizient und mündet in bedarfsgerechten Produkten.

Cherubini hat 2022 elf neue Produkte und Lösungen auf den Markt gebracht. Diese wurden konzernintern oder in Zusammenarbeit mit Kunden entwickelt. Dazu zählt das Untersetzungsgetriebe für den mechanischen Motor Wave Wire Ø58 für Rollläden und vertikale Systeme wie Screens oder Rolljalousien. Mit dieser Komponente wird die Motorgeschwindigkeit je nach Anwendung reduziert und der Energieverbrauch gesenkt. Der Konzern hat außerdem einen Sternkopf für diese Motoren entwickelt, der sich an Produkte anpasst, die nicht aus dem Hause Cherubini sind. So wird der Austausch erleichtert und die Obsoleszenz des Produktes reduziert.

Das EnOcean-Protokoll ist eine umweltfreundliche Technologie, da der Handsender nicht batteriebetrieben ist. Der Betrieb erfolgt durch Druck auf die Taste, der in Energie umgewandelt wird. Dieser Druck reicht aus, um den integrierten Schaltkreis mit Energie zu versorgen und so das Signal an den Motor zu senden.

Im Hinblick auf die Wettbewerbsfähigkeit am Markt schützt Cherubini sein unternehmensinternes Know-how durch Patentierung neuer Technologien. **Cherubini hat im Laufe der Jahressgesamt 31 gewerbliche Patente angemeldet.**

Zu den kennzeichnenden Patenten von Cherubini zählt das Cherubini Dual Funk und das Kugelgelenklager. Mit dem Dual Funk kann der Motor mit zwei verschiedenen Protokollen programmiert und gesteuert werden: Cherubini Remote Control RX und Z-Wave. Das Protokoll CRC RX ermöglicht eine herkömmliche Motorinstallation und -steuerung unter Verwendung von Handsendern von Cherubini auf Grundlage spezifischer Befehlssequenzen. Mit dem Protokoll Z-Wave kann der Motor hingegen über ein Z-Wave-Gateway konfiguriert und gesteuert werden und so in ein Smart Home mit kontinuierlichem Informationsaustausch eingebunden werden.

Das Kugelgelenklager ist eine Sicherheitsvorrichtung, um Überlastungen an Getrieben, Gelenkkurbeln, Gelenklagern sowie an Rollladenkästen zu vermeiden. Mit diesem Patent von Cherubini wird die Reibung während des manuellen Betriebs verringert und die Gesamteffizienz des Systems erhöht.



Eco-Design und Kreislaufwirtschaft

[GRI 3-3] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Umweltbewusste Produktgestaltung orientiert sich an einer optimierten Ressourcennutzung, einer Förderung der Wiederwendung und der Abfallminimierung. Diese Lösungen der Kreislaufwirtschaft fördern Langlebigkeit, Reparaturfähigkeit und die Recyclingfähigkeit der angebotenen Produkte. Die Europäische Kommission veröffentlichte im Rahmen des Green Deal im März 2020 den Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft (CEAP)¹ mit Maßnahmen für den gesamten Produktlebenszyklus, insbesondere in Branchen mit hohem kreislaufwirtschaftlichem Potential wie der Elektronik. Aus dem Plan ging der Vorschlag für eine neue Ökodesign-Verordnung hervor,² der am 30. März 2022 veröffentlicht wurde. Dieser gestaltet die derzeitige Richtlinie ambitionierter und erweitert den Anwendungsbereich auf alle Produktkategorien, die auf dem europäischen Markt eingeführt werden.

Einige europäische Länder, darunter Frankreich, sind einen Schritt voraus und haben bereits staatliche Ad-hoc-Gesetze zur Ankurbelung der Kreislaufwirtschaft eingeführt. Bereits 2021 verlangte das französische Gesetz Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC Gesetz) von Hersteller:innen, Importeur:innen und Händler:innen bestimmte Umweltmerkmale von Produkten und Produktverpackungen anzugeben, wie den Reparaturindex und den Anteil an recycelten und recycelbaren Materialien.

Cherubini möchte mit diesem Ansatz die Lebensdauer seiner Produkte erhöhen, effiziente und umweltfreundliche Lösungen entwickeln, Lebenszyklusanalysen (Life Cycle Assessment oder LCA) für Produkte in Übereinstimmung mit den Rechtsvorschriften durchführen und Abfall durch Förderung von Recycling und Wiederverwertung reduzieren.

Die Produkte von Cherubini haben dank hochwertiger Materialien eine Mindestlebensdauer

von zehn Jahren. Sie haben eine mindestens 5-jährige Garantie und können einfach repariert werden. Außerdem können Kund:innen etwaige Mängel schnell und zuverlässig beheben.

Cherubini steckt derzeit mitten in der Entwicklungsphase eines Solarantriebs mit Lithiumtechnologie und Photovoltaikzelle, was die Bemühungen des Konzerns um Entwicklung effizienter, umweltfreundlicher Produkte bestätigt. Dank bioklimatischer Sensoren regelt dieser intelligente Antrieb den Betrieb je nach Umweltbedingungen, passt sich automatisch dem vom Sensor aufgenommenen Sonnenlicht an und gewährleistet so einen neutralen Energiefluss.

Für die Motoren Plug&Play Plus 10/17 und Tronic Rx 10/17, die auf dem französischen Markt gelauncht wurden, wurde ein PEP (Product Environmental Profile) erstellt, womit - in Übereinstimmung mit dem AGECE Gesetz - Angaben zur ihrer Umweltleistung gemacht werden. Für PEP sind detaillierte Angaben zu Umweltmerkmalen der Produkte und Produktverpackung erforderlich. Dazu zählen auch quantitative Daten zur Messung der Umweltauswirkungen des Produkts während des Lebenszyklus, die Energieeffizienz, die Verwendung nachhaltiger Materialien und das Abfallmanagement.

Gefährlicher Abfall macht 7 % des Gesamtabfalls aus und umfasst Nebenprodukte von Sandstrahlmaterial oder Schlamm, Motoröl, Filtermaterial, Schutzkleidung, Bleibatterien sowie Abfälle mit Quecksilber. Nicht gefährlicher Abfall macht 93 % des Gesamtabfalls aus und setzt sich aus Farbabfällen, Waschwasser, Kunststoffen, Verpackungen aus Papier und Karton, defekten Komponenten und Geräten, Batterien sowie verschiedenen Metallen wie Kupfer, Bronze, Messing und Aluminium zusammen.

¹ Europäische Kommission, Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft, 2022

² Europäische Kommission, Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte, 2022



94% des erzeugten Abfalls wurde 2022 recycelt oder rückgewonnen

Cherubini entsorgt seinen Abfall bei externen Anlagen, die diesen gemäß den Vorgaben der Provinz Brescia rückgewinnen oder recyceln.

Bei der Rückgewinnung wird Abfall norma-

lerweise als Brennstoff oder zur Energieerzeugung verwendet (R1), es werden Abfallmaterialien aus anderen Rückgewinnungsprozessen verwendet (R11), es erfolgt ein Austausch von Abfällen für weitere Rückgewinnungsprozesse (R12) und Abfall wird bis zur Rückgewinnung gelagert (R13). Schließlich werden Metalle und Metallverbindungen recycelt (R4) und organische Stoffe, die nicht als Lösemittel verwendet werden (einschließlich der Kompostierung und sonstiger biologischer Umwandlungsverfahren), recycelt und rückgewonnen.

Der zu entsorgende Abfall macht 6 % des gesamten Abfalls aus und umfasst vorwiegend Farb- und Lackabfälle, wässrige Waschlösungen, Schlamm aus Verarbeitungsprozessen und sonstige Filtermaterialien.

GRI 306-3: Angefallener Abfall¹

Waste produced (tons)	2022	2021	2020
Gefährlicher Abfall	29,0	17,4	5,1
Nicht gefährlicher Abfall	391,1	444,2	196,2
Summe Angefallener Abfall	420,1	461,6	201,3

GRI 306-4: Von Entsorgung umgeleiteter Abfall²

Von Entsorgung umgeleiteter Abfall (t)	2022	2021	2020
Gefährlicher Abfall	132,0	16,8	4,6
<i>Recycling</i>	-	-	0,1
<i>Sonstige Rückgewinnung</i>	132,0	16,8	4,5
Nicht gefährlicher Abfall	262,8	313,0	158,2
<i>Recycling</i>	79,4	78,0	70,9
<i>Sonstige Rückgewinnung</i>	183,4	235,0	87,3
Summe Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	394,8	329,8	162,8

¹Die Daten beziehen sich auf den Konzern Cherubini, ausgenommen Cherubini Frankreich, China, Türkei und Deutschland, wo für den Abfall auf die lokale Müllabfuhr zurückgegriffen wird

GRI 306-5: Waste sent for disposal³

Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall (t)	2022	2021	2020
Gefährlicher Abfall	3,3	0,5	38,5
<i>Deponierung</i>	-	-	0,4
<i>Sonstige Entsorgungsweise</i>	3,3	0,5	38,1
Nicht gefährlicher Abfall	22,0	131,3	-
<i>Deponierung</i>	-	-	-
<i>Sonstige Entsorgungsweise</i>	22,0	131,3	-
Summe Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	25,3	131,8	38,5

²ibd
³ibd



Smart Building und Domotik

Gebäude sind für 40 % des europaweiten Gesamtenergieverbrauchs und für 36 % der Treibhausgasemissionen in Europa verantwortlich¹. In diesem Zusammenhang müssen sich Unternehmen mit den kürzlich genehmigten Zielen der neuen Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD) auseinandersetzen, die im März 2023 verabschiedet wurde und Bestandteil von FIT for 55 ist. Gemäß der Richtlinie müssen sämtliche Neubauten ab 2028 emissionsfrei sein, während bestehende Gebäude bis zum 1. Januar 2030 der Energieklasse E und bis 2033 der Energieklasse D entsprechen müssen.

Unter diesen Rahmenbedingungen sind der digitale Wandel und Hausautomations-Lösungen, die das Internet of Things (IoT) und die Künstliche Intelligenz (KI) einbinden, weiterhin entscheidend für den nachhaltigen Übergang zu einer karbonfreien Wirtschaft. Diese Lösungen bieten erhebliche Vorteile und helfen Verbraucher:innen bei der Reduzierung des Energieverbrauchs im Zusammenhang mit Heizung und Kühlung und ermöglichen individuelle Überwachung und Steuerung der Energieeffizienz durch intelligente Geräte. Schätzungen zufolge könnte IKT die globalen CO₂-Emissionen bis 2030 um 20 % reduzieren, was 12,8 Gigatonnen entspricht.

Cherubini zielt auf Komplettlösungen ab, die

das Heimnetzwerk durch Einbindung von Hausautomations-Systemen und Vernetzbarkeit interoperabel machen. Mit der Übernahme von WiDom S.r.l. im Jahr 2020 erweiterte Cherubini seine Fachkompetenz in der Entwicklung und Umsetzung von automatischen Sonnenschutzanlagen, die perfekt mit Hausautomations-Systemen vernetzbar sind. WiDom wurde später im Jahr 2023 in das Mutterunternehmen integriert. Dank laufender Forschung und Untersuchung moderner Technologien entwickelt das Unternehmen Systeme zur einfachen Vernetzung von Motoren mit Heimgeräten. Ziel von Cherubini ist es, modernen und praktischen Wohnkomfort zu bieten. **Aus diesem Grund hat Cherubini ein hochmodernes Hausautomations-System entwickelt: META. META bietet dank hervorragender Leistung intuitive Benutzererfahrung im Smart Home.**

Ökosystem META Cherubini



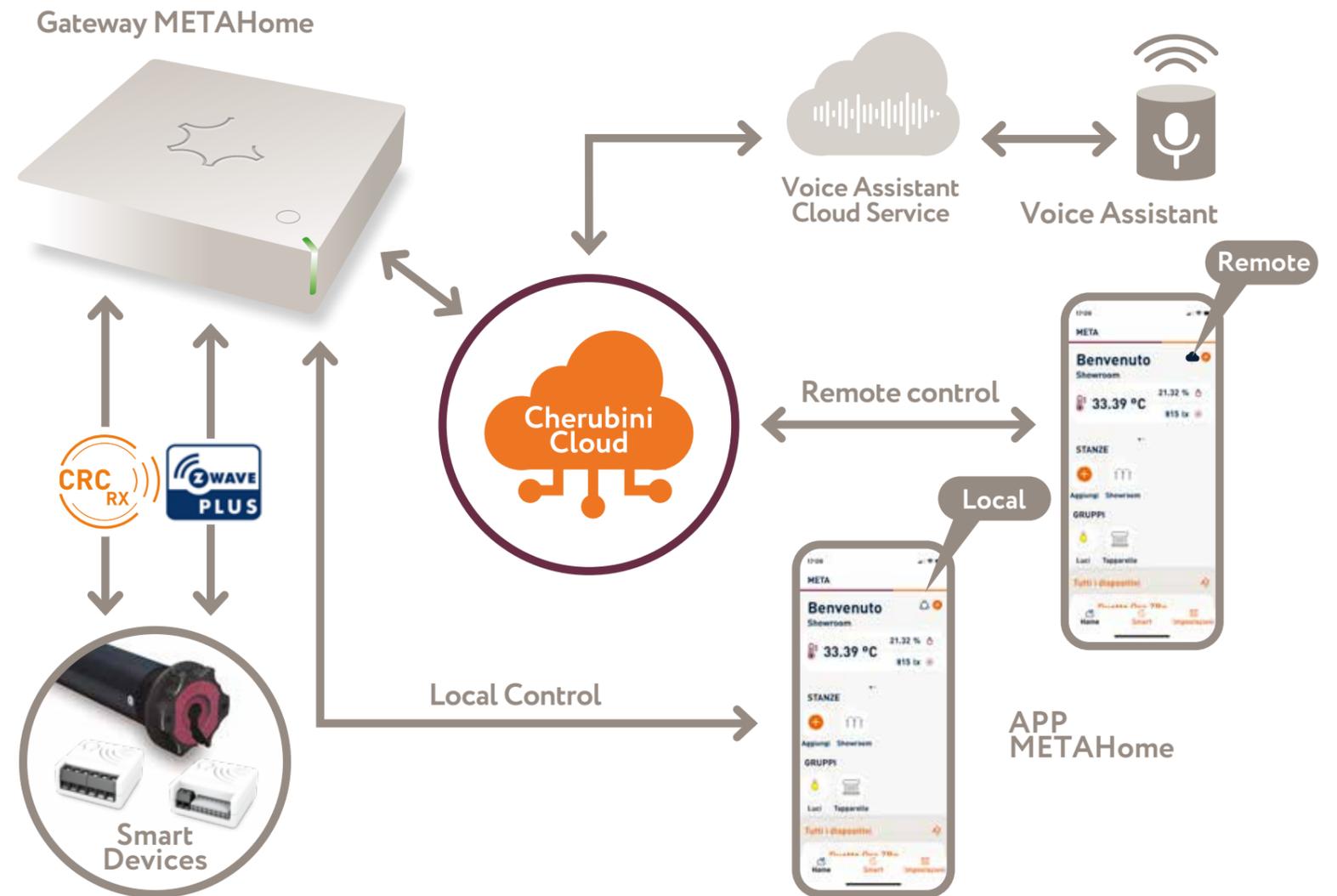
¹ Europäische Kommission, Making our homes and buildings fit for a greener future, 2020

² Veröffentlichung The European House - Ambrosetti su dati DigitalEurope, Gesi e Andrae & Edler, 2022



Ökosystem META Cherubini

META ist eine modulare Komplettlösung, die alle Anforderungen an die Hausautomation erfüllt. Dieses System empfängt und verarbeitet Daten von Sensoren und Geräten womit je nach Nutzervorlieben verschiedene Funktionen aktiviert werden können. So können Wohnräume durch Überwachung und Optimierung des Verbrauchs vollständig gesteuert werden, um die eigenen Umweltauswirkungen zu reduzieren - ohne dabei auf Komfort verzichten zu müssen.



Diese Lösungen umfassen:

- Die neue Generation von Motoren von Cherubini mit integriertem Dual-Funk.
- Die App METAHome zur intelligenten Steuerung der Wohnräume.
- Das METAHome-Gateway zur Einstellung automatischer Funktionen für den Wohnkomfort.
- Sensoren und Module zur Überwachung und Steuerung von Haushaltsgeräten.

Das System META zeichnet sich durch die neue Generation von Motoren mit Dual Funk aus: OPEN ZRX für Rollläden, ORA ZRX für Markisen, REBIS ZRX für technische Markisen und Screens und DIMIO ZRX für jalousierbare Rollläden. Diese Motoren, die infolge der Patentierung des Dual Funk entstanden sind, sind für immer offenere, vernetztere und intelligenter Home Building Automation-Systeme angedacht. Der Motor kann dank Dual Funk über zwei verschiedene Protokolle programmiert und gesteuert werden: auf herkömmliche Weise über die Handsender von Cherubini und über das Protokoll Z-Wave, wodurch der Motor in ein bidirektionales Heimnetzwerk eingebunden wird.

Die App METAHome wurde bereits über 790-mal heruntergeladen. Damit können Szenarien und Steuerelemente für verschiedene Funktionen eingestellt werden, wie für die Steuerung der Rollläden, Markisen und Screens, der Heizung/Kühlung, Beleuchtung, Garagentüren oder Tore sowie für die Integration der Sprachassistenten Google Home und Alexa.

Mit dem METAHome-Gateway können sowohl Z-Wave als auch Cherubini Remote Control CRCRX Geräte in ein einziges System integriert werden, wodurch die Steuerung sowohl über W-LAN als auch per Funk erfolgen kann und zahlreiche praktische Smart Home-Funktionen ermöglicht werden. Dank des integrierten Lichtsensors sorgt das METAHome-Gateway selbstständig für die gewünschte Helligkeit im Raum und optimiert so den Stromverbrauch. Darüber hinaus können die eingestellten Parameter jederzeit per Sprachbefehl und App geändert werden. Das METAHome-Gateway integriert außerdem

Temperatur- und Feuchtigkeitssensoren, welche die Raumbedingungen erfassen. So können automatische Funktionen eingestellt werden, die den Energieverbrauch begrenzen und Rollos und Jalousien zu verschiedenen Tageszeiten je nach Sonneneinstrahlung geöffnet/geschlossen werden, um das Raumklima optimal zu steuern.



Saubere Energie und Energieeffizienz

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

Cherubini hat 2022 ca. 4.673.000 kWh Energie (-16 % im Vergleich zu 2021) verbraucht. 49,4 % gehen auf direkten Verbrauch zurück, wie Erdgas abzüglich mobilen Einsatzes. Das Unternehmen hat einen Datenerhebungsprozess hinsichtlich des direkten Verbrauchs durch den Fuhrpark angestoßen. **50,7 % des Gesamtenergieverbrauchs von Cherubini sind hingegen auf indirekten Verbrauch zurückzuführen.** Dazu zählen netzwerkexterne Einkäufe oder die indirekte Erzeugung durch Photovoltaik-Module.

15,3 % des indirekten Energieverbrauchs von Cherubini stammen aus erneuerbaren Energiequellen. Die Photovoltaikanlage auf dem Dach des italienischen Werks in Bedizzole hat eine Kapazität von 371.080 kWh und erzeugt jährlich dank der 1.430 Paneele auf einer Fläche von ca. 363 m² 412.173 kWh Energie. Im Jahr 2022 erzeugte die Anlage 456.956 kWh Energie, wovon 79 % intern genutzt und 21 % eingespeist wurden. Im Laufe des Jahres konnte Cherubini die Menge an verbrauchter erneuerbarer Energie im Vergleich zu 2021 steigern, was zu einer Reduzierung des Erdgasverbrauchs und des Verbrauchs nicht erneuerbarer Energie um -20 % führte.

Cherubini hat die direkten CO₂-Emissionen (Scope 1) im Vergleich zu 2021 um 17 % reduziert und kommt auf insgesamt 471 t CO₂. Die indirekten CO₂-Emissionen (Scope 2 - marktbasierend) sind im Vorjahresvergleich mit insgesamt ca. 914 t CO₂ um 20 % gesunken.

GRI 302-1: Energieverbrauch innerhalb der Organisation

Direkter Energieverbrauch (kWh)	2022	2021	2020
Erdgasverbrauch (Cherubini S.p.A.)	2.310.150	2.777.989	-

Indirekter Energieverbrauch (kWh)	2022	2021	2020
Energie aus erneuerbaren Energiequellen (Photovoltaik - Bedizzole)	360.844,0	294.405,0	377.660,0
Energie aus nicht-erneuerbaren Energiequellen (Cherubini S.p.A.)	1.272.549	1.704.830,5	1.273.464,3
Energie aus nicht-erneuerbaren Energiequellen (Decho)	593.121,0	700.042,0	388.841,0
Energie aus nicht-erneuerbaren Energiequellen (Dongguan)	136.217,0	101.025,0	74.590,0 ²
Summe indirekter Verbrauch	2.362.731,0	2.800.302,5	2.114.555,3

Summe eingespeiste Energie (kWh)	2022	2021	2020
Energie aus erneuerbaren Energiequellen (Photovoltaik - Bedizzole)	96.112,0	109.227,0	54.184,0

¹ Ca. 30 t kWh werden von der Photovoltaikanlage bei Cherubini Iberia erzeugt.

² Die ersten 4 Monate des Jahres wurden nicht berücksichtigt, sondern nur der Energieverbrauch von Mai bis Dezember 2020

GRI 305-1 e 305-2: Direkte THG-Emissionen (Scope 1) und indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)

Emissionen Scope 1 (t CO ₂)	2022	2021	2020
Erdgasemissionen (Cherubini S.p.A.)	471	566	-
Summe	471	566	-
Emissionen Scope 2 ³ (t CO ₂) ⁴	2022	2021	2020
Scope 2 standortbasiert (t CO ₂)	744,26	882,10	666,08
Scope 2 marktbasierend (t CO ₂)	914,00	1.144,12	793,01

Cherubini hat 2021 Energiesparmaßnahmen umgesetzt und dabei Glühlampen mit LED-Lampen in der Abteilung für Stanzen von Kunststoff in Bedizzole ausgetauscht. So konnte der Stromverbrauch im Zusammenhang mit der Beleuchtung erheblich reduziert werden und die installierte Leistung von 400 W auf 250 W gesenkt werden. Der Tagesverbrauch der Abteilung für Kunststoff konnte insgesamt von 6,4 kWh auf 4 kWh während der 2 Dienstschichten reduziert werden.

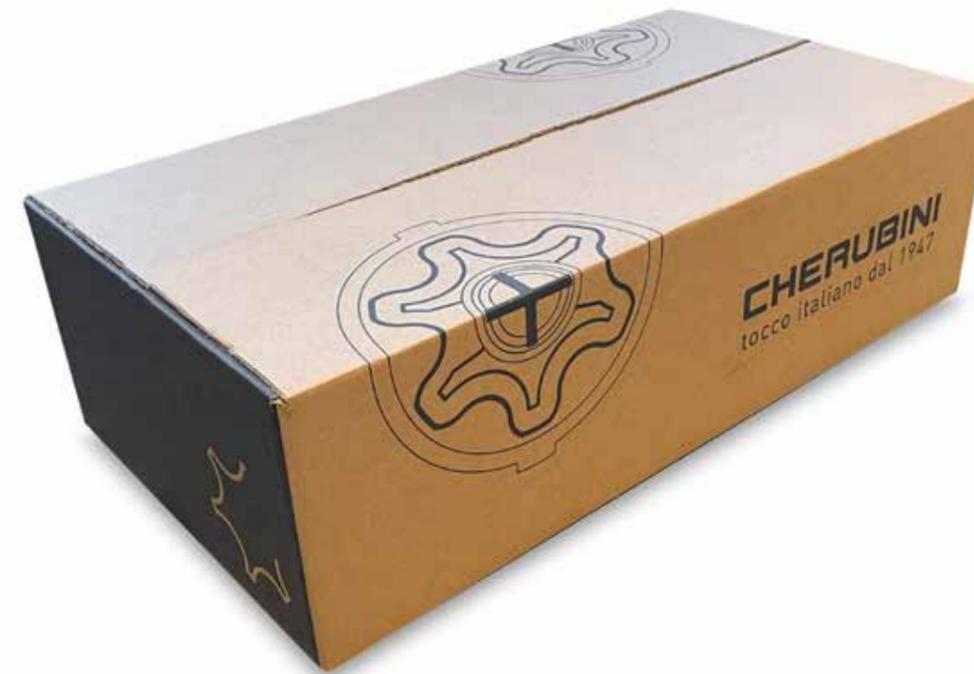
Cherubini hat gleichzeitig auch den Energieverbrauch dieser Abteilung eingehend analysiert, da diese nämlich knapp 75 % des gesamten Energieverbrauchs ausmachen. Hauptziel der Analyse war es, Energieeinsparmöglichkeiten zu identifizieren. Die Abteilung für Stanzen von Kunststoff verfügt derzeit über 24 Pressen, wovon 22 hydraulische Pressen und 2 hybride Pressen sind. Letztere werden zur Steigerung der Produktionskapazität und Reduzierung des Energieverbrauchs eingesetzt. Aus der Analyse ging hervor, dass ein Austausch der hydraulischen Pressen mit hybriden Pressen zu einer wesentlichen Energieeinsparung führen würde.

Auch für Hilfsmaschinen wie Stückgutförderer und Mühlen, die etwa 25-30 % des Gesamtenergieverbrauchs der betriebenen Pressenausmachen, besteht Verbesserungsbedarf hinsichtlich der Energieeffizienz. Für einen optimierten Betrieb der Motoren der Förderer und einen geringeren Energieverbrauch wird angedacht, elektrische Timer einzusetzen. Damit würde nicht nur der Energieverbrauch gesenkt werden, sondern dies würde auch die Wartungsarbeiten für Lager und das Förderband reduzieren.

³ Die Emissionen von Scope 2 können anhand der marktbasierenden und standortbasierenden Methode berechnet werden. Bei der marktbasierenden Methode werden die Treibhausgasemissionen aus dem Ankauf von Strom und Wärme unter Berücksichtigung bestimmter Emissionsfaktoren unserer Lieferant:innen ermittelt. Für den Ankauf von Strom aus erneuerbaren Energien wird ein Emissionsfaktor von 0 herangezogen. Bei der standortbasierenden Methode werden hingegen Emissionen aus dem Stromverbrauch berücksichtigt. Dabei kommen staatliche durchschnittliche Emissionsfaktoren (je nach Ankaufsland des Stroms) zur Anwendung.

⁴ Die Daten von Cherubini S.p.A., Dongguan, Decho werden bei der Berechnung berücksichtigt. Quelle der Umrechnungsfaktoren für Emissionsberechnung: AIB - European Residual Mixes, 2020 und 2021





Nachhaltige Verpackungen

Die EU hat in Übereinstimmung mit den Vorgaben zur Kreislaufwirtschaft ambitionierte Ziele zur Reduzierung von Verpackungsabfällen und Förderung des Recyclings und der Wiederverwendung über den Vorschlag für eine neue Verordnung über Verpackungen und Verpackungsabfälle vorgegeben. Mit dieser Verordnung sollen drei grundlegende Ziele erreicht werden: Verringerung der pro Kopf anfallenden Verpackungsabfälle im Vergleich zu den Verpackungsabfällen im Jahr 2018 bis 2040 um 15 % und Förderung des Recyclings, wobei alle Verpackungen auf dem Markt der EU bis 2030 vollständig recyclingfähig sein sollen. Und schließlich, Verringerung des Verbrauchs von Primärrohstoffen und Schaffung eines funktionierenden Marktes für Sekundärrohstoffe, wobei vorgeschrieben wird, dass ein bestimmter Anteil recycelter Kunststoffe in Verpackungen vorhanden sein muss.

Cherubini verwendet 100 % recycelbare Kartontage in unterschiedlicher Größe zum bestmöglichen Schutz des Produkts.

Die Motoren haben in der Regel kleinere Verpackungen und werden vorwiegend durch Papier und Karton geschützt. Mechanische Produkte sind größer und werden durch Kunststoff geschützt. Jede Verpackung bzw. jedes Versandmaterial besteht zu 10-15 % aus Kunststoff, wovon derzeit lediglich 2-3 % recycelbar sind.

Das Unternehmen investiert derzeit in verschiedene Initiativen, mit denen die hohen Qualitätsstandards für Produkte weiterhin erfüllt werden. Dazu zählen die Suche nach fortschrittlichen Marktlösungen, Tests zu Stretchfolien und Klebebändern zur Gewährleistung des Halts und der Widerstandsfähigkeit bei der Beförderung auf der Straße, im Flugzeug oder auf dem Seeweg und das Ausloten von Automatisierungsmöglichkeiten für die Verpackung mechanischer Produkte. Anstatt letzteren könnten äußerst stoß- und bruchfeste Wellpapprollen verwendet werden, wodurch sehr viel weniger Kunststoff und Luftpolsterfolie eingesetzt werden würde.

¹ Europäische Kommission, Verordnung über Verpackungen und Verpackungsabfälle, 2022





Scharfsinn und Begeisterung

ENERGIE IN
BEWEGUNG

4

Cherubini People

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 405-1] [GRI 401-1] [GRI 2-21]

Dank unserer talentierten und begeisterten Mitarbeiter:innen, die täglich mit Engagement und Enthusiasmus Einsatz zeigen, entstehen die hochwertigen Lösungen von Cherubini. Der Konzern möchte aus diesem Grund für die Wertschätzung und das persönliche Wachstum aller Mitarbeiter:innen für ein positives und angenehmes Arbeitsklima sorgen. So fördert der Konzern das Wohlbefinden und die individuelle Entwicklung, was für die Wettbewerbsfähigkeit und ständige Weiterentwicklung des Konzerns ausschlaggebend ist.



of new hires in 2022 were women and 30% were under 30 years old



online platforms provided to employees to facilitate internal communication and administrative tasks



training hours provided in 2022, equivalent to 8.95 hours per person across vocational-technical, transversal, and language training



Cherubini hat die Ergebnisse 2022 dank des Einsatzes und des Fleißes seiner 267 Mitarbeiter:innen erzielen können. 62 % davon haben ein Durchschnittsalter zwischen 30 und 50 Jahren. 47 % der Mitarbeiter:innen sind Männer, 53 % sind Frauen.

38 % der Mitarbeiter:innen (Angestellte und Führungskräfte) sind in den Verkaufsfilialen beschäftigt, während die restlichen 62 % in den Produktionsstätten arbeiten, wovon 65 % weiblich sind.

94 % sind unbefristete Angestellte, während 95 % vollzeitbeschäftigt sind. Das Unternehmen hat 2022 auch die Leistungen von 34 Nicht-Angestellten (Zeitarbeiter:innen, Auszubildende und Freiberufler:innen) in Anspruch genommen. 5% der Mitarbeiter:innen sind hingegen teilzeitbeschäftigt und können so ihren individuellen Bedürfnissen nachkommen.

GRI 2-7 Aufgliederung der Angestellten nach Geschlecht und Region (Personenanzahl)

	2022			2021			2020		
	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe
Italien ¹	103	93	196	98	98	196	79	80	159
China	34	7	41	30	6	36	25	4	29
Frankreich	1	5	6	1	5	6	1	5	6
Deutschland	-	8	8	-	8	8	1	7	8
Spanien	2	12	14	2	12	14	2	11	13
Türkei	1	1	2	1	2	3	1	2	3
Summe	141	126	267	132	131	263	109	108	217

¹ Die Daten für Italien umfassen die Angestellten von Cherubini S.p.A., Decho S.r.l., Promech, Widom, Cherubini Electronics

GRI 2-7 I Aufgliederung der Angestellten nach Vertrag, Geschlecht und Region (Personenanzahl)

	2022			2021			2020		
	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe
Italien									
Unbefristete Angestellte	93	87	180	93	92	185	77	78	155
Befristete Angestellte	10	6	16	5	6	11	2	2	4
Vollzeitbeschäftigte Angestellte	94	90	184	91	95	186	74	77	151
Teilzeitbeschäftigte Angestellte	9	3	12	7	3	10	5	3	8
Europa²									
Unbefristete Angestellte	4	26	30	4	27	31	5	24	29
Befristete Angestellte	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vollzeitbeschäftigte Angestellte	3	24	27	3	25	28	3	23	26
Teilzeitbeschäftigte Angestellte	1	2	3	1	2	3	2	1	3
China									
Unbefristete Angestellte	34	7	41	30	6	36	25	4	29
Befristete Angestellte	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vollzeitbeschäftigte Angestellte	34	7	41	30	6	36	25	4	29
Teilzeitbeschäftigte Angestellte	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GRI 2-8 I Beschäftigte, die keine Angestellten sind

	2022	2021	2020
Leiharbeiter:innen	31	60	73
Freiberufler	1	1	1
Auszubildende	2	5	4
Summe	34	66	78

² Die Daten für Europa umfassen die Angestellten von CH Deutschland, CH France, CH Turkey, CH Iberia



GRI 2-21 | Verhältnis der Jahresgesamtvergütung¹

		2022	2021	2020
Italy	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn	403%	630%	550%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)	0,4%	9,7%	-
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)	-36%	26%	-
China	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn	1830%	976%	1077%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)	-27%	14%	-
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)	36,8%	3%	-
France	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn	292%	255%	277%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)	-2%	9%	-
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)	12%	0%	-
Germany	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn	36%	171%	134%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)	392%	-26%	-
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)	4%	-5%	-
Spain	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn	126%	502%	189%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)	507%	-44%	-
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)	53%	47%	-
Turkey	Verhältnis zwischen Höchstlohn und Medianlohn	307%	141%	165%
	Jährliche Erhöhung des Medianlohns (in %)	3%	40%	-
	Jährliche Erhöhung des Höchstlohns (in %)	124%	20%	-

¹ Gemäß diesem Indikator ist das Verhältnis zwischen dem jährlichen Gesamtlohn (und dessen prozentualer Erhöhung) der Person mit dem Höchstlohn und des durchschnittlichen jährlichen Gesamtlohns (und dessen prozentualer Erhöhung) aller Angestellten (ohne dieser Person) zu berücksichtigen. Die prozentuale Erhöhung des Median- und Höchstlohns wird im Vergleich zum Vorjahr berechnet und liegt deshalb für das Jahr 2020 nicht vor.

GRI 405-1 | Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten

	2022		2021		2020	
Vorstand nach Geschlecht und Alter	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer
< 30 Jahre	-	-	-	-	-	-
30 - 50	1	3	-	1	-	1
> 50	1	6	1	5	1	5
Summe	2	9	1	6	1	6

	2022		2021		2020	
Mitarbeiter:innen nach Geschlecht und Einstufung	Frauen	Männer	Frauen	Männer	Frauen	Männer
Führungskräfte	1	5	1	5	1	5
Angestellte	32	63	30	57	27	50
Arbeiter:innen	108	58	101	69	81	53
Summe	141	126	132	131	109	108



	2022			2021			2020		
Angestellte nach Alter	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50
Führungskräfte	-	4	2	-	3	3	-	3	3
Angestellte	10	58	27	7	55	25	5	49	23
Arbeiter:innen	24	104	38	22	102	46	14	82	38
Summe	34	166	67	29	160	74	19	134	63

Zur Förderung des Generationenwechsels und des Wachstums des Konzerns stellte Cherubini im Jahr 2022 33 neue Mitarbeiter:innen ein, davon sind ca. 67 % Frauen und 30 % jünger als 30 Jahre.

2022 erfolgten mehr Kündigungen als 2021 (54 gegenüber 22 im Jahr 2021), davon 14 % aus Altersgründen, 20 % wegen Vertragsablaufs und 66 % waren freiwillige Kündigungen. Die Fluktuationsrate lag demnach im Jahr 2022 bei 33 %.

GRI 401-1 | Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation

	2022	2021	2020
Summe Anstellungen	33	34	38
davon Männer	11	17	16
davon < 30 Jahre	2	5	4
davon 30 - 50 Jahre	7	10	9
davon > 50 Jahre	2	2	3
davon Frauen	22	17	22
davon < 30 Jahre	9	2	4
davon 30 - 50 Jahre	12	12	12
davon > 50 Jahre	1	3	6
Summe Kündigungen	54	22	15
davon Männer	22	11	7
davon < 30 Jahre	3	2	-
davon 30 - 50 Jahre	23	7	5
davon > 50 Jahre	6	2	2
davon Frauen	32	11	8
davon < 30 Jahre	6	1	1
davon 30 - 50 Jahre	14	8	3
davon > 50 Jahre	2	2	4
Summe Mitarbeiter:innen	267	263	217
Fluktuationsrate	33%	21%	24%



Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen

[GRI 3-3] [GRI 403-9]

Ein sicherer Arbeitsplatz ist für das Wohlbefinden grundlegend, worauf alle Mitarbeiter:innen Anrecht haben. Angemessene Sicherheitsmaßnahmen und die ständige Überwachung der Sauberkeit am Arbeitsplatz sind daher entscheidend, um der Verletzungsgefahr vorzubeugen und bestehende gesetzliche Standards einzuhalten. Vor diesem Hintergrund trägt eine personenorientierte Unternehmenskultur zur Förderung des Wohlbefindens der Mitarbeiter:innen, zu einer stärkeren Mitarbeiterbindung und damit zu einer Produktivitätssteigerung, eines höheren Engagements und einer größeren Loyalität bei. Cherubini erfüllt auf dieser Grundlage die Anforderungen an Gesundheit und Sicherheit, um seinen Mitarbeiter:innen einen gesunden, sicheren und risikofreien Arbeitsplatz zu bieten.

3 Meldepflichtige Arbeitsunfälle 2022

Der Konzern verzeichnete bei über 316.000 Arbeitsstunden der Mitarbeiter:innen insgesamt drei Arbeitsunfälle, davon einer mit einer Genesungszeit von über sechs Monaten. Cherubini spricht sich intern zu Fragen der Risikoprävention und Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiter:innen ab. Seit 2021 befassen sich die paritätischen Ausschüsse (Mitarbeiter:innen, die sich treffen und an einer kontinuierlichen Verbesserung arbeiten) mit Sicherheits- und ergonomiebezogenen Themen. Es wurden hingegen keine Berufskrankheiten oder Verletzungen Dritter gemeldet.

GRI 403-9 | Arbeitsbedingte Verletzungen

	2022	2021	2020
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	3	2	2
Unfallrate (nach Millionen Arbeitsstunden)	3,2%	6,4%	8,4%
davon tödlich	-	-	-
davon mit schweren Folgen ¹	-	-	4,2%
Arbeitsstunden (n)	316.834	310.584	239.303

Cherubini führte 2020 zur Vorbeugung von Unfällen und potentiellen Gesundheitsrisiken ein Arbeits- und Gesundheitsschutz-Managementsystem ein, wofür ein externer Beauftragter des Arbeitsschutzdienstes (BASD) zuständig ist. Der BASD gewährleistet die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen, erfasst arbeitsbedingte Risiken und analysiert und verhindert die jeweiligen Unfälle.

Für die Umsetzung strenger Sicherheitsmaßnahmen ist die Einbindung der Mitarbeiter:innen grundlegend. Ziel von Cherubini ist es, eine Sicherheitskultur zu etablieren. Aus diesem Grund wurden 2022 allen Mitarbeiter:innen Brandschutz- und Erste-Hilfe-Kurse angeboten, woran 19 bzw. 29 teilnahmen. Der Konzern bietet den Mitarbeiter:innen seit 2020 auch kostenlos die Grippeimpfung an, die vom Betriebsarzt direkt im Unternehmen durchgeführt wird.

¹ Arbeitsunfälle mit Schäden, von denen sich Mitarbeiter:innen nicht erholen können, sich nicht erholen oder bei denen nicht realistisch angenommen werden kann, dass der ursprüngliche Gesundheitszustand innerhalb von 6 Monaten wiederhergestellt werden kann



Initiativen für das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen

Für die Verbesserung der Lebensqualität der Mitarbeiter:innen sind 3 Schlagwörter wichtig, nämlich **Flexibilität, Einbindung und Wohlbefinden**. Cherubini bietet seinen Mitarbeiter:innen für eine gesunde Work-Life-Balance mehrere flexible Lösungen. Dazu zählen flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, ein solidarisches Arbeitszeitkonto und ein persönliches Arbeitszeitkonto.

2022 führte der Konzern mit einer Betriebsregelung das mobile Arbeiten ein, wodurch gleichzeitig auch zielorientiertes Arbeiten gefördert wird. Die Betriebsregelung bündelt mehrere Best Practices, die im Vergleich mit anderen Unternehmen erfasst wurden. Insbesondere wird dadurch ein Arbeitszeitfenster festgelegt (von 07:00 Uhr bis 22:00 Uhr), das Recht auf Nichterreichbarkeit geschützt, Hilfsmittel und Plattformen zur Zusammenarbeit bereitgestellt und schließlich die individuelle Entscheidungsautonomie hinsichtlich des Arbeitsorts und der Arbeitszeit geschützt. Mobiles Arbeiten steht allen Mitarbeiter:innen mit zielorientierter Funktion oder Arbeit an höchstens zwei Wochentagen frei.

Mit dem tarifvertraglichen, solidarischen Arbeitszeitkonto kann Mitarbeiter:innen in Schwierigkeiten durch unentgeltliche Überlassung von Freistunden geholfen werden, die innerhalb von 24 Monaten zum 31.12. des Vorjahres angesammelt und nicht genutzt wurden. Mitarbeiter:innen, die diese beanspruchen, können das Arbeitszeitkonto für die Pflege von Angehörigen bzw. Partnern, zur Überbrückung produktionschwacher Zeiträume, zu Studienzwecken oder für ehrenamtliche Tätigkeiten nutzen.

Cherubini kann - auf Anfrage der Mitarbeiter:innen und gemäß den geltenden Rechtsvorschriften -



noch während des Arbeitsverhältnisses einen Vorschuss auf die Abfindung gewähren. Dieser Vorschuss ist auf einen aufgelaufenen und zurückgestellten Anteil bis zu höchstens 70 % - unabhängig von den Dienstjahren - begrenzt.

Der Konzern fördert die Einbindung der Mitarbeiter:innen im Unternehmen durch paritätische Ausschüsse, regelmäßige Mitteilungen der Geschäftsleitung und Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit. Paritätische Ausschüsse sind Arbeitsgruppen, die sich alle fünfzehn Tage regelmäßig treffen, um Initiativen zur Förderung des Komforts und der Sicherheit in den Werken in Bedizzole und Correzzana zu entwickeln. Dies ist die erste partizipative Initiative für ein breites Verantwortungsbewusstsein nach dem Lean Management - einer Gestaltungsweise der Arbeitsorganisation für eine stärkere Mitarbeitermotivation und Entfaltung ihres Potenzials.

Cherubini hat 2022 eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt, um Verbesserungspotenzial zu erkennen. An der Umfrage nahmen etwa 50 % der Mitarbeiter:innen teil. Mit einem Zufriedenheitsindex von 4 von 5 befanden die Befragten insgesamt, dass im Konzern ein gutes Arbeitsklima mit Wachstumsmöglichkeiten herrscht.

2021 wurde eine **neue Leistungsprämie** eingeführt, um die Mitarbeiter:innen am Wachstum des Konzerns zu beteiligen. Diese wird in den nächsten drei Jahren auf höchstens 1.600 € (2023) steigen. Um diese Prämie zu erhalten, werden 3 Variablen berücksichtigt, nämlich Absentismus, wobei schwere Krankheiten und Krankenhausaufenthalte nicht berücksichtigt werden; das Leistungsniveau,

das sowohl für den Handbetrieb als auch für die Motoren dahingehend methodisch berechnet wird, ob der Wunschtermin des Kunden (25 %) und der Liefertermin eingehalten wurden (25 %); und schließlich die Effizienz, berechnet auf Grundlage des Anstiegs der Betriebsleistung und eines Arbeitskräftebedarfskoeffizienten.

Cherubini bietet seinen Mitarbeiter:innen drei Online-Plattformen: Glickon, eine Plattform für Employee Experience und CLOUDOC, ein digitales schwarzes Brett für Lohnabrechnungen und verwaltungstechnische Mitteilungen. Glickon ist eine interne Kommunikationsplattform mit allen Unternehmensinhalten. Die Plattform ist in 4 Bereiche aufgeteilt: Ein Bereich für Unternehmenswerte und -erfolge, einer für Nachrichten und laufende Projekte, einer für Online-Schulungen und ein vierter für Persönlichkeitsentwicklung und Zuhören. Die Plattform für betriebliche Sozialleistungen bietet schließlich allen Mitarbeiter:innen Vorteile wie Geschenkgutscheine, direkte Gutschriften von Kostenerstattungen in der Lohntüte, Anfrage neuer Vereinbarungen, Rabatte und schließlich ein eigener Hilfsdienst.



Schulungen und Kompetenzförderung

[GRI 3-3][GRI 404-1]

Unternehmen müssen aufgrund der großen Veränderungen unserer Zeit bei der Geschäftsführung immer schneller und flexibler reagieren. Um diese Herausforderung zu bewältigen, bieten Unternehmen maßgeschneiderte Schulungen zur Kompetenzförderung und mittel- bis langfristigen Beschäftigungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter:innen an. **Cherubini nimmt sich dem Bildungsauftrag an und bietet seinen Mitarbeiter:innen sowohl berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten als auch Umschulungen an.**

2022 wurden im Konzern insgesamt 1.938 Schulungsstunden abgehalten, mit einem durchschnittlichen Stundenkontingent von 8,95 Stunden pro Kopf, was im Vorjahresvergleich zwar -26 % weniger sind, allerdings mehr als während der Pandemie.

GRI 404-1 | Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten

	2022			2021			2020		
	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe	Frauen	Männer	Summe
Führungskräfte	2,13	5,29	4,14	2,89	2	2,36	3,33	4,1	3,81
Angestellte	14,84	17,42	16,36	11,04	30,1	23,58	4,48	8,04	6,89
Arbeiter:innen	5,46	5,85	5,66	11,14	5,21	7,19	3,09	3,21	3,14
Auszubildender	-	23,67	23,67	-	4	4	-	-	-
Summe	7,77	9,94	8,95	9,04	13,86	12,17	3,37	5,35	4,33

Cherubini hat im Zeitraum 2020-2022 seinen Mitarbeiter:innen vielfältige Schulungen für die Fachkompetenzförderung und den Ausbau transversaler und zwischenmenschlicher Kompetenzen angeboten. Zu den Fachschulungen zählen Fremdsprachkurse, Kurse zur Lean-Philosophie, zum Change Management, zum mobilen Arbeiten, zum neuen ERP-System und Coachings für das Top Management. Großer Wert wurde auf die Sprachkurse gelegt. Die Mitarbeiter:innen konnten im Rahmen von insgesamt 440 Kursstunden Sprachkenntnisse erlernen oder verbessern, was mit zunehmend internationalen Ausrichtung des Konzerns im Einklang steht. Schulungen zu transversalen Kompetenzen dienen hingegen dem Aufbau zwischenmenschlicher Fähigkeiten und der Führungs- (50 %), Management- (30 %) und Entscheidungskompetenzen (20 %).

Mitarbeiter:innen erhalten außerdem individuelles Feedback, Einzelcoachings und können auf Clips zur Persönlichkeitsentwicklung auf der Plattform des Unternehmens zugreifen.

Cherubini hat 2022 das Projekt zum Lean Manufacturing gestartet. Damit sollten die Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten dieser Methode vertieft werden. Mitarbeiter:innen wurden so im Rahmen von vier halbtägigen Schulungen über die Vorteile und Anwendungen der Methode aufgeklärt und konnten Themen wie Tätigkeitsplanung, Gruppenfestlegung und -merkmale, Kommunikationsmanagement zur Erreichung von Zielsetzungen und Tätigkeitsüberwachung vertiefen. Vor diesem Hintergrund und im Hinblick auf das schnelle Unternehmenswachstum führte Cherubini 2022 eine schlanke Betriebsführung ein. Damit sollen Projekte mit kurzen und - je nach Bedarf - flexibel anpassungsfähigen Prozessen für mehr Zusammenarbeit und inkrementellem Mehrwert basierend auf der **OKR-Methode** (Objectives and Key Results) abgewickelt werden. Mit OKR können Unternehmensziele für mehr Fokus, Verantwortlichkeit und Bewusstsein der Mitarbeiter:innen zur Verbesserung der Organisation festgelegt werden. Anhand dieser Methode sollen Hürden wie Langsamkeit, Passivität und mangelnde Innovation durch Förderung einer klaren, transparenten Kultur im Sinne der Zusammenarbeit überwunden werden.

Im Jahr 2022 wurde auch eine Fachschulung zum **Change Management** angeboten, wodurch die Gruppenmentalität zum Wachstum gefördert wurde und die Mitarbeiter:innen zu einem positiven Ansatz gegenüber Veränderungen im Unternehmen ermutigt wurden. Durch Übungen und Herausforderungen wurden die zehn Teilnehmer:innen mit verschiedenen Situationen konfrontiert, die



ihnen helfen, ein Bewusstsein für die Veränderungsresistenz und die möglichen Hilfsmittel für einen positiven Umgang damit zu entwickeln. Der Kursinhalt umfasste Übungen zur Änderung persönlicher Gewohnheiten, zur Entmystifizierung von Veränderungen, zur Umwandlung von Willen in Handlungen, zur Arbeit an konkreten Beispielen, zur Umwandlung von Techniken in positive automatische Reaktionen und zur Steuerung von Zielen in Bewegung.

Cherubini legt großen Wert auf die Entwicklung von Fachkompetenzen und startete aus diesem Grund Schulungen für das mittlere Management. Das Projekt konzentriert sich auf die Entwicklung von Schlüsselqualifikationen, die im neuen Kontext der hybriden Arbeit erforderlich sind. Im Rahmen dieser Schulung, die in vier interaktiven Workshops angeboten wurde, wurden neue Remote-Führungsmodelle, digitale Zusammenarbeitstools, Zeitmanagement und effektive Kommunikationstechniken besprochen.

Cherubini führte außerdem ein Projekt zur Bewertung und Entwicklung der Kompetenzen des Top-Managements durch. Dafür fand im Vorfeld eine Bewertungsphase statt, die 2021 mit umfassendem Feedback, Tests und Einzelgesprächen durchgeführt wurde. Dank der Bewertungsergebnisse konnte ein Trainingsprogramm für das Management gestartet werden, um Schlüsselqualifikationen wie Leadership, zwischenmenschliche Kommunikation, Beziehungsintelligenz, Entscheidungsfindung, Projektmanagement und Personalentwicklung zu stärken. Aufgrund dieses erfolgreichen Projektes weitete Cherubini den Entwicklungsprozess auch auf das Management der zweiten Ebene aus, was für 2023 geplant ist.

GRI 404-2 | Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe

2020-2022		
Kategorie	Teilnehmeranzahl	Durchschn. Stunden pro Kopf
Fachspezifische Schulung		
Lean Manufacturing	45	16
Mobiles Arbeiten und Innovation für digitale Unternehmen	12	16
Softwaresystem ERP D365	25	32
Innovationswerkzeuge und -modelle	9	32
Nutzung von Unternehmensplattformen und digitalen Werkzeugen im Unternehmen	134	12
Master in Personalmanagement und -verwaltung	1	160
Master CUOA: Managementwerkzeuge und -techniken	1	91
Aspekte und Techniken des Beschaffungswesens für Senior Buyer und Category Manager	1	48
Prozessanalyse und -optimierung, Kontrollsysteme, Messung und Gerätemanagement	2	48
VVA Sales Training Program: vom Verkauf zum Consulting	4	12
Ambrosetti Executive Programs	2	12
Transversale Schulung		
Coaching für Abteilungsleiter:innen	6	6
Coaching zum Aufbau strategischer Fähigkeiten	3	16
Führungskraft: Führung in Veränderungsprozessen	3	24
Change Management: von emotionaler Intelligenz zum Konfliktmanagement	10	8
Team Building	5	2
Sprachtraining		
Englisch	9	32
Französisch	4	10
Deutsch	3	40



Verwurzelung im Gebiet [GRI 3-3]

Die Besonderheiten eines jeden Gebiets prägen die Merkmale eines Unternehmens mit und beeinflussen schlussendlich auch die Corporate Identity. Andererseits kann das sozialunternehmerische Gefüge das Ansehen des Gebiets, in dem die Unternehmen tätig sind, fördern und es attraktiver und performanter gestalten. **Sich lokal zu verankern - das geht bei Cherubini als Unternehmen mit einer über 70-jährigen Unternehmensgeschichte und einem Wachstum im Takt mit seinem Gebiet auf seine Wurzeln zurück. Cherubini hat im Dreijahreszeitraum 2020-2022 zahlreiche lokale Verbände und Körperschaften mit über € 554.130 unterstützt.** Dazu zählt auch das örtliche Krankenhaus von Desenzano und Brescia zur Bekämpfung des COVID-19 Notstandes und zur Förderung der Forschung für Krankheiten wie Mukoviszidose und Multiple Sklerose. Auch der Fußballverein Bedizzolese Calcio wurde 2022 gesponsert. Cherubini hat auch Vereinigungen wie Save the Children mit einer freiwilligen Spende von € 5.000 zur Soforthilfe für ukrainische Kriegsflüchtlingskinder unterstützt.

€554.130
Spendenbetrag zur
Unterstützung von
lokalen Vereinigungen
und Körperschaften im
Dreijahreszeitraum 2020-2022

Projekt „Chiavi di Casa“

Cherubini unterstützt seit 2018 die Stiftung „Le Chiavi di Casa“ bei der Umsetzung von Projekten für ein selbstbestimmtes Leben von Personen mit Behinderung. Die Mission der Stiftung besteht darin, Familien bei der selbstbestimmten, individuellen Zukunftsgestaltung ihrer Kinder im Rahmen ihrer Möglichkeiten zu helfen.

Zu den wichtigsten Initiativen der Stiftung zählen die Wohnprojekte von Vita Indipendente, im Rahmen derer drei Einrichtungen in Granarolo dell'Emilia und in Castel Maggiore errichtet werden. Jede Einrichtung bietet Wohnraum für drei unterschiedliche Gruppen von Personen mit Behinderung samt individueller Betreuung je nach Selbstständigkeitsgrad. Die Stiftung bietet auch schulische Betreuung zu Hause an, um die Selbstbestimmung und die Beziehungsfähigkeit von Personen mit Behinderung zu fördern. Cherubini hat die Stiftung seit 2018 mit € 40.000 unterstützt.

Cherubini legt großen Wert auf den Austausch mit schulischen Einrichtungen vor Ort und öffnet seine Türen für Jugendliche und fördert so das Unternehmertum, um konstruktive Beziehungen aufzubauen. Cherubini hat dieses Engagement 2022 bestätigt und erhielt zum zweiten Mal die Auszeichnung Bollino di Confindustria per l'Alternanza di Qualità (BAQ) und Bollino di Confindustria Imprese in ITS (BITS). Die Auszeichnung Bollino BAQ wurde Cherubini für den Mehrwert verliehen, der mit den Aktivitäten zur Ausbildung am Arbeitsplatz geschaffen wurde. Damit hat Cherubini auch aufgezeigt, erstklassige duale Ausbildungsmöglichkeiten (Schule-Arbeit) anzubieten. Die Auszeichnung Bollino BITS wurde hingegen für die Partnerschaft mit den lokalen Fachgymnasien verliehen, wodurch die Bedeutung der Verbreitung der Fachkultur und der MINT-Disziplinen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) betont wird. **2022 konnten 8 Schüler:innen vorwiegend der lokalen Fachgymnasien ein Praktikum im Unternehmen absolvieren.** Die Schüler:innen konnten sich dabei einen Einblick in den technischen und IT-Bereich verschaffen und erhielten von erfahrenen Kolleg:innen ein äußerst positives Feedback. 40 % der Praktikant:innen wurden in ein festes Arbeitsverhältnis übernommen. Cherubini bestätigte sein Engagement außerdem mit einem Tag der offenen Tür am 15. April 2022 für eine Gruppe von 15 französischen Schüler:innen des Gymnasiums BTS Négociation Digitalisation de la Relation Client (Digitalisierung der Kundenbeziehungen durch Verhandlung). Im Rahmen des Besuchs wurden neue Wege der Kundenbeziehung im globalen Sinne im Einklang mit physischer und digitaler Interaktion erörtert. Hauptthemen der Diskussion waren die Philosophie "Der Kunde im Mittelpunkt", der phygitale Ansatz für B2B-Geschäftsbeziehungen und die kontinuierliche Erfahrung.

Cherubini ist im Laufe des Jahres außerdem der Nachhaltigkeitskonvention "Patto per la Sostenibilità Brescia 2050" im Rahmen von FUTURA EXPO 2022 beigetreten, einem der wichtigsten Treffpunkte in Italien für Unternehmen und Personen, um Nachhaltigkeitsthemen zu besprechen. Diese Konvention ist eine ehrgeizige und mutige Herausforderung, womit Brescia bis 2050 zu einem der florierendsten und fortschrittlichsten Gebiete Italiens werden soll. Cherubini hat sich im Rahmen dieser Konvention dazu verpflichtet, seine Emissionen zu erfassen, Maßnahmen zu ihrer Reduzierung zu erarbeiten, konkrete Projekte zu ihrer Umsetzung durchzuführen und bis 2050 durch zusätzliche Kompensation emissionsfrei zu werden.





ENERGIE IN
BEWEGUNG

Berichtsgrenzen

5

Berichtsgrenzen

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5] [GRI 2-14]

Die erste Ausgabe des Nachhaltigkeitsberichts des Konzerns Cherubini zeugt von der Bereitschaft zur transparenten Berichterstattung über unser nachhaltigkeitsbezogenes Engagement und die Ergebnisse an all unsere Interessensgruppen.

Die Angaben im Bericht beziehen sich auf das Steuerjahr 2022 (1. Januar - 31. Dezember 2022) und auf den Tätigkeitsbereich des Konzerns Cherubini S.p.A., vorbehaltlich anderweitiger Angaben. Sofern möglich, wurden die Daten zum Dreijahreszeitraum 2020 - 2022 angegeben. Der Nachhaltigkeitsbericht wurde mit Bezugnahme auf die GRI Standards (Global Reporting Initiative) 2021 erstellt, die - sofern vorhanden - im Bericht mittels Kennnummern in eckigen Klammern unter jeder Überschrift angegeben sind.

Cherubini hat mit Fokus auf die wichtigsten umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit 12 wesentliche Themen erfasst, die unter dem Gesichtspunkt der Wesentlichkeit der ersten Produktlinien analysiert wurden. Der Konzern hat für jedes Thema die Auswirkungen, Handhabungsweisen und Ergebnisse der ergriffenen Maßnahmen für den Umgang mit den damit verbundenen umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Folgen bewertet. Die

Auswirkungen wurden nach dem Absatz der doppelten Wesentlichkeit gemäß den Kriterien der Tragweite, des Umfangs, der Unvermeidbarkeit und der Eintrittswahrscheinlichkeit angesichts der Voraussetzungen des GRI und des zukünftigen einheitlichen europäischen Standards der European Financial Reporting Advisory Group bewertet.

Wie vom Standard für Berichterstattung vorgegeben, enthält dieses Dokument das Inhaltsverzeichnis GRI mit den Indikatoren GRI, für welche die Berichterstattung erfolgt ist.

Die Datenerhebung und Erstellung der Inhalte in diesem Bericht erfolgten in Zusammenarbeit mit allen Abteilungsleitern des Konzerns für den jeweiligen Zuständigkeitsbereich, wodurch ein vollständiger und strukturierter Informationsfluss zur Gewährleistung einer soliden Berichterstattung gewährleistet werden konnte.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wird auf der Website www.cherubini.it veröffentlicht.

Für weitere Informationen oder Klarstellungen wenden Sie sich an: silvia.cherubini@cherubini.it



Inhaltsverzeichnis GRI

Nutzungserklärung	Cherubini S.p.A. hat die Angaben im vorliegenden GRI-Index für den Zeitraum vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2022 unter Verwendung der GRI-Standards gemacht.
Verwendeter GRI 1	GRI 1: Grundlagen 2021

Allgemeine Angaben

GRI-Standard	Referenz	Indikator
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1 Organisatorische Details	§ Über uns, Konzern Cherubini; Made in Cherubini: Unsere Lösungen Geschäftssitz: Via Adige 55, 25081, Bedizzole (BS, Italien)
	2-2 In der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigte Entitäten	§ Berichtsgrenzen
	2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	§ Berichtsgrenzen
	2-4 Neuformulierung von Informationen	Dies ist der erste Nachhaltigkeitsbericht.
	2-5 Externe Prüfung	Der Nachhaltigkeitsbericht wurde auf freiwilliger Basis erstellt und demnach nicht extern geprüft.
	2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	§ Über uns, Konzern Cherubini
	2-7 Angestellte	§ Cherubini
	2-8 Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	§ Mitarbeiter:innen von Cherubini
	2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	§ Ethik, Transparenz und Integrität
	2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	§ Ethik, Transparenz und Integrität
	2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	§ Ethik, Transparenz und Integrität
	2-19 Vergütungspolitik	Für die Mitarbeiter:innen besteht ein leistungsabhängiges Anreizsystem mit einer variablen Prämie am Jahresende in Abhängigkeit von persönlichen Zielen. Die Ziele sind zu 30 % kollektiv und 70 % individuell. Bei den Executive sind es 60 % kollektiv und 40 % individuell.
	2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	Für die Mitarbeiter:innen besteht ein leistungsabhängiges Anreizsystem mit einer variablen Prämie am Jahresende.
	2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	§ Mitarbeiter:innen von Cherubini
	2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	§ Expect More
	2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	2022 ist keine Nichtkonformität aufgetreten.
	2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	Assotende Fempa (CH Iberia) ACTIBAIE (CH France)
	2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	§ Wesentlichkeitsanalyse
	2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	100 % der Mitarbeiter:innen sind gemäß dem entsprechenden Tarifvertrag angestellt (Führungskräfte gemäß Tarifvertrag für Führungskräfte im Industrierwesen, Angestellte, Arbeiter und Leiharbeiter gemäß dem Tarifvertrag für Industrierwesen und Metallverarbeitung)
	2-30 Tarifverträge	



Spezifische Referenz

GRI-Standard	Referenz	Indikator
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	§ Wesentlichkeitsanalyse
	3-2 Liste der wesentlichen Themen	§ Wesentlichkeitsanalyse
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	§ Erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert
Wesentliche Themen		
Kund:innen, Qualität und Sicherheit		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Produktqualität und -sicherheit
GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016	416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	§ Produktqualität und -sicherheit
	416-2 Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	§ Produktqualität und -sicherheit
Verantwortungsbewusstes Beschaffungswesen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Wertvolle Partnerschaft
GRI 204: Beschaffungspraktiken 2016	204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	§ Wertvolle Partnerschaft
Produktinnovation und -entwicklung		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Produktinnovation und -entwicklung
Eco-Design und Kreislaufwirtschaft		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Eco-Design und Kreislaufwirtschaft
GRI 306: Abfall 2020	306-3 Angefallener Abfall	§ Eco-Design und Kreislaufwirtschaft
	306-4 Waste diverted from disposal	Eco-design and circular economy
	306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	§ Eco-Design und Kreislaufwirtschaft
Smart Building und Home Automation		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Smart Building und Home Automation
Saubere Energie und Energieeffizienz		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Saubere Energie und Energieeffizienz
GRI 302: Energie 2016	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	§ Saubere Energie und Energieeffizienz
GRI 305: Emissionen 2016	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	§ Saubere Energie und Energieeffizienz
	305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	§ Saubere Energie und Energieeffizienz
Nachhaltige Verpackungen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Nachhaltige Verpackungen
Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	§ Arbeitssicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden
Schulung der Mitarbeiter:innen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Schulungen und Kompetenzförderung
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	§ Schulungen und Kompetenzförderung
	404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	§ Schulungen und Kompetenzförderung
Einbindung und Verwurzelung in der lokalen Gemeinschaft		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	§ Verwurzelung im Gebiet





CHERUBINI